

EL AUGE DEL TURISMO MÉDICO

VALOR DE LA MEDICINA GENÉTICA

RECONOCEN A CARMEN VILLARREAL

PLAYERS®

OF LIFE
GUADALAJARA

NOVIEMBRE 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
102
7 603007 253002



MARITERE
TIRADO

HERENCIA

DE LÍDER

Con valores humanitarios,
la CEO de Grupo Collins
navega en el área de la salud



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 REF. 4910/1201R
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara

www.PLAYERSoflife.com

Por un mundo saludable

El mundo avanza a pasos agigantados, la vida misma va adaptándose a estos cambios, lo que conlleva que la salud siga siendo uno de los pilares fundamentales de la sociedad moderna.

En Players of Life creemos que la salud va más allá de un adecuado estado físico, que alcanza un equilibrio global entre el bienestar emocional, mental y social; por ello, el trabajo de sus especialistas, hospitales, clínicas, farmacéuticas y centros de investigación resulta fundamental para alcanzar una vida plena.

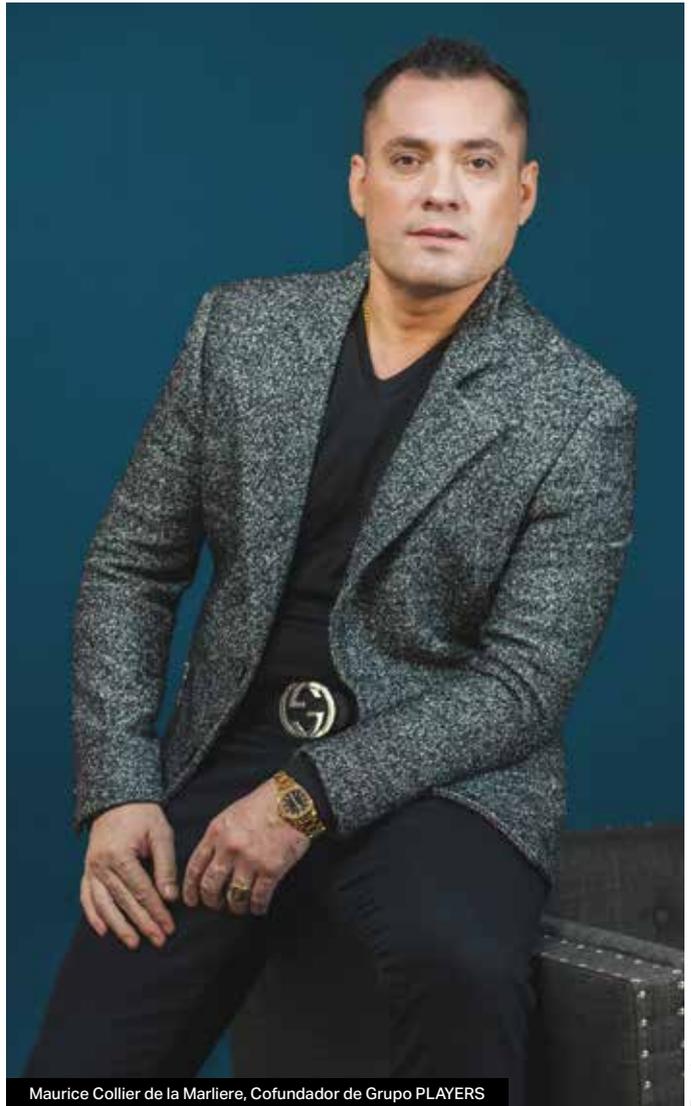
En esta edición te presentamos una serie de historias con los mejores perfiles del sector, aquellos que marcan la pauta y funcionan como ejemplo de buenas prácticas, tanto desde el lado técnico, como del científico y, por supuesto, del humano, todo con el ánimo de que te funcione, lector, como una herramienta de conocimiento.

Además, añadimos contenidos de alto valor en donde analizamos situaciones particulares del sector, dando voz a sus usuarios y a una serie de conceptos que añaden valor a la apuesta editorial.

Encontrarás también colaboraciones potentes de nuestros columnistas, quienes añaden una visión objetiva sobre los derroteros de la economía, las empresas y el contexto global, a la par de otros más enfocados al estilo de vida, al ocio y al esparcimiento.

Como en otros números, nuestra intención es ofrecer contenidos útiles, que coadyuven en tu toma de decisiones.

Espero que disfrutes la edición y podamos mantener tu fidelidad, pues es a ti, lector, a quien nos debemos. ♦



Maurice Collier de la Marlière, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®]
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Horacio Venegas
e: horacio.venegas@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Sarai Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

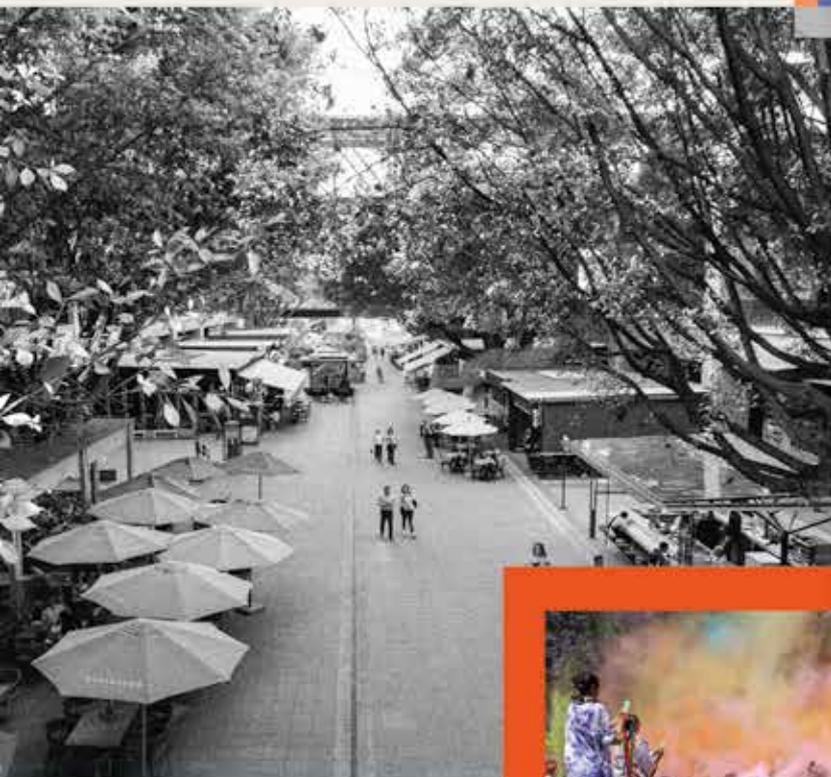
ADMINISTRACIÓN
Brianda Guardado
e: brianda.guardado@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Michelle Freyria

CREAR. CONECTAR. CELEBRAR.



UNA COSA —
— LLEVA A
LA OTRA —

AV. MARIANO OTERO
3000, JARDINES DEL
SOL,
ZAPOPAN, 45050,
JAL.

○
LA PERLA
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesartovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 904 4849 y (871) 904 4850 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 102. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

10 AÑOS DE SABOR

SUCURSAL CHAPALITA

CIAO
BELLA!

AV. DE LAS ROSAS 730,
CHAPALITA, GDL

LA PASTERIA

LA PASTERIA





36
HISTORIA DE ÉXITO
MARITERE TIRADO
GRUPO COLLINS

SPOTLIGHT

28 Carlos G. González

30 Mariana Zaragoza

32 Iliana Jayme

34 Viviana Kuri

INSIDE

18 **LIBROS Y CAFÉ**
Germán Silva y su proyecto Pinole

24 **TRAVEL**
Barcelona, ciudad completa

OUTSIDE

114 **SOCIALITÉ**
Galardonan a Carmen Villarreal

Foto: Michelle Freyria



SOCIALITÉ
Tapatíos disfrutan de Luis Miguel

Fotos: Carlos Zepeda, Christian Pérez y Alejandro Colunga

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más de nuestro contenido digital

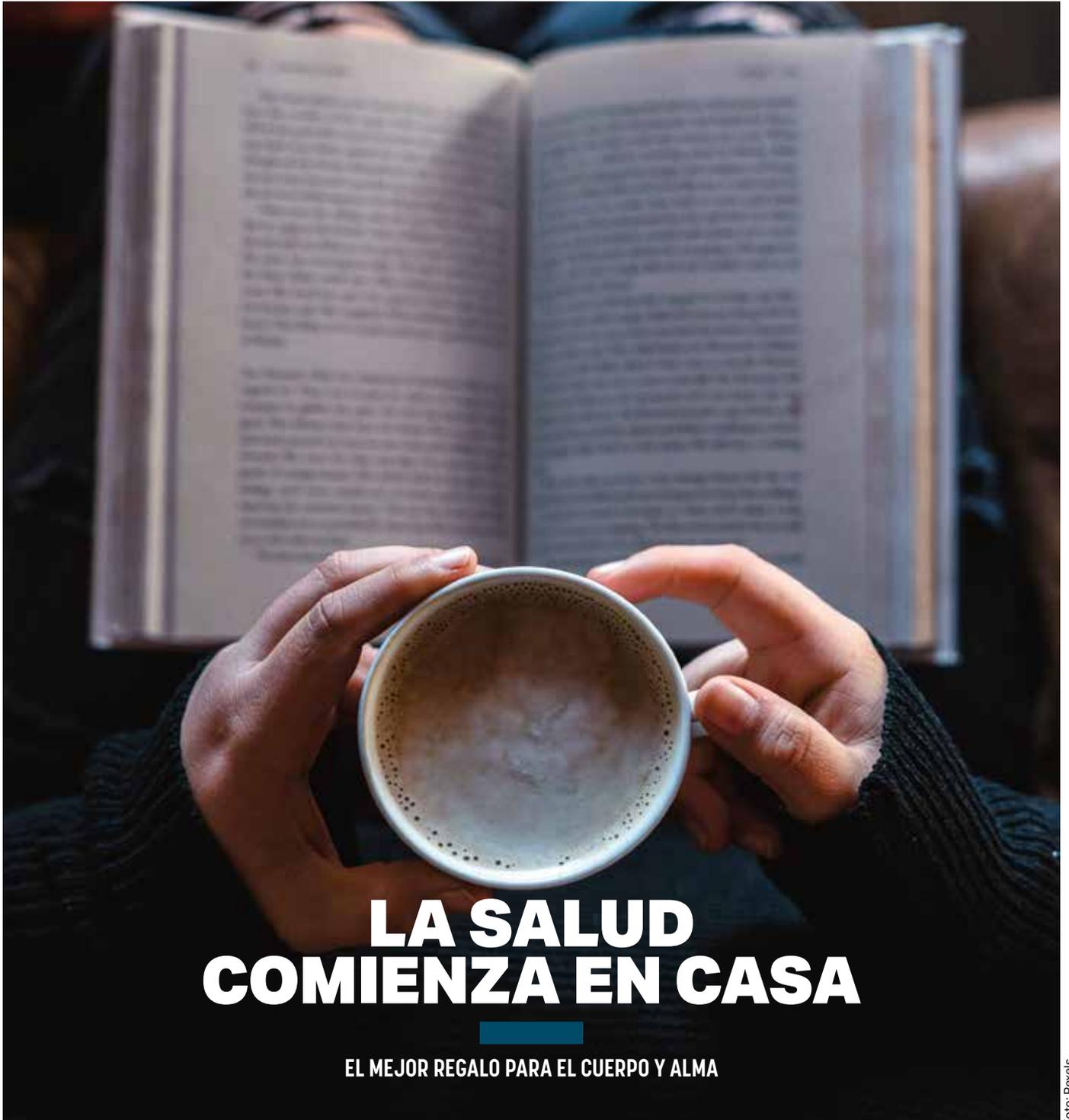


SOCIALITÉ
Cata y maridaje a beneficio

SOCIALITÉ
Reconoce Canirac a los mejores



INSIDIE



**LA SALUD
COMIENZA EN CASA**

EL MEJOR REGALO PARA EL CUERPO Y ALMA

Foto: Pexels

El sabor de la CONSCIENCIA

Todos hemos escuchado esa frase: "somos lo que comemos", pero creo que a lo que se referían es que "somos mucho más que lo que comemos, pero podemos hacer que lo que comemos nos haga mucho más que lo que somos"



Miguel Emilio González

Cocinero, creador de experiencias culinarias,
fundador de Emilio's Secret Society

Instagram: @Miguelemilioglz



Fotos: Freepik
y Pexels

No hay nada que afecte directamente más a nuestra vida que lo que comemos: nuestras tradiciones, nuestra cultura, cómo nos sentimos, cómo nos vemos, cómo la química del cuerpo afecta cómo pensamos, cómo tratamos a los demás y nuestra toma de decisiones.

PASO A PASO, MORDIDA A MORDIDA, SERÉ MÁS CONSCIENTE

Comemos sin pensar mucho, lo hacemos de manera inconsciente y automática. ¿Qué tal si al decidir qué comer, también tomamos en cuenta cómo queremos sentirnos? Tomando en cuenta la naturaleza de nuestra especie, el mejor lugar para comenzar a estar presentes es la mesa. Estamos en el desayuno pensando en el trabajo, estamos en el trabajo pensando en el horario de comida, estamos en la comida pensando en la hora de salir del trabajo, salimos del trabajo y estamos pensando en convivir con los amigos, estamos conviviendo con los amigos pensando qué cenar, estamos cenando pensando en ir a casa... ¡y no estuvimos presentes en ningún momento del día!

Para facilitar la toma de decisión de lo que comeremos, podemos imponer algunas políticas. Por ejemplo: no como cuando estoy aburrido (como solo cuando tengo hambre); antes de decidir qué comer, me tomo un vaso de agua; no como algo que mi abuelita no reconocería como comida (o solamente una vez a la semana); comeré postre en una sola comida al día; si consumo comida chatarra, lo haré en microporciones; no iré al súper con antojo o hambre. La intención es encontrar qué hábitos, qué frases y qué pensamientos nos funcionan a cada uno.

Podemos marcar varias líneas de tiempo de cómo nos hizo sentir esa comida: en el momento en que la comemos, justo al terminar, una hora después y hasta el momento en que tengamos la siguiente comida. Por ejemplo, las personas que tienen dietas altas en azúcar tienden a experimentar muchos altibajos relacionados con los picos de insulina.

NO HAY ESPACIO PARA LA CULPA

No debemos enfocarnos solo en lidiar con la culpa y la ansiedad por comer. Comer emocionalmente no debe ser la única forma de relacionarnos con la comida. Diciembre no debe dedicarse para comer toda la culpa de medio año, y enero dedicado a revertir todo en un mes; nos hacemos más daño de esta manera. Hagámoslo pensando en el equilibrio y el equilibrio tampoco es estático, es fluctuante. Demos espacio para la evolución, para el aprendizaje; aprender a valorar una buena comida, aprender a darle amor a esas cosas que nos hacen sentir bien. Aprender que el fin último de comer es el bienestar y la salud.

A veces creemos que no queremos o no se nos antoja algo



Comemos sin pensar mucho, lo hacemos de manera inconsciente y automática. ¿Qué tal si al decidir qué comer, también tomamos en cuenta cómo queremos sentirnos?"

en particular, pero cuando estamos comiendo nos damos cuenta de lo bien que nos hace sentir. No condenemos ciertos platillos, no juzguemos a la comida a partir de nuestros deseos y caprichos. Después de un buen caldo (que tal vez no se te antojó igual que una hamburguesa) puede que valores más lo hermoso que vas a dormir. Y si decides que hoy es tu día de un capricho, tu día de una hamburguesa doble con queso y papas, ¡disfrútalo hasta con la última célula de tu cuerpo! Eso no se logra culpándose, se logra identificando por qué lo necesitas.

Algunos de los lineamientos para formar valores que guíen nuestras decisiones al comprar y consumir pueden ser: salud, comunidad, deseos, tradiciones, convivencia, costo y ética de sostenibilidad, por mencionar algunos ejemplos. Se puede sentir satisfacción con una comida no solo porque fue saludable, sino porque fue amigable con el medio ambiente. Cuidar de éste nos causa mucha satisfacción. Podemos encontrar gozo en no haber generado basura por una comida, en haber dado nuestro dinero a productores conscientes, porque tuvimos el valor de elegir el bien sobre satisfacer lo momentáneo y poco trascendental.

Nos enfocamos mucho en placeres superficiales e instantáneos. El primer paso para empezar a comer mejor es cocinar más, comer más comida hecha por humanos y no por máquinas, comer más cosas hechas desde cero. No tenemos que ser ni carnívoros, ni vegetarianos, ni veganos, ni keto; el equilibrio es el fin último. Media cucharada de manteca puede ser todo lo necesario para cambiar el sabor de una sartén entera de vegetales. Busquemos ciertas reglas que nos funcionen, como la de "calidad antes de cantidad".

Existen ciertos consejos para comer conscientemente, tales como: no lo hagas frente a una televisión, hazlo en silencio, hazlo despacio, mastica 20 veces. Volvamos al equilibrio: si necesitas un poco de música para hacer esa transición, hazlo. Si le pones toda tu atención al sabor, olor, temperatura y textura, puede que olvides que hay una tele ahí. No importa que esté ahí, importa que le demos nuestra atención. Enfoquémonos más en los *do's* que en los *don'ts*. Puede ser más útil decir "me voy a servir menos" en lugar de decir "si estoy lleno no me tengo que acabar todo lo del plato". Nadie se ha muerto por servirse de poquito en poquito.

Comer es vivir. Al final, importa cuánto vivimos, no cuántos regímenes cumplimos. Hagámoslo con el equilibrio en mente, como un fin. Hay que abrir la boca para comer y para hablar con ciertos límites, pero al final somos individuos. Hablamos y comemos con base en lo que creemos. Creamos con más fuerza en aquello que fundamenta el bienestar propio y el de nuestra comunidad.♥



DE IDA Y VUELTA



Por Dolores Tapia

Directora y gestora cultural

@lacantinta

@dolorestapia

La Cantinta

Aunque nuestro gobierno insista en la anacrónica y descontextualizada idea de que España pida perdón a México, la península ibérica, aun con semejante omisión, asistirá a la Feria Internacional del Libro más grande de habla hispana en Guadalajara, es decir, la FIL; un evento que ya es patrimonio vital de nuestra cultura y de todo Iberoamérica.

El perdón quizá llegue después, o no llegue nunca, sin embargo las literaturas, sus artistas y esos preciosos “aires” de “ida y vuelta” (alimento nutricional de nuestras artes) seguirán sucediendo con, sin y a pesar de la política, porque todos somos mucho más que eso y es, literalmente, la gente que trabaja, crea y propone la que escribe la historia.

Yo, que tengo debilidad hispanófila, quisiera repasar todo el programa español, cosa imposible de lograr, sin embargo me ilusiona la visita de figuras como Irene Vallejo, quien logró cristalizar y transmitir para esta generación de lectores una obra sólida, integral, puente entre el pasado y el presente: “El infinito en un junco”.

Asiste también el director del Instituto Cervantes, el granadino Luis García Montero -viudo de Almudena Grandes-, espeluznante poeta, parte de la generación autodenominada “postnovísimos” que se encuentra en la corriente de la “poesía de la experiencia”, sin embargo, una de las facetas más seductoras de dicho escritor es su orgánica inclinación a la edición y conocimiento de la obra de Federico García Lorca, a quien también homenajeará en Guadalajara.

La FIL prepara dentro de su Programa Literario una edición especial multilingüe del poema “Grito hacia Roma”, obra de nuestro autor granadino, perteneciente a “Poeta en Nueva York” y que expresa la dolorosa visión de las desigualdades sociales mismas que el autor pudo visionar en su viaje a Estados Unidos, por allá de 1934.

Este especialísimo volumen reunirá una selección de lenguas nativas de comunidades de México, Colombia, Perú, Venezuela y Chile, en un ejemplo -dice el sitio web de FIL- de interculturalidad entre las lenguas que conviven con la lengua española. En el acto se llevará a cabo una lectura en quechua, guaraní, maya, zapoteco y mapuche y en el evento intervendrán el mismo García Montero y Rosa Beltrán.

Habremos de escuchar la sonoridad de un Lorca metido a mix-



Fotos: Cortesía

teco. Desde mi perspectiva la poesía se basta a sí misma, pero son tiempos de corrección política y entre esos mares se navega y se explora y eventualmente se acierta. Veamos.

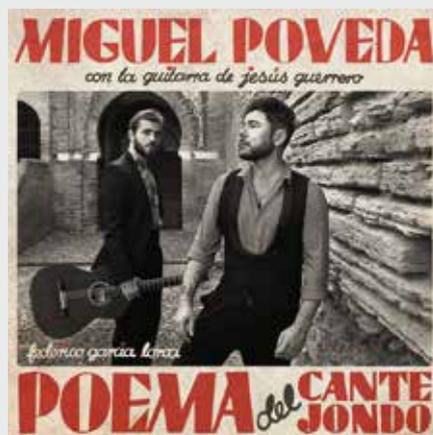
Personalmente me causa más ilusión presenciar la actuación en Foro FIL del flamenquísimo Miguel Poveda, quién además, luego de un tiempo de no grabar un disco completo de flamenco, se lanzó en abril del 2024 con “Poema del Cante Jondo”, basado en el legendario poemario de juventud del autor de “Bodas de Sangre”. El disco es complejo, pero logró construir con la poesía lorquiana -y su cierta herencia literaria-musical de Manuel de Falla- un puño de piezas integradas por bulerías, saetas y seguriyas.

Poveda ya ha visitado la FIL, por allá en los albores de los dos miles se presentó al lado de Eugenia León en la Explanada de la Expo; su voz era más virtuosa, limpia, pero con menos sangre y jondura. Además de Rodrigo Cuevas -que es otro perfil- creo que Poveda es de lo más oportuno y exquisito de las expresiones artísticas de Foro FIL, ya que independientemente de si interpreta “Poema del Cante Jondo”, toda su obra está impregnada de poesía y de la sangre más flamenca de España.

El sábado 30 de noviembre Rodrigo Cuevas se presentará a las 21:00 horas en el Foro FIL de Expo Guadalajara; su actuación está titulada en el programa como “La Romería”.

El miércoles 4 de diciembre Luis García Montero estará a las 16:00 horas en el Salón 6, planta baja de la Expo Guadalajara, participando junto con Leonardo Lomelí en el evento “Grito hacia Roma, un poema de Federico García Lorca”.

El domingo 8 de diciembre Miguel Poveda se presentará a las 21:00 horas en el Foro FIL de Expo Guadalajara, su actuación está programada bajo el título de “Flamenco y diverso”.♥



SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

ZAPOPAN CENTRO
33 3804 7676

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



GUERRAS DEL PRIMER CUARTO DE SIGLO



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📧 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

En dos meses cumpliremos el primer cuarto del siglo XXI. Recuerdo que a mis 10 años, a finales de los 80, pensar en el año 2000 me generaba vértigo. Me parecía un año lejano pero, sobre todo, simbólico. ¿Qué pasará en el siglo XXI? ¿Cómo será el mundo entonces? Intriga, curiosidad y temor. No tenía idea de cómo sería y el miedo llegaba más por enfrentarme a lo desconocido que por creer todos los relatos que se contaban en películas, libros y revistas.

Si pudiera viajar en el tiempo desde 2024 hacia 1988 para informarle a mi yo de 10 años cómo va a ser el primer cuarto del siglo XXI, aumentaría su curiosidad. Pero también su temor. Y no porque crea que el mundo se va a acabar mañana.

Algún día se acabará, pero no mañana. Sino porque en un ejercicio de retrospectiva veo que, lejos de las predicciones de los entusiastas de la globalización, las guerras siguen marcando la pauta de las relaciones internacionales. Y no sólo eso.

Las guerras se han diversificado y adquirido rostros que en el siglo XX no tenían. A los conflictos convencionales, sean regionales, internacionales o civiles, se suman hoy enfrentamientos en ámbitos otrora inimaginables. Lo más angustiante es la normalidad e, incluso, trivialidad, con la que vemos los conflictos que sacuden el orbe. Un video de niños masacrados en Ucrania o Gaza compete por tu atención con el último trend de baile en Instagram o Tiktok. El movimiento de tu dedo te lleva de la tragedia a la gracia superflua.

Si tú eres de los que cree a ciegas que vivimos en el mejor de los mundos posibles y que las cosas, a pesar de todo, marchan bien... para de leer. No pretendo convencerte de otra cosa. Si, por el contrario, eres de los que cree que el mundo no tiene remedio y que todo siempre tenderá a ir para mal hasta nuestra pronta extinción... también claudica. No me interesa alimentar tu pesimismo.

Pero, en cambio, si eres de los que considera necesario hacer una reflexión crítica de nuestro tiempo para entender lo que pasa y poder tomar mejores decisiones... adelante. Te invito a que lo hagamos juntos.

Si algo define el primer cuarto del siglo XXI es la multiplicación y diversificación de los conflictos. Desde la Segunda Guerra Mundial, nuestro planeta no había visto tantos conflictos activos como ahora. También desde entonces no había habido tantos refugiados y desplazados como en estos momentos. Desde la Guerra Fría, no se había alcanzado un gasto militar como el que se tiene hoy.



De las guerras convencionales que pueblan el siglo XXI, más de medio centenar, cinco me parecen cruciales por su impacto. Las guerras de Afganistán e Irak marcaron los límites de Estados Unidos como hegemón del mundo. En Afganistán, Washington entró a un laberinto para derrocar al régimen fundamentalista talibán, sólo para retirarse casi dos décadas después y dejar el país en manos de... los talibanes.

En Irak, Estados Unidos se valió de mentiras para intentar justificar su invasión y casi un decenio después salió por la puerta de atrás dejando el país mesopotámico peor de como lo encontró. La gran potencia americana ya no podía cumplir sus objetivos estratégicos ni disfrazar de legitimidad sus guerras.

La guerra en Siria vio resurgir la vieja geopolítica de las potencias. Lo que comenzó como una protesta se transformó en conflicto armado civil y terminó como una guerra internacional a más de tres bandas. Estados Unidos apoyó la insurgencia contra el régimen sirio. Rusia respaldó al gobierno de Bashar Al Assad. Turquía se ensañó con los kurdos. Israel e Irán se enfrascaron en una lucha de intereses. Al final, Siria quedó destruida bajo el mismo gobierno apoyado por Moscú.

Si Siria había significado el retorno desafiante de Rusia en el escenario global, Ucrania fue la confirmación de que el Kremlin ya no tenía reparo alguno en retar a Occidente. Primero puso un pie en Crimea y el Donbás, luego metió los dos en el resto de Ucrania y no lo pueden sacar. La guerra en Europa del Este ha dividido abiertamente al mundo entre quienes aún creen en la alianza Washington-Londres-Bruselas y quienes dudan de ella, cada vez más cerca del eje Moscú-Pekín.

La guerra de Israel contra Palestina y Líbano está significando la quiebra moral de Occidente. Mientras Estados Unidos y sus aliados apoyan a Ucrania para que se defienda de una invasión rusa injustificable, también financian y arman a Israel para que se ensañe con la población palestina y libanesa. No hay congruencia.

Estas cinco guerras convencionales nos hablan de lo lejos que estamos hoy de un sistema internacional estable y justo, y revelan el fracaso de una globalización que se planteó como definitiva. Ha habido otras guerras, no convencionales, pero de esas hablaré luego.

¿Cuántos conflictos más habrá en el desmoronamiento del viejo orden mundial? No lo sé, pero en el horizonte ya se asoman Corea y Taiwán como posibles nuevos teatros de guerra.

Mi yo de 10 años probablemente me preguntaría: ¿por qué no hicieron lo necesario para evitar esos conflictos? No sabría qué responderle. Hoy me pregunto: ¿qué vamos a hacer ahora?♥

PANORAMA

Las Fuentes

**DEPARTAMENTOS
DESDE \$2.4 millones**
EN EL SUR DE LA CIUDAD
DENTRO DE PERIFÉRICO



CONOCE LAS
AMENIDADES

**PREVENTA Y
ENTREGA INMEDIATA**

UN PROYECTO DE:



MÁS DE
55
AÑOS

panoramalASFuentes.com * gruposancarlos.com

Tel. 33-3615-2424



LIBROS Y CAFÉ



CORRER HACIA LA GRANDEZA



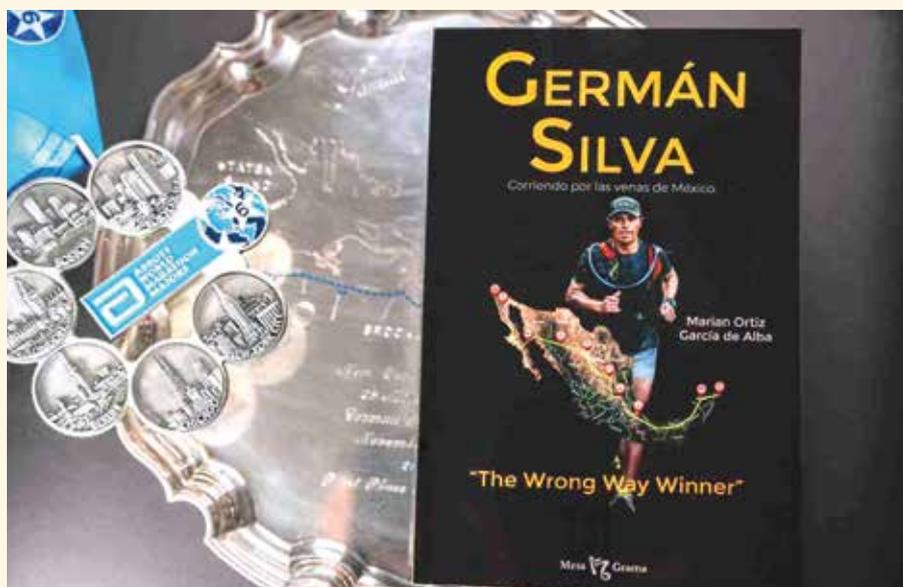
Por Adriana Muela
Promotora de la lectura,
crítica literaria
y podcaster

Mientras aquel joven observa cómo en la tele la bandera de México ondea en lo más alto del podio olímpico y el himno nacional resuena en la bodega donde trabaja, algo en su interior se enciende. No es solo admiración, es una promesa: “algún día estaré ahí”.

Ese joven es Germán Silva, quien sin saberlo, en 1984 está trazando el camino hacia su propio destino. Ocho años después, en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, estará entre los seis mejores maratonistas del mundo, iniciando una carrera que lo llevará a la grandeza. Y es el 2 de noviembre de 2021 que su sueño toma forma de manera épica.

“Corriendo por las venas de México” llegó a mis manos y lo primero que sentí fue curiosidad. La portada transmitía una historia cargada de pasión y esfuerzo, pero fue al adentrarme en sus páginas cuando comprendí el valor de lo que estaba leyendo.

Desde el inicio, el libro revela el arduo proceso por el que pasa un atleta de maratón, y cómo con un objetivo claro, la disciplina puede llevar a alcanzar cualquier meta. No solo se trata de correr, sino de la mentalidad y la dedicación que se aplican a todos los aspectos de la vida. De la misma manera que entrenar con un propósito específico en el gimnasio, en bicicleta, en natación, ayuda a ver resultados tangibles, el enfoque de Germán demuestra que con esfuerzo, las metas más ambiciosas pueden realizarse.



Uno de los aspectos más interesantes del libro es la explicación de cómo surge el nombre “Proyecto Pinole”. Germán se propone un gran reto: atravesar México corriendo, lo que le llevará 100 días lograr, desde Tijuana hasta Tulum.

Este no solo es una referencia a la tradición mexicana, sino que es un símbolo de la perseverancia y la importancia de los detalles que sostuvieron a Germán en su trayecto. El pinole (que se elabora desde la época prehispánica y su nombre deriva de la palabra náhuatl pinolli, que significa harina de maíz tostado y molido) fue crucial en su hidratación y su avance.

Sin perseverancia, nada de esto hubiera sido posible. Germán no solo recorrió los 5 mil 11.91 kilómetros; él conectó con México, con su gente. En cada sendero, en cada vereda, encontró aliados y amigos que apoyaron su proyecto.

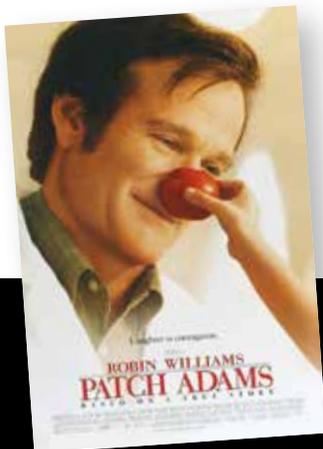
En 1994, Germán participa en el Maratón de Londres, obteniendo un meritorio tercer lugar. Pero fue ese mismo año en Nueva York donde realmente se consagró como leyenda. A punto de terminar, tomó un giro equivocado, lo que casi le costó la carrera. Sin embargo, su extraordinaria fortaleza física y mental lo impulsaron a corregir el rumbo, superando a Benjamín Paredes. Ese cierre le dio el apodo “The Wrong Way Winner”.

El siguiente año, en 1995, Germán regresó al maratón de Nueva York y, esta vez sin contratiempos, volvió a cruzar la meta en primer lugar, convirtiéndose en doble campeón de este icónico maratón.

Este libro nos enseña que, aunque tomemos el camino equivocado, siempre existe la oportunidad de corregir. El relato de Germán es un testimonio de que el esfuerzo y la disciplina pueden convertir un error en una lección. ♦

MEDICINA AUDIOVISUAL

La lucha del hombre contra la enfermedad y la muerte queda reflejada en estos ejemplos de películas y series que brindan momentos de tensión, tristeza y también felicidad cuando la salud se impone



GRAN MEDICINA

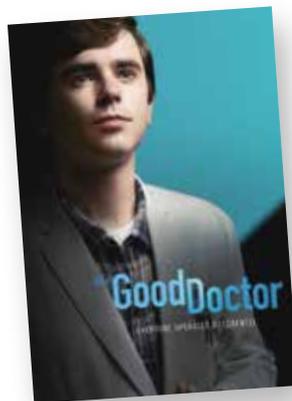
Basada en la vida de Hunter "Patch" Adams, un médico que consideraba que la risa era un gran complemento de la medicina, esta película nos ofrece una de las actuaciones más memorables de Robin Williams, quien nos roba una que otra lágrima con su participación en esta cinta.

Dirección: Tom Shadyac
Protagonistas: Robin Williams, Philip Seymour-Hoffman y Monica Potter
Plataforma: Prime video, Apple TV (compra o alquiler)

EMPATÍA INCLUYENTE

"The good doctor" sigue la vida del joven médico Shaun Murphy, quien tiene autismo, lo que le dificulta relacionarse con los otros miembros del hospital, aunque eso no impide que demuestre su brillantez al momento de tratar enfermedades.

Creación: David Shore y Daniel Dae Kim
Protagonistas: Freddie Highmore, Nicholas Gonzalez y Antonia Thomas
Plataforma: Prime video



TODO POR LA SALUD

Con un estilo casi documental, "Familia de medianoche" retrata la vida de los Tamayo, una familia de paramédicos que a bordo de su ambulancia "pirata" busca resolver la falta de servicios de emergencia en la caótica y enorme Ciudad de México.

Dirección: Natalia Beristáin y Gabriel Ripstein
Protagonistas: Joaquín Cosío, Renata Vaca y Diego Calva
Plataforma: Apple TV

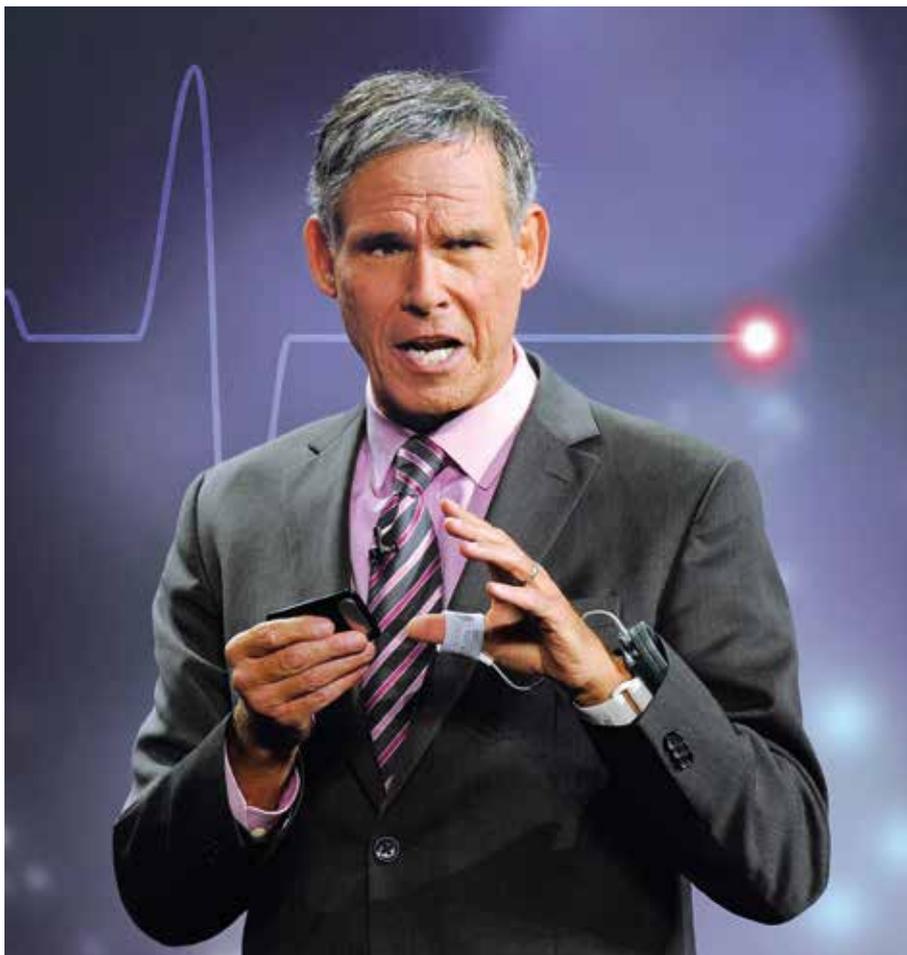


HISTORIA Y EVOLUCIÓN

"The Knick" narra la historia del hospital Knickerbocker de Nueva York a principios del siglo 20, una época en la que la medicina era totalmente diferente a como la conocemos hoy. Racismo, clasismo y abuso de sustancias, son algunos de los temas que muestra esta cruda serie.

Dirección: Steven Soderbergh
Protagonistas: Clive Owen, Andre Holland y Jeremy Bobb
Plataforma: Max

TOMA NUEVO PULSO A LA CARDIOLOGÍA



ERIC TOPOL ABRE CAMINO AL FUTURO DE LA MEDICINA FUSIONANDO LOS DIAGNÓSTICOS DE PRECISIÓN Y TECNOLOGÍAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por: Ángel F. Chávez Félix

Eric Topol es sinónimo de innovación en la medicina moderna. Sus contribuciones no solo salvan vidas, sino que también transforman la forma en que los médicos y pacientes interactúan con la tecnología y los datos para mejorar la atención sanitaria.

Pionero en la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) y los datos genómicos para personalizar el tratamiento médico, Topol ha revolucionado la forma en que se concibe la salud.

LA IA AL SERVICIO DE LA SALUD

El principal enfoque científico del doctor e investigador es la utilización de datos genómicos, tecnologías digitales y, sobre todo, la IA para desarrollar lo que él denomina "medicina individualizada", adaptando los tratamientos a las necesidades específicas de cada paciente.

Su planteamiento no solo permite una mayor precisión en los diagnósticos, sino que también redefine el papel de los médicos al empoderar a los pacientes con acceso a su propia información clínica.

En su libro *"Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again"*, Topol argumenta que la IA no solo es capaz de mejorar la eficiencia y precisión del tratamiento, sino que, paradójicamente, puede humanizar la atención al liberar a los médicos del papeleo y los detalles técnicos, permitiéndoles centrarse más en la empatía y el cuidado personal.

Topol ha sido líder en varios proyectos innovadores financiados por los Institutos

Foto: Getty Images

Nacionales de Salud (NIH, por sus siglas en inglés), incluyendo el “*All of Us Research Program*”, un esfuerzo masivo para avanzar en la medicina de precisión utilizando datos genéticos y clínicos de más de un millón de personas.

Este proyecto tiene el potencial de redefinir la atención médica en función de las diferencias biológicas, ambientales y de estilo de vida de los pacientes, lo que refleja el enfoque profundamente personalizado que Topol defiende.

SUS ORÍGENES

Nacido en 1954, Topol se graduó en Bio-medicina de la Universidad de Virginia, en 1975, y luego completó su doctorado en Medicina en la Universidad de Rochester, en 1979.

Tras su residencia en la Universidad de California, San Francisco, y obtener una beca en Cardiología en la prestigiosa Universidad Johns Hopkins, se sumergió en la investigación.

Fue en la Universidad de Michigan donde comenzó a desarrollar un enfoque pionero en la medicina cardiovascular, pero su gran salto se produjo cuando se unió a la Cleveland Clinic, en 1991.

Allí lideró el departamento de Cardiología durante más de una década, consolidando su reputación como uno de los investigadores más influyentes en el tratamiento de enfermedades del corazón.

No solo elevó a la Cleveland Clinic al primer puesto en cardiología a nivel mundial, sino que también fundó el Lerner College of Medicine, una escuela de Medicina orientada a formar a la próxima generación de médicos-científicos.

Topol no es solo un visionario, es un médico de práctica activa. Incluso con su apretada agenda como investigador, autor y profesor, sigue atendiendo a pacientes en la Scripps Clinic, en La Jolla, California.

Una de sus mayores contribuciones es la identificación de múltiples genes relacionados con la susceptibilidad a los ataques cardíacos.

Esta investigación ha permitido avances significativos en la medicina preventiva, ayudando a miles de personas a reducir el riesgo de sufrir un infarto mediante tratamientos personalizados. Además, ha liderado numerosos ensayos clínicos que



**“DONDE HOY SE NAVEGA
POR INTERNET Y SE
CONSULTA EL CORREO
EN EL MÓVIL, MAÑANA
SE CONSULTARÁN
LAS CONSTANTES
VITALES”**

resultaron en innovaciones en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares, consolidando su lugar como una autoridad mundial en la materia.

Topol también es uno de los principales defensores del uso de sensores inalámbricos y otras tecnologías digitales para monitorear la salud de los pacientes en tiempo real.

Estos avances permiten que la atención médica sea más preventiva y menos reactiva, lo que no solo mejora los resultados de los pacientes, sino que también reduce los costos asociados a la atención de emergencias.

Ante ello, ha sido galardonado con una serie de prestigiosos reconocimientos que reflejan la magnitud de su impacto en la Medicina, como su elección a la Academia Nacional de Medicina, la obtención del Premio Simon Dack, de la American College of Cardiology, y el Premio Andreas Gruntzig, de la European Society of Cardiology.

Junto a ello, es uno de los 10 médicos más citados en la investigación médica a nivel global y, en 2009, GQ Magazine lo incluyó en su lista de los “*Rock Stars of Science*”, un reconocimiento poco común que refleja su estatus como un innovador tanto en la ciencia como en la cultura popular.

SU INFLUENCIA

Sin duda, Topol ha cambiado radicalmente la forma en que entendemos la Medicina, pero su influencia no se limita a sus investigaciones o descubrimientos.

A través de su labor como editor en jefe de Medscape y su presencia en redes sociales, donde cuenta con más de 675 mil seguidores en X, utiliza su plataforma para educar tanto a profesionales de la salud como al público en general sobre las últimas innovaciones en medicina.

Y su boletín “*Ground Truths*” en Substack es una lectura obligada para quienes desean estar al tanto de los avances en salud digital y medicina de precisión.

Gracias a ello, mientras la IA y la Medicina continúan evolucionando, es difícil imaginar el futuro de la salud sin la profunda influencia de este visionario. ♦

LIBROS DEL DR. ERIC TOPOL

- 1. El paciente te atenderá**
ahora: El futuro de la Medicina está en tus manos.
- 2. La destrucción creativa de la Medicina:** Cómo la revolución digital creará una mejor atención sanitaria.
- 3. Manual de cardiología intervencionista.**

TZUCO SABOR CON ESTRELLA



Por Amanda Covarrubias Martínez
Chef Ejecutivo y Fire Chef
@amanda.covarrubias76

Hay lugares que siempre nos reciben con más que gratas sorpresas. *Chicago, my home away from home*, es uno de esos destinos. Tuve la oportunidad de conocer Mexique, el primer restaurante del gran chef Carlos Gaytán, donde su creatividad se desbordó al fusionar los sabores tradicionales de México con técnicas francesas

Ahora, Chicago nos ofrece una nueva aventura culinaria en Tzucó, un espacio maravilloso donde la atmósfera, los sabores y los sentimientos de México se adueñan del escenario gastronómico de la Ciudad de los Vientos.



Fotos: Cortesía de Tzucó Oficial



720 N
State Street,
Chicago,
Illinois



Tzucó te brinda la oportunidad de visitarlo en cualquier ocasión; no necesitas una razón especial. Si deseas disfrutar de los sabores de nuestro México, ejecutados con creatividad, originalidad y maestría, solo tienes que cruzar el umbral hacia una experiencia única.

ENTRADA

TETELA

Este *street food mixteco*, con masa de maíz rellena de tinga de pollo, se acompaña de una salsa cremosa de chipotle, crema ácida y queso fresco, emplatado con flores comestibles.

El resultado:
una sofisticación
que eleva este
platillo a la
perfección.



PLATO FUERTE

COCHINITA PIBIL

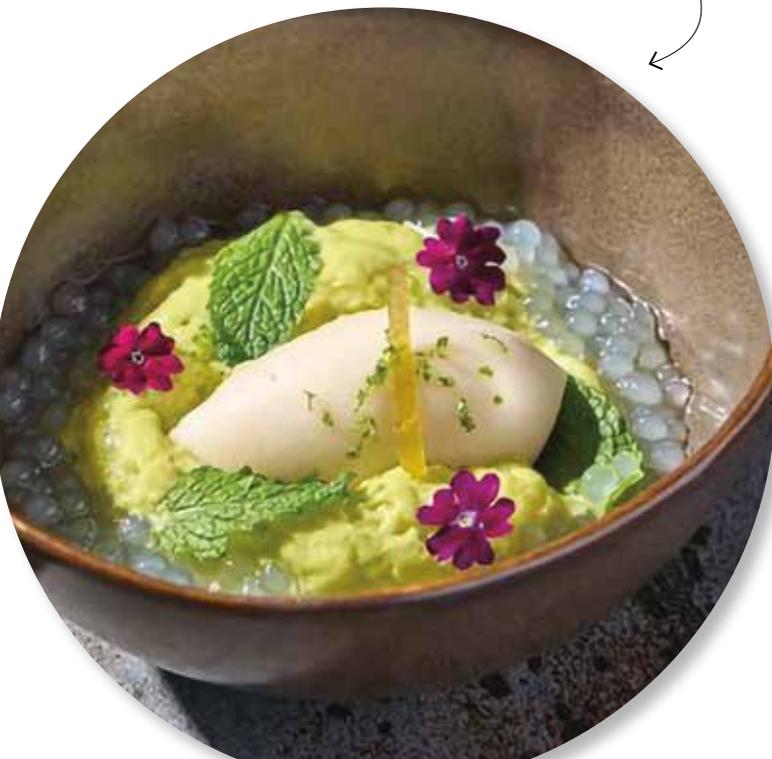
Una maravillosa integración de sabores: un chamorro de cerdo versión cochinita pibil, con un puré de frijoles negros, salsa de habanero, cebolla morada encurtida y tortillas de maíz. Una amalgama de sabores y texturas que no te puedes perder.



POSTRE

GUANÁBANA AGUACATE

Este es el cierre perfecto para la experiencia sensorial que es Tzucu. Consiste en tapioca en un jugo de cítricos, con sorbete de guanábana, espuma de aguacate, hojas de menta y flores comestibles. Definitivamente, esta maravillosa combinación de sabores y texturas brinda un contraste único entre lo cítrico, dulce y salado, logrando el *umami*.



MARIDAJE

MOLE OLD FASHIONED

Para acompañar esta cochinita, pedí el Mole Old Fashioned, un cóctel con whiskey, jarabe de mole, *bitters* de mole, chocolate y ceniza de chile. Una vez más, el genio de Carlos Gaytán nos sorprende al reinventar un cóctel muy tradicional en Estados Unidos, llevándolo a nuestro mole.



CALAVERA

Una mezcla tan interesante como bien ejecutada: cóctel con base de jarabe de *pumpkin spice*, mezcal, licor Ancho Reyes y un toque de chile morita.

Al visitar Chicago, no pierdas la oportunidad de vivir esta experiencia en Tzucu, del chef Carlos Gaytán, quien con su estrella Michelin sigue representando nuestra maravillosa cocina mexicana en todo el mundo.♥



BARCELONA

TODO EN UN MISMO DESTINO

Una ciudad cosmopolita y fascinante, con una rica oferta cultural y arquitectura impresionante, excelente *shopping*, restaurantes de primer nivel, playas y una vibrante vida nocturna, lo que la convierte en una de las ciudades más completas del mundo



Yael Sandler
traveler & brand ambassador
@Yael_Sandler

Visité Barcelona este verano, en agosto, y fue una experiencia especial porque era la primera vez que llevaba a mis hijos pequeños a Europa. Quería que conocieran no solo la rica cultura de la ciudad, sino también su ambiente cosmopolita y, claro, la vida de playa. Barcelona es un destino que lo tiene todo.

Hay museos para todas las edades, desde los más pequeños hasta los adultos, y la oferta gastronómica es impresionante, con una gran cantidad de restaurantes con estrellas Michelin. Lo que más me fascinó fue la combinación de cultura y moda. Hay tanto que ver y hacer: monumentos, palacios, castillos, parques de diversiones, tiendas departamentales increíbles y boutiques exclusivas.

Entre nuestras reservaciones en restaurantes recomendados, también vivimos experiencias más espontáneas, como la vez que nos metimos a un restaurante de tapas y fue increíble. Barcelona definitivamente nos ofreció una experiencia familiar inolvidable.♥

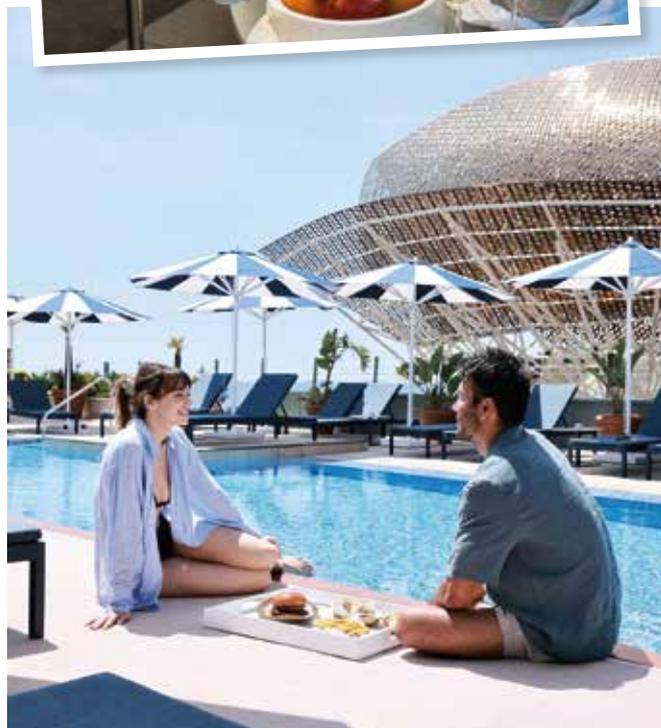
HOSPEDAJE

MANDARIN ORIENTAL

Ubicado en Paseo de Gracia, es un lugar espectacular, con una ubicación inmejorable.

HOTEL ARTS

La primera vez que visité Barcelona me hospedé ahí y desde entonces me enamoré del lugar. Tiene unas vistas increíbles al mar y las habitaciones son preciosas.





HOTEL MAJESTIC

También ubicado en Paseo de Gracia, es una excelente opción con una ubicación perfecta y un trato impecable. Ganador del mejor Hotel de Barcelona 2023 en los Travel + Leisure World's Best Awards 2023.

*Si el plan es más de fiesta o un ambiente más juvenil, el hotel **W Barcelona** es una opción fantástica. Siempre hay una sensación de fiesta y es ideal para quienes buscan una experiencia más divertida.



GASTRONOMÍA

MARTÍNEZ; ARROCES Y BRASAS

Para una experiencia única, subir en funicular hasta el Montjuic, donde está el castillo y comer en el restaurante Martínez, que para mí tiene las mejores paellas de Barcelona.

Platillo: Mojo rojo con verduras orgánicas.

BOCAGRANDE Y BOCACHICA

La calidad de su cocina es inigualable, destacando los productos frescos de proximidad, con el pescado y el marisco como protagonistas. Y no podemos olvidar su bodega, un paraíso para los amantes del buen vino y champagne.



BOTA FUMEIRO

El arroz y sus pescados salvajes son un *must* que no te puedes perder. Solo sirven pescados de temporada, al horno o a la brasa, garantizando una calidad excepcional.

Platillo: Pesca de mariscos del día

QUÉ HACER

CASA BATLLÓ

Uno de los momentos favoritos de mi familia fue la visita a la Casa Batlló. Lo que la hizo tan especial fue lo interactiva que puede ser; con un iPad en mano, pudimos ver cómo era la casa originalmente. Los niños estaban fascinados, y nosotros también, al aprender de una manera tan divertida sobre Gaudí. Fue un aprendizaje en familia que disfrutamos muchísimo.



PASEO DE GRACIA

Perfecto para quienes, como yo, aman la moda. Las boutiques y tiendas de alta gama que rodean la zona hacen que sea un lugar de ambiente vibrante.

LA SAGRADA FAMILIA

Simplemente espectacular, del autor Antoni Gaudí. Sus torres y detalles arquitectónicos únicos la convierten en un lugar asombroso que combina arte, historia y fe. Visitarla es una oportunidad para maravillarse ante su grandeza y su significado cultural y espiritual.

LEGEND

H O R I Z O N L I V I N G

El nuevo desarrollo de usos mixtos que llegó
para transformar Distrito Andares.

legendtower.com.mx

Av. Empresarios 62,
Distrito Andares.

  33 2027 3710



TRUST  CAPITAL

SOM

AMA

INVERTI 





Foto: Carlos Zepeda

CARLOS GUILLERMO GONZÁLEZ PÉREZ

INNOVAR ES SU MISIÓN

EL CEO DE STUFFACTORY HA DEMOSTRADO QUE EL MUNDO TECNOLÓGICO ES PARA TODOS Y LO PRUEBA DÍA CON DÍA A TRAVÉS DE DIFERENTES INNOVACIONES

Cuando hablamos de líderes visionarios en la vida industrial de Jalisco no podemos olvidarnos de Carlos Guillermo González Pérez, CEO de Stuffactory, quien con su apuesta por la electrónica de consumo ha obtenido un lugar relevante en México y América Latina.

Con una trayectoria profesional de más de 27 años, González ha liderado el crecimiento y posicionamiento de Stuffactory, una empresa que se ha consolidado como un actor clave en el mercado de accesorios tecnológicos y gadgets.

González, licenciado en Negocios Internacionales por la Universidad de Guadalajara, complementó su formación con un MBA en el Tecnológico de Monterrey y estudios ejecutivos en instituciones de renombre mundial como Harvard Business School, Wharton e INSEAD. Esta sólida preparación académica, junto con su vasta experiencia en la industria, le permitió identificar una oportunidad clave en el mercado: ofrecer productos tecnológicos de alta calidad a precios accesibles.

“Las marcas de tecnología presentes en México ofrecían productos que solo eran accesibles a un segmento muy pequeño de la población; por el otro lado, los productos accesibles eran demasiado genéricos, con una calidad muy baja y una experiencia de compra muy básica”, comenta.

La idea detrás de Stuffactory nació con la visión de González de cambiar esta realidad. Su propuesta fue ofrecer productos innovadores, de excelente calidad y a precios competitivos, con el objetivo de democratizar el acceso a la tecnología.

“Hemos trabajado muy fuerte en construir nuevas marcas pensando siempre en ese ADN, en la generación de valor para nuestros clientes y consumidores”, afirma el CEO.

A lo largo de su carrera, González ha enfrentado numerosos desafíos. Uno de los más importantes fue la transición de ser un empleado en una empresa líder en el negocio de los accesorios de cómputo a emprender su propio negocio.

“El principal reto ha sido competir con marcas globales en un campo de juego altamente dinámico y competitivo”, comenta, destacando la necesidad de diferenciarse tanto en sus productos como en las soluciones que ofrece a clientes y consumidores finales. Esta mentalidad ha permitido que Stuffactory posicione su marca insignia, STF, como una referencia en audio y gadgets en México.

El éxito de Stuffactory no solo se basa en su oferta de productos, sino también en la cultura organizacional que González ha promovido dentro de la empresa. Él asegura que este crecimiento ha sido impulsado por tres valores fundamentales: la pasión por lo que hacen, el atrevimiento para innovar y la agilidad para adaptarse al cambio. Estos pilares han sido clave para que la empresa no solo crezca, sino que logre sorprender a sus clientes y crear experiencias memorables.

“Creemos en mantener las cosas sencillas, en la colaboración auténtica de nuestro equipo y en destacarnos siendo diferentes”, afirma González.

Entre los logros más destacados de la compañía se encuentran

varios hitos clave en el desarrollo de productos. Stuffactory se ha convertido en la empresa que más audífonos comercializa en México, con ventas superiores a los 2 millones de piezas en audífonos *true wireless* (TWS). Además, la introducción de su línea de smartwatches ha sido un éxito rotundo, consolidando su presencia tanto en tiendas físicas como en plataformas de *e-commerce*.

González reconoce que estos logros son fruto del trabajo en equipo y, en reconocimiento a ello, Stuffactory ha recibido importantes distinciones, como el reconocimiento de “Mejores Empresas Mexicanas”, en 2022, y el Premio Jalisco al Emprendimiento, en 2023.

Con una trayectoria de más de 10 años, Stuffactory ha pasado de ser una *startup* a convertirse en una marca omnicanal líder en el mercado. Su portafolio de productos ha crecido significativamente, incluyendo no solo audífonos, sino también una amplia gama de gadgets y accesorios que mejoran la vida diaria de sus usuarios. La expansión de la empresa ha trascendido las fronteras mexicanas, con planes de crecimiento hacia Centro y Sudamérica.

Uno de los elementos clave del éxito de Stuffactory ha sido la agilidad para adaptarse a las tendencias del mercado global. González subraya que la empresa se caracteriza por su rapidez en el desarrollo de productos, lo que les permite estar siempre a la vanguardia tecnológica.

“Nos movemos rápido en el desarrollo de nuevos productos priorizando siempre la calidad”, explica, enfatizando la importancia de ofrecer productos que combinen lo último en tecnología con una experiencia premium a precios accesibles.

Mirando hacia el futuro, González tiene grandes ambiciones para Stuffactory. En los próximos cinco años, espera que la empresa se convierta en la marca mexicana número uno en audio y wearables, con una fuerte presencia en toda América Latina. Su compromiso con la innovación se refleja en su próximo lanzamiento: un anillo inteligente que promete revolucionar la forma en que los consumidores interactúan con la tecnología y mejoran su estilo de vida y salud.

“La tecnología es el núcleo de nuestro negocio”, comenta, destacando que Stuffactory se mantiene en constante evolución para ofrecer productos que respondan a las últimas tendencias globales.

Sin embargo, no todo ha sido fácil para Stuffactory. González reconoce los desafíos que presenta el panorama económico y político global, especialmente en términos de inestabilidad en las cadenas de suministro. El cambio de gobierno en México y Estados Unidos, así como la volatilidad en los mercados, representan obstáculos importantes para una empresa que compra en dólares y vende en pesos. A pesar de ello, González se mantiene optimista y comprometido con la visión de la empresa, destacando la importancia de adaptarse a las circunstancias cambiantes.

Además del enfoque en la tecnología y el crecimiento de la empresa, Stuffactory también se preocupa por el impacto ambiental. González menciona que están comprometidos con ofrecer productos más sostenibles, desde los materiales hasta los empaques y los procesos de distribución, y que la empresa seguirá buscando innovaciones que contribuyan a un futuro más sostenible. ♦

“AL CARLOS DE HACE 20 AÑOS LE DIRÍA QUE NO TENGA MIEDO DE TOMAR RIESGOS Y DE CREER EN ÉL Y EN SU INSTINTO”

MARIANA
ZARAGOZA

ENCONTRARSE A SÍ MISMA

LA MODELO TAPATÍA CELEBRA UNA DÉCADA DE BRILLAR EN LAS PASARELAS Y CAMPAÑAS DE MODA DE FIRMAS COMO PRADA Y CHANEL; HOY EXPLORA UNA NUEVA FACETA CON SU MÁS GRANDE PASIÓN: LA ACTUACIÓN.

El mundo de la moda ha mostrado a Mariana Zaragoza lo más glamuroso de la industria, pero también el camino para replantearse cuál es su propósito en la vida.

Ella ha sido una de las tapatías que han puesto a México en los reflectores mundiales. Su rostro ha iluminado a las más icónicas firmas de la moda de alta gama y, a una década de haber debutado en las pasarelas más aclamadas, hoy busca forjar nuevas pasiones con las que reafirma su compromiso y profesionalismo por los escenarios.

Tras debutar en televisión en el elenco principal de la serie “¿Quién lo mató?”, de Prime Video, Mariana Zaragoza retornó a su natal Guadalajara para tomar un descanso, reencontrarse con su familia y amigos, y compartir su visión y liderazgo a mujeres que buscan, como ella, marcar nuevos caminos sobre el desarrollo personal y profesional.

Rememorando cómo inició en el mundo del modelaje a sus 14 años de edad, también expresó los momentos más desafiantes de esta trayectoria y cómo, con el apoyo de su familia, logró recuperar su paz emocional ante las adversidades.

Players of Life charló con Mariana sobre sus nuevas ambiciones, sus sueños y cómo ha cambiado su perspectiva sobre el éxito.

SIN MIEDO AL CAMBIO

Prada, Gucci y Chanel han sido algunas de las firmas con las que Mariana forjó su carrera en el modelaje mundial. Y si bien su trayectoria en las pasarelas se caracterizó por su profesionalismo, carisma y elegancia, reconoce que detrás del éxito también cargó

con dificultades emocionales que la han animado a compartir su experiencia para priorizar el amor propio y la estabilidad sobre cualquier proyecto.

“Creo que es súper importante que tengamos estos espacios donde abramos diálogo para conocer la historia de vida de las personas”.

“Al final del día, con muchas vivencias nos podemos sentir identificados, con muchas cosas que otras personas han vivido nos pueden dar un poco un norte o un sur de decir, ok, esto es lo que estoy viviendo, así me estoy sintiendo, así se sintió esa persona, no soy la única, no estoy loca y puedo buscar ayuda, puedo vivir mejor”.

Sobre cómo los estándares de belleza van cambiando y cómo en algún momento se vio impactada por la presión de cumplir con estos cánones, Mariana reflexiona sobre cómo las figuras públicas también cada vez son más conscientes sobre el mensaje que proyectan en la actualidad, en donde las redes sociales ahora juegan un papel importante para conectar con el público.

“Me dejó muchas cosas que quiero tener en mi vida y me enseñó muchas otras que no quiero tener. Me dio mucha conciencia de la responsabilidad social que tengo al ser una figura pública y de lo que yo quiero comunicar, de lo que yo quiero representar”.

“Creo que conforme ha pasado el tiempo, y ahora 10 años después de que empecé a trabajar, estoy especialmente consciente de esta responsabilidad y especialmente de este poder que tengo sobre lo que quiero comunicar y lo que quiero decir, lo que quiero que la gente sepa de mí más allá de mi carrera profesional como actriz o modelo”.



HA SIDO TODO UN PROCESO, FUE COMO EMPEZAR DE CERO. PARECE QUE SON CARRERAS MUY IGUALES, PERO REALMENTE SON TOTALMENTE DISTINTAS, INDUSTRIAS TOTALMENTE AJENAS”

COOL
JOBS

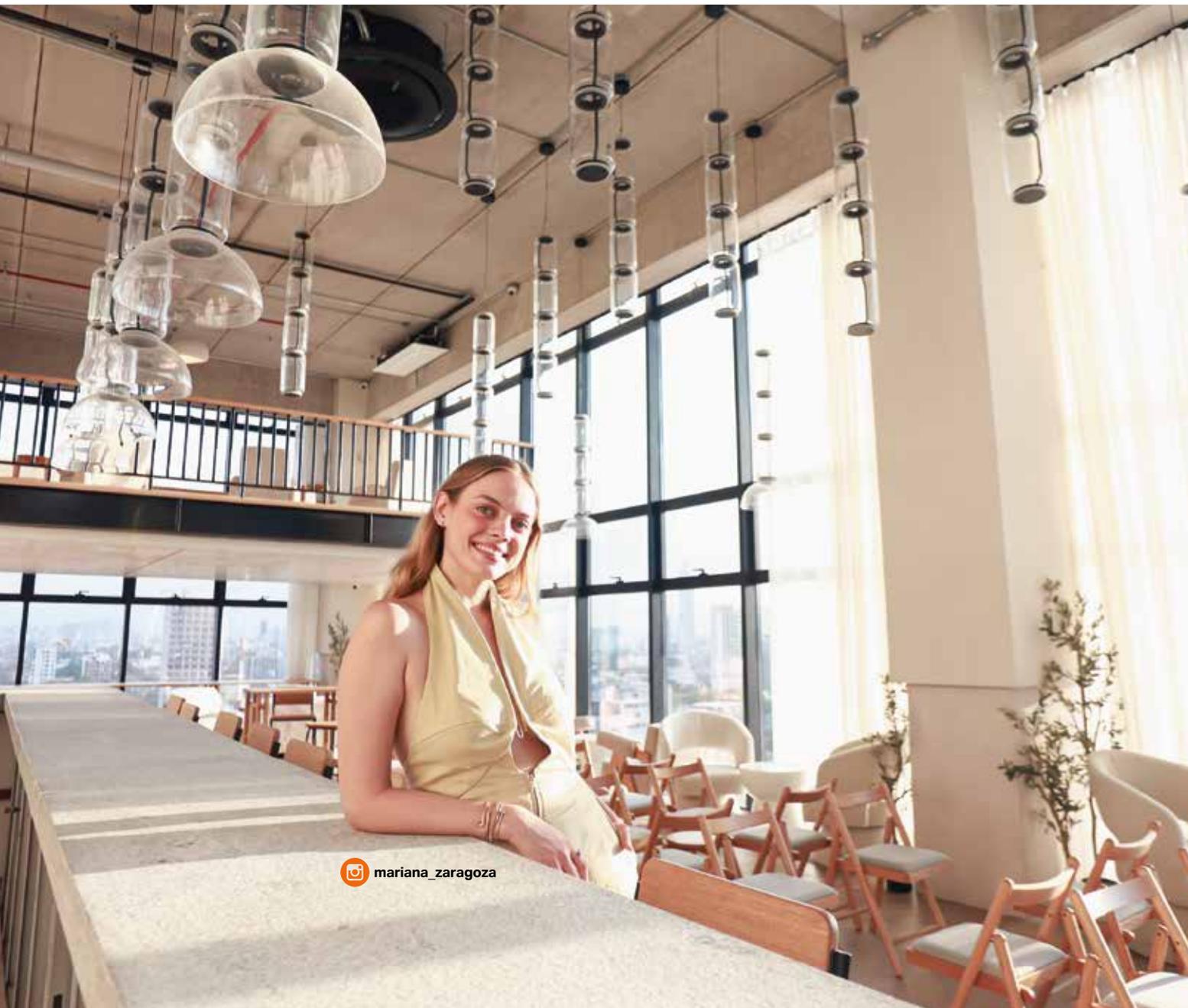


Foto: Carlos Zepeda

UNA VISIÓN QUE PERSISTE

Mariana recuerda siempre con cariño cómo el destino la llevó sorpresivamente a adentrarse al mundo del modelaje al recibir la invitación por parte de una agencia mientras compraba un café en una plaza comercial.

No obstante, también rememora que desde niña siempre tuvo esa inquietud de emprender por su propia cuenta. Ese espíritu empresarial se ha manifestado de diversas formas a la par de su brillo en los desfiles y ahora en los sets de filmación.

“De niña siempre tuve mucha inquietud con el tema de la actuación. Pero la realidad de las cosas es que puedes soñar con ser actor, soñar con ser astronauta, y si no tienes quién te diga a dónde hacerte, es muy difícil que lo puedas tomar como una carrera.

“También siempre fui muy buena para los números, para los negocios. Yo tenía negocios de todo, vendía de todo, tenía máquinas de chicles y hoy en día todavía tengo mis máquinas”.

El mundo de la gastronomía también fue un nicho que exploró con la apertura de su restaurante Limoneta. Aunque este proyecto cerró ante los compromisos que le implicaban sus otras facetas, Mariana no quita el dedo del renglón de algún día retomarlo y avanzar, a la par con otros emprendimientos.

UN NUEVO CAMINO

Decidida a marcar su propio estilo en el mundo de la actuación, Mariana señala que la experiencia de sus primeros proyectos la alientan a seguir tocando puertas.

“Ha sido todo un proceso, fue como empezar de cero. Parece que son carreras muy iguales, pero realmente son totalmente distintas.

“Me aseguré tener una formación de la cual yo me sintiera con confianza de pararme en un set de trabajo y no estarle faltando el respeto a nadie más de los que sí han tenido esta formación”.

ILIANA
JAYME

EMPODERA BIENESTAR CON LA IMAGEN

ESTA CONSULTORA, CON 18 AÑOS DE EXPERIENCIA, BUSCA A TRAVÉS DE SUS CONSEJOS DOTAR DE SEGURIDAD A MUJERES Y HOMBRES EN DISTINTOS ÁMBITOS



Foto: Carlos Zepeda

Iliana Jayme González se ha convertido en un referente dentro del mundo de la consultoría de imagen, destacando tanto en el ámbito profesional como en su activismo por la aceptación corporal y la lucha contra la violencia estética.

Nacida en la Ciudad de México, ha vivido en varias ciudades debido al trabajo de su esposo, lo que la ha llevado a desarrollar una adaptabilidad extraordinaria y una perspectiva enriquecida sobre la vida en distintos contextos. Actualmente reside en Guadalajara, donde ha vivido durante los últimos siete años.

Aunque el trabajo de su esposo fue el motivo principal de su mudanza a la Perla Tapatía, Iliana ha encontrado en Guadalajara un lugar donde ha podido florecer personal y profesional-

mente. En sus palabras: “las mudanzas no me gustan, pero las experiencias en las nuevas ciudades sí, son muy enriquecedoras”.

Su carrera comenzó de manera inesperada. Iliana es licenciada en Administración, pero fue durante su maternidad cuando descubrió el mundo de la consultoría de imagen. Buscando una actividad que le permitiera equilibrar su vida familiar y su desarrollo profesional, comenzó su formación en este ámbito casi por casualidad, en una época en la que la consultoría de imagen era una disciplina poco conocida y con escasas opciones de estudio en México. Desde entonces, ha dedicado los últimos 18 años a perfeccionarse y a influir en la vida de innumerables personas.

DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN

A lo largo de su carrera, Iliana ha trabajado con diversas empresas, tanto nacionales como internacionales, y ha ayudado a cientos de personas a proyectar una imagen que refleje su mejor versión. La consultoría de imagen para ella se divide en tres pilares fundamentales: la imagen física, la etiqueta social y de mesa, y, lo más importante para ella en la actualidad, la aceptación y liberación corporal.

El primer pilar abarca la asesoría sobre la vestimenta, el color, las texturas y los estilos más adecuados para cada persona, dependiendo de su estilo de vida y profesión. Ella ha trabajado tanto con mujeres como con hombres, siempre buscando que su imagen proyecte lo mejor de ellos, respetando su esencia y necesidades particulares. Esto va más allá de simplemente verse bien: “la imagen debe ser un medio de comunicación, de expresión”, afirma.

El segundo pilar, la etiqueta social y de mesa, es otra de sus especialidades. Considera que estas habilidades son herramientas esenciales en muchos ámbitos profesionales y sociales. Disfruta particularmente de compartir su conocimiento con personas que buscan destacar en ambientes corporativos o ejecutivos, enseñándoles cómo desenvolverse en situaciones formales con seguridad y gracia.

Sin embargo, su tercer pilar, el de la aceptación y liberación corporal, es donde ha puesto más énfasis en los últimos años. Esta faceta de su carrera surgió de su interés en temas de feminismo y su deseo de luchar contra la violencia estética y la gordofobia. Se describe como activista en estos temas, y se enfoca en ayudar a las personas, especialmente a las mujeres, a liberarse de las expectativas irreales que la sociedad y los medios de comunicación imponen sobre el cuerpo.

LA LUCHA CONTRA LOS ESTEREOTIPOS

Uno de los mayores logros de Iliana es su lucha por cambiar la narrativa en torno a la imagen personal y corporal. Ella ha visto de primera mano cómo las mujeres, y en menor medida los hombres, están sometidos a una constante presión para cumplir con estándares de belleza inalcanzables.

“Estamos expuestas a una mayor presión, ya sea por las redes sociales, los medios o la sociedad. Nos necesitan perfectas, sin cansancio, sin quejas”, menciona.

Lo anterior la ha llevado a convertirse en pionera en México y Latinoamérica en la promoción de una consultoría de imagen no centrada en el peso, desafiando las ideas preconcebidas sobre cómo una persona “debe” verse.

Iliana trabaja constantemente para concienciar a sus clientes sobre la importancia de aceptar su cuerpo tal como es y elegir conscientemente qué aspectos de su imagen desean cambiar o mantener. Para ella, la consultoría de imagen debe ser una he-



LA CONSULTORÍA DE IMAGEN HA AVANZADO, SE HA VUELTO UN POCO MÁS HOLÍSTICA, Y CONSIDERA A LOS SERES HUMANOS DE MANERA INTEGRAL”

rramienta para empoderar a las personas, no para hacerlas sentir insuficientes. “Hoy, la consultoría de imagen ha avanzado y se ha vuelto más holística. No se trata solo de cómo te ves por fuera, sino también de cómo te sientes por dentro”, comenta Iliana, quien considera que uno de los grandes retos de su profesión es desafiar el sistema que nos obliga a perseguir ideales de belleza irreales.

DESAFÍOS Y LOGROS

Iliana ha enfrentado muchos desafíos a lo largo de su carrera, especialmente en el ámbito corporativo, donde las expectativas suelen ser más altas y las demandas más rigurosas. Sin embargo, uno de los mayores retos ha sido reevaluar su propio enfoque en la consultoría de imagen. En sus primeros años, trabajaba con un enfoque más tradicional, centrado en el peso y en las “normas” de belleza establecidas. Con el tiempo, su perspectiva ha evolucionado, y hoy se enfoca en la aceptación y la liberación del cuerpo, un cambio que ha abrazado con humildad y compasión.

“Es mirar con compasión mis años previos, cuando hablaba de que a lo mejor si bajabas unos kilos te verías mejor. No lo hacía con la intención de lastimar, pero hoy veo esa parte y sé que puedo hacerlo mejor”, reflexiona. Afortunadamente, muchas de sus clientas la han apoyado en esta transformación, agradeciendo su enfoque más humano e inclusivo.

UN FUTURO DE OPORTUNIDADES

Para Iliana, el futuro de la consultoría de imagen está en continuar desafiando los paradigmas establecidos. Reconoce que su lucha contra la cultura de las dietas y el culto al cuerpo perfecto puede parecer una tarea titánica, pero está convencida de que es un camino necesario para las futuras generaciones. “Quiero ayudar a romper esos paradigmas, esas ideas que están tan arraigadas en nuestra sociedad”, afirma esta especialista con total deter-

minación.

Iliana también ha encontrado satisfacción en ser una mentora para las nuevas generaciones de consultores de imagen. Su consejo para quienes quieren seguir este camino es claro: “esta es una carrera para servir a las personas. No se trata de moda o ropa, sino de entender la esencia de las personas y ayudarlas a proyectar su mejor versión”.

Con una carrera que abarca más de 18 años, Iliana ha demostrado que la consultoría de imagen va mucho más allá de la apariencia externa. Para ella, la verdadera belleza radica en el equilibrio entre cómo nos vemos y cómo nos sentimos, y su misión es ayudar a las personas a encontrar ese equilibrio y a liberarse de las expectativas ajenas, empoderándolas a través de su propia imagen. ♦



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito
La Casa de los Platos,
Bruna, Octo



Platillo favorito
La comida mexicana,
los tacos



Destino favorito
Le gusta mucho
México

VIVIANA
KURI
HADDAD

DEDICADA AL ARTE

LA DIRECTORA Y CURADORA EN JEFE DEL MAZ REFLEXIONA ACERCA DE SU LABOR AL FRENTE DE ESTE MUSEO

Viviana Kuri Haddad, nacida en México Distrito Federal, ha dedicado su vida a las humanidades, especialmente a la historia del arte, filosofía y literatura. Su pasión por estas disciplinas la demuestra día a día como Directora y Curadora en Jefe del Museo de Arte de Zapopan (MAZ), una institución que se ha convertido en un referente cultural bajo su liderazgo, bajo el cual ella ha trabajado incansablemente para hacer de este recinto un espacio accesible y acogedor para todos.

“Desde siempre he preferido las llamadas humanidades, historia, historia del arte, filosofía y literatura”, comenta Kuri, reflejando su profunda conexión con estas áreas del conocimiento. Esta pasión se traduce en su visión para el MAZ, donde ha procurado que el museo no solo sea un lugar de exposición, sino un espacio que las personas sientan como propio.

“Ha sido un privilegio poder estar al frente del MAZ; desde el inicio hemos procurado que sea un referente cercano para la gente, dentro del cual, además de visitar las exposiciones, puedan sentir que el espacio es suyo, por ejemplo, a través de las varias actividades que ofrecemos alrededor de las muestras”, menciona la directora.

Uno de los logros más significativos durante su gestión ha sido lograr que tanto la entrada al museo como todas sus actividades sean gratuitas desde 2014. Kuri señala que “lograr la gratuidad ha sido importante, que la formación, es decir, los talleres, cursos y toda la oferta cultural, esté al alcance de quien quiera participar, sin que la falta de recursos sea un obstáculo para acceder a las actividades”. Este enfoque inclusivo ha permitido que una audiencia más amplia pueda disfrutar y beneficiarse de las diversas ofertas del MAZ.

PROGRAMACIÓN DIVERSA

El MAZ, bajo la dirección de Kuri, se enorgullece de una programación que incluye tanto artistas de gran trayectoria y reconocimiento internacional como iniciativas más experimentales. Programas como Biombo, Diseño y Moda, Día Familiar, Doble,

Artes Vivas y Performance, entre otros, son ejemplos de la diversidad y riqueza de su oferta cultural. Un logro particularmente significativo ha sido alcanzar la paridad en la representación de artistas mujeres y hombres.

Dirigir un museo también conlleva desafíos únicos. Kuri recuerda una situación particularmente complicada que se volvió anecdótica: “el robo de un fragmento de una pieza de Jeff Koons que ya no era considerada obra de arte porque había sido dada de baja en el seguro por haberse roto, pero que justamente formaba parte de la exposición ‘No longer Art/Esto ya no es arte’”. La situación, aunque cómica y trágica a la vez, se resolvió de una manera ingeniosa, convirtiéndose en una historia memorable dentro del museo.

INNOVACIÓN

El MAZ no solo se destaca por su programación y accesibilidad, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. “Durante la pandemia, en las reuniones virtuales que teníamos con el personal de museos del mundo, nos dimos cuenta que los museos del futuro a los que se estaba aspirando llegar, eran los museos como el MAZ cuyo gasto energético y contaminación son mucho más modestos que en los grandes museos de otros países y en donde los recursos se utilizan de manera más racional, sin excesos”, explica Kuri.

Mirando hacia el futuro, la funcionaria se mantiene optimista. “Tendremos muy pronto en la segunda y nueva sede del MAZ, llamada EstaciónMAZ, la exposición ‘Juegos de niños’ de Francis Alys, un proyecto bellísimo y de los más importantes en la historia del arte contemporáneo”. Este tipo de proyectos refuerza la importancia del MAZ en el panorama artístico contemporáneo y subraya su compromiso con la excelencia y la innovación.

A lo largo de su carrera, Kuri ha mantenido una convicción firme en el arte y sus posibilidades. Su dedicación y pasión por el arte continúan inspirando a quienes visitan el MAZ y participan en sus actividades, asegurando que el museo siga siendo un faro de cultura y conocimiento para todos. ♦

“

ESPERAMOS QUE
LOS VISITANTES SALGAN
DEL MUSEO CON UNA
NUEVA PREGUNTA,
UN PENSAMIENTO
QUE NO HABÍAN
TENIDO ANTES”



Foto: Carlos Zepeda



MARITERE TIRADO DÍAZ

Revitaliza
LA SALUD
COR
PORA
TIVA

La actual CEO de Grupo Collins ha hecho de la responsabilidad social una característica importante de su liderazgo en el mercado farmacéutico



Entrevista:
José Armando García

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus



María Teresa Tirado Díaz, o Maritere, como es conocida, es la actual CEO de Grupo Collins, una empresa mexicana que se ha consolidado en la industria farmacéutica. Nacida en Guadalajara, Jalisco, el 8 de diciembre de 1976, ella ha pasado de crecer en el seno de una familia dedicada a los negocios, a convertirse en una de las mujeres líderes más destacadas del sector.

través de su historia personal y profesional, ha demostrado que el equilibrio entre la vida familiar, el trabajo y el compromiso con la comunidad es posible, siempre que exista pasión, dedicación y una visión clara de los objetivos a futuro.

Una infancia en el negocio

Tirado Díaz creció en un entorno donde el trabajo y la familia estaban profundamente entrelazados. Desde pequeña, tuvo la oportunidad de estar inmersa en el mundo empresarial, gracias a la cercanía con su padre, Baltazar Tirado, el fundador de Grupo Collins.

De esta manera, su infancia estuvo marcada por la presencia constante de la compañía familiar, lo que despertó en ella un interés natural por el negocio.

“Viví en Collins realmente, o sea, me acuerdo que llegaba de chiquita, me le sentaba en las piernas a la asistente de mi papá... me ponía a escribir (a máquina) yo también”, recuerda Tirado Díaz con cariño sobre sus primeras experiencias en la oficina de su padre.

Este contacto directo con el entorno laboral no solo fue una forma de entretenimiento infantil, sino también el cimiento de una formación en valores empresariales.

“Todos son importantes y esenciales en una compañía”, afirma, reflejando uno de los principios clave que ha llevado a lo largo de su vida: la importancia de ver a cada integrante de una empresa como parte de una gran familia.

Este concepto de “familia Collins” se ha convertido en una piedra angular de la cultura organizacional del grupo, algo que su padre inculcó desde los primeros días.

SUS PRIMEROS PASOS

A los 20 años, Tirado Díaz, quien es la menor de cinco hermanos, dio su primer paso formal en el mundo de los negocios cuando su padre la invitó a unirse a una de las empresas del grupo, Salud Natural Mexicana, dedicada a los remedios herbolarios y medicamentos naturales.

En este espacio empezó como auxiliar de compras, un puesto que describe con humildad y realismo.

“Encantada de conocer y de saber más acerca del negocio, esos fueron mis inicios. Yo no llegué a ningún puesto rimbombante ni nada de eso”, cuenta.

Este periodo, reconoce, fue desafiante, pues ya era madre y tuvo que compaginar sus responsabilidades laborales con el cuidado de sus hijos.

“Estaba siendo la auxiliar de compras por las mañanas y mamá por las tardes-noches”, explica, destacando el apoyo constante de su esposo en esta etapa.

Su dedicación y esfuerzo la llevaron a avanzar en la empresa. Después de algunos años, en 2005, comenzó a formar parte de la gerencia de compras de Grupo Collins.

“Así fui yo aumentando, creciendo más bien”, comenta sobre su evolución profesional.

TRANSICIÓN GENERACIONAL

Uno de los mayores retos en la carrera de Tirado Díaz fue la transición generacional en el liderazgo de Grupo Collins. Después de que su padre, quien estuvo al frente de la empresa durante 56 años, falleciera, ella asumió la presidencia de la compañía.

“Sí ha sido algo retador, pero me encanta, me despierto con mucha motivación”, afirma sobre su nueva posición al mando. Esta etapa no ha estado exenta de desafíos, pero su capacidad para enfrentar los problemas con determinación ha sido clave en su éxito.



“

No vengo a compararme con nadie. Llego a cuidar el legado de mi padre, Grupo Collins, y a hacerlo trascender para la familia, para la industria y para la sociedad”

“Voy enfrentando los desafíos en el día a día”, señala, demostrando una actitud de aprendizaje constante.

Tirado Díaz ha logrado consolidar su rol dentro de la empresa gracias a su enfoque en la construcción de confianza y la importancia de la comunicación.

“Construir confianza a partir de nuestros grupos de interés, eso es lo más importante”, asegura. Este principio ha guiado su liderazgo, priorizando la cercanía y el respeto hacia las opiniones de todos los miembros del equipo.

CONSOLIDACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Uno de los principales enfoques de Tirado Díaz, desde que asumió el liderazgo,

ha sido la institucionalización de la empresa a través del gobierno corporativo. Este es un proceso que su padre promovió antes de fallecer y que ella ha adoptado con seriedad.

“Estamos consolidando el gobierno corporativo. Es algo muy importante que ya tenemos algunos años trabajando”, explica, enfatizando la importancia de contar con un grupo de consejeros y asesores que fortalezcan la estructura de la empresa.

Esta consolidación no solo busca mejorar la eficiencia y el crecimiento de la compañía, sino también insertar a Grupo Collins en un entorno de sostenibilidad, alineado con los objetivos de desarrollo acorde a los retos del siglo 21.

Tirado Díaz tiene claro que el camino hacia la expansión pasa por fortalecer primero la presencia en el mercado mexicano, antes de aventurarse en mercados internacionales.

“Tenemos que terminar de consolidarnos aquí”, señala, destacando que, aunque ve con buenos ojos una futura expansión a países de Centroamérica y Sudamérica, su enfoque actual está en México.

EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN

Como mujer líder en una industria dominada tradicionalmente por hombres, Tirado Díaz es consciente de la responsabilidad que tiene para abrir puertas a otras mujeres en el sector. Uno de sus proyectos más importantes es su trabajo con el consejo de mujeres “Mujer Fármaco”, una asociación que busca fomentar la equidad de género en el ámbito farmacéutico.

“Estamos trabajando con un consejo de mujeres y se me hace muy importante para abrir brecha para todas esas mujeres”, comenta con entusiasmo.

Además, ve con optimismo el futuro de las mujeres en México, especialmente con la llegada de la primera Presidenta, Claudia Sheinbaum.

“Creo que estamos en el mejor momento las mujeres para dar ese paso firme y querer realmente posicionarnos”, asegura, animando a otras mujeres a perder el miedo y valorarse más.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Uno de los aspectos más destacados de la gestión de Tirado Díaz ha sido su compromiso con la responsabilidad social. Grupo Collins ha obtenido por siete años consecutivos la certificación de Empresa Socialmente Responsable, algo de lo que ella se siente especialmente orgullosa.

“No nada más es por tener el logo, sino porque realmente creo que nosotros agregamos valor”, comenta. La empresa tiene programas de donación de productos a diversas organizaciones, como asociaciones de lucha contra el cáncer, la Cruz Roja y hogares de ancianos, entre otros. Además, cuentan con un programa de manejo de residuos y plantas de



Reconocen su liderazgo

Tirado Díaz, como la primera mujer en presidir una industria farmacéutica mexicana, fue reconocida en octubre con el Galardón Hospitalaria, que entrega la asociación de Gestión Hospitalaria, presidida por Alexander Romero. El galardón, que consta de una escultura denominada “El Guardián de la Salud”, y una reproducción del mural realizado por Alejandro Luccoco en el Centro Médico de Occidente, le fue otorgado en una cena de gala en el hotel Hyatt Regency Andares.

tratamiento, lo que refuerza su compromiso con el medio ambiente.

Para Tirado Díaz, la responsabilidad social no es solo una obligación, sino un propósito que guía su liderazgo.

“Es más que un altruismo, es una responsabilidad de hacerlo”, señala, subrayando la importancia de trabajar en alianza con organizaciones como el Banco de Alimentos y Cáritas.

LECCIONES DE LIDERAZGO

A lo largo de su carrera, la CEO de Grupo Collins ha aprendido importantes lecciones sobre el liderazgo. Para ella, uno de los aspectos cruciales es saber escuchar e integrar las opiniones de los demás.

“No es nada más lo que yo diga, sino lo que todos podemos crear en una

mesa”, comenta, reflejando su enfoque colaborativo. Además, considera que el liderazgo debe ser auténtico y alineado con los valores personales.

“El liderazgo no es un traje a la medida, hay que encontrar tu propio estilo”, aconseja, especialmente a las mujeres que aspiran a ocupar posiciones de liderazgo en el futuro.

En cuanto a cómo maneja la presión y el estrés de ser la CEO de una empresa tan grande, Tirado Díaz destaca la importancia de su familia.

“Mi esposo, mis hijos y mi madre son mi apoyo, ellos me ayudan a tener una dinámica diferente fuera del trabajo”, revela. Además, practica la meditación, escucha música y cuida su salud física y mental, lo que le permite mantener un equilibrio en su vida.

Los 10 puntos clave sobre la historia de Grupo Collins

- 1** Baltazar Tirado fundó Laboratorios Collins en 1967 en Guadalajara, Jalisco, con el objetivo de crear una empresa farmacéutica dedicada a mejorar la salud de los mexicanos a través de productos accesibles y de calidad.
- 2** La empresa comenzó fabricando medicamentos genéricos y de marca propia, enfocándose en atender las necesidades de la población mexicana con soluciones accesibles.
- 3** Durante las primeras décadas, Grupo Collins consolidó su presencia en el mercado farmacéutico mexicano, ganándose la confianza de médicos y consumidores por la eficacia de sus productos.
- 4** Bajo el liderazgo de Baltazar Tirado, Grupo Collins invirtió en tecnologías avanzadas de producción para mejorar sus procesos y asegurar la calidad de sus medicamentos.
- 5** Con el tiempo, el grupo amplió su portafolio de productos, incorporando nuevas líneas que abarcan desde medicamentos herbolarios hasta suplementos alimenticios, lo que permitió llegar a un público más amplio.
- 6** Tirado estableció una cultura empresarial basada en los valores familiares, promoviendo un ambiente de respeto, confianza y trabajo en equipo, lo que ha sido clave en la estabilidad y crecimiento de la empresa.



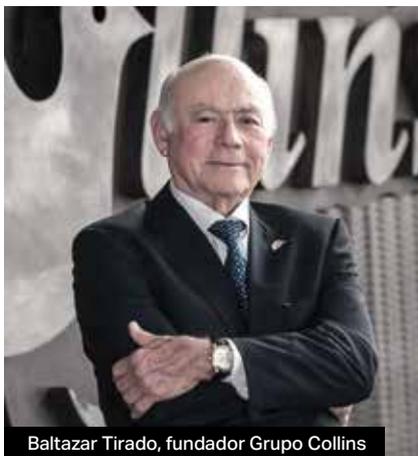
Baltazar Tirado recorrió la región para vender medicamentos

- 7** A lo largo de los años, Tirado involucró a sus hijos en el negocio, quienes poco a poco fueron tomando roles más activos en la gestión de la empresa, asegurando así la continuidad del legado familiar.
- 8** Grupo Collins ha sido reconocido como una Empresa Socialmente Responsable, destacándose por su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, mediante donaciones y programas de manejo de residuos.
- 9** Tras el fallecimiento de Baltazar Tirado, su hija Maritere asumió la presidencia del grupo, continuando con los valores fundacionales y liderando la empresa hacia nuevos retos y oportunidades.
- 10** Bajo su liderazgo, Grupo Collins se ha enfocado en consolidarse en el mercado mexicano y explorar la expansión internacional, con una visión clara de sostenibilidad y responsabilidad social.

EL LEGADO DE BALTAZAR TIRADO

El legado de su padre, Baltazar Tirado, es una presencia constante en la vida y el trabajo de ella.

“Mi padre fue mi mayor mentor en la parte profesional”, afirma con orgullo, destacando cómo los valores que él inculcó en la familia y la empresa han sido fundamentales para su propio desarrollo como líder. Sin embargo, ella también está enfocada en dejar su propia huella en la empresa, buscando siempre adaptarse a los cambios del entorno y enfrentar los nuevos retos.



Baltazar Tirado, fundador Grupo Collins

Tirado Díaz tiene claros los objetivos estratégicos de Grupo Collins para los próximos años. Además de consolidar el gobierno corporativo y fortalecer la cultura organizacional, su visión incluye insertar a la empresa en un entorno de sostenibilidad.

“Nosotros vemos por la salud de México”, asegura con convicción esta empresaria tapatía.

Con ese aplomo, Tirado Díaz no solo ha demostrado ser una líder capaz de enfrentar los desafíos del presente, sino que también está construyendo un futuro sólido para Grupo Collins.♥

LA URGENCIA DE UN SISTEMA DE SALUD DIGNO PARA MÉXICO



Por Raúl Flores López
 Presidente de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 x @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

Como ciudadano preocupado, me resulta imposible ignorar la crisis que atraviesa el sistema de salud en nuestro país. A pesar de ser un derecho constitucional, el acceso a la salud se ha convertido en un lujo para millones de mexicanos, mientras algunos países, como Dinamarca, a quien se ha hecho referencia constantemente, disfrutan de sistemas de salud integrales y eficientes, nosotros seguimos muy lejos de alcanzar ese nivel.

Según el Coneval, el 29.4% de la población en México está en situación de vulnerabilidad por carencias sociales, y una de las carencias más graves es la falta de acceso a servicios de salud, lo cual enciende focos rojos. Entre 2016 y 2022, la proporción de mexicanos sin acceso a salud pasó del 15.6 % (18.8 millones de personas) al 39.1% (50.4 millones). Es decir, en apenas seis años, más de 31.6 millones de personas quedaron desprotegidas.

No podemos ignorar esta realidad. Las cifras representan vidas que corren peligro por enfermedades que podrían prevenirse o tratarse adecuadamente si contáramos con un sistema de salud eficiente. Por poner un ejemplo, las principales causas de muerte en México, según el Inegi, y que reflejan la urgencia de actuar, son las enfermedades del corazón, diabetes y tumores malignos. La falta de diagnóstico temprano y el tratamiento deficiente aumentan el riesgo para millones de mexicanos.

Desde el sector empresarial, hemos sido testigos de cómo la falta de acceso a servicios de salud afecta directamente a nuestros colaboradores. En nuestro estudio Data Coparmex, el 67% de las empresas socias reportó que sus colaboradores han enfrentado problemas con el sistema de salud público. Las complicaciones más comunes incluyen la escasez de medicamentos, largos tiempos de espera para citas y cirugías y un trato inadecuado en hospitales. Esto no solo impacta la productividad laboral, sino que atenta contra la calidad de vida de las personas.



Foto: Pexels

Es fundamental que en Jalisco, donde hemos visto avances en materia de salud, se dé seguimiento a los proyectos ya en marcha. Las nuevas administraciones tendrán la enorme responsabilidad de concretar lo que se ha empezado. No podemos permitir que la inercia política detenga el progreso. La salud debe ser una prioridad.

Para garantizar una buena calidad de vida, es necesario implementar programas de prevención, facilitar chequeos médicos periódicos, asegurar el abasto de medicamentos y promover buenos hábitos entre la población. La prevención debe ser una estrategia central en cualquier política de salud.

En Coparmex Jalisco, hemos asumido el compromiso para hacer un “Monitoreo al sistema de salud en Jalisco” en colaboración con la plataforma Jalisco Cómo Vamos; las próximas semanas, presentaremos los resultados de este esfuerzo, con el objetivo de visibilizar las áreas de oportunidad y las acciones necesarias para mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud.♦

DOSSIER

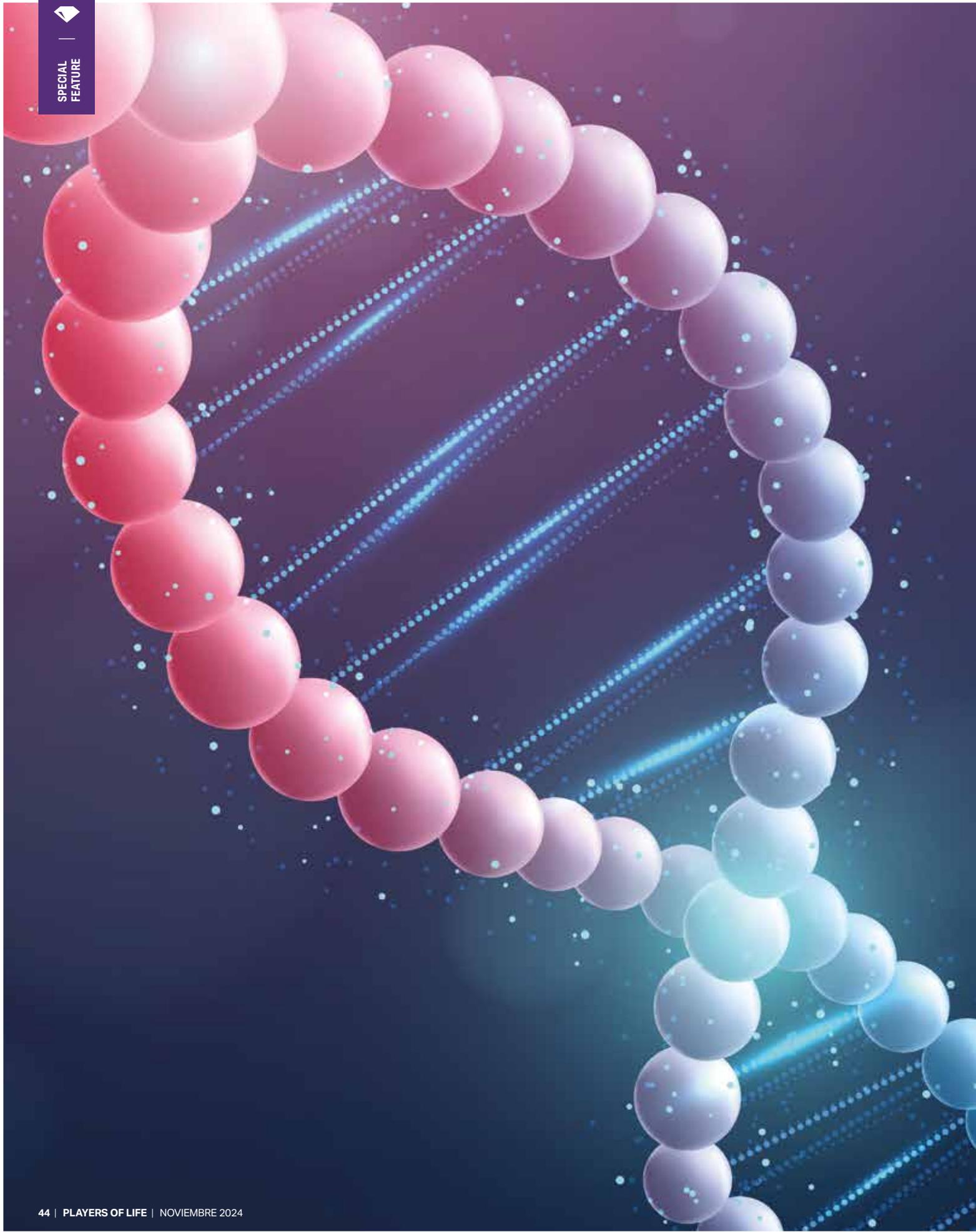


AL SERVICIO DEL PACIENTE

DESCUBRE LOS CAMINOS
HACIA UN FUTURO SALUDABLE



SPECIAL
FEATURE



MEDICINA GENÉTICA

SALUD ALA CARTA

**Diagnósticos tempranos y
prevención son las ventajas
que se pueden encontrar gracias
a los avances tecnológicos
aplicados en esta rama médica**

Por José Armando García



La medicina genética ha emergido como una de las áreas más dinámicas e innovadoras de la ciencia médica en México, con el potencial de transformar la manera en que se diagnostican, tratan y previenen enfermedades hereditarias.

En palabras de la doctora Isaura Araceli González Ramos, directora académica de Terapia Física, Enfermería y de la Maestría en Salud Laboral de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), la genética ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en la investigación y el desarrollo de tecnologías como la secuenciación genética, lo que ha permitido avances importantes en el diagnóstico y manejo de enfermedades hereditarias.

La medicina genética ofrece un enfoque tanto preventivo como curativo, permitiendo a los especialistas abordar diversas condiciones con un mayor grado de precisión.

ORIGEN Y DESARROLLO

El crecimiento de la medicina genética en México ha sido lento, pero significativo. De acuerdo con la doctora González Ramos, “la genética ya tiene varios años y cada vez se reconoce más en la parte de prevención, así como en la investigación”.

La disciplina comenzó a ganar visibilidad tras el descubrimiento de la doble hélice del ADN en 1953, un evento que marcó el inicio de una nueva era en la comprensión de las enfermedades hereditarias.

A medida que se han desarrollado nuevas tecnologías, como la secuenciación del genoma y las técnicas de edición genética, los científicos han podido identificar mutaciones responsables de diversas enfermedades y desarrollar herramientas para su diagnóstico y tratamiento.

En México, la medicina genética comenzó a tomar forma durante el siglo 20, con el establecimiento de programas especializados en universidades y centros de investigación.

“En nuestro país tenemos la especialidad y el doctorado en Genética Humana, y ya tiene varios años”, comenta la doctora González Ramos.

Estos avances han permitido que la genética médica no solo se centre en el diagnóstico, sino también en la prevención y manejo de enfermedades hereditarias.

México cuenta con centros de investigación especializados, como el Centro de Investigación Biomédica de Occidente en Jalisco, que colaboran a nivel internacional en la investigación genética.

EL IMPACTO EN LA MEDICINA PREVENTIVA

Uno de los aspectos más prometedores de la medicina genética es su capacidad para ofrecer un enfoque preventivo. La doctora González Ramos señala que “la genética clínica ha crecido tanto en la prevención como en el diagnóstico y el manejo de las enfer-



Los estudios genéticos brindan herramientas de diagnóstico importantes



**EN NUESTRO PAÍS SE HAN
DESCUBIERTO
ENFERMEDADES
QUE NO ESTABAN
DESCRITAS EN
OTRAS PARTES
DEL MUNDO”**

**ISAURA ARACELI
GONZÁLEZ RAMOS**
DIRECTORA ACADÉMICA
MÉDICO

medades hereditarias”.

En este sentido, los genetistas no solo diagnostican enfermedades, sino que también orientan a las familias sobre las probabilidades de transmisión genética y las complicaciones que pueden surgir.

Por ejemplo, en casos de enfermedades hereditarias como el síndrome de Marfan, un trastorno del tejido conectivo que afecta al corazón, los ojos y el esqueleto, el genetista puede derivar al paciente a especialistas para prevenir complicaciones graves.

“El genetista que sabe todo esto lo deriva o tiene un acercamiento con el oftalmólogo... o con el cardiólogo, para que se pueda dar un tratamiento preventivo”, afirma la doctora González Ramos. Este tipo de intervenciones tempranas pueden evitar complicaciones graves, como ceguera o la ruptura de la aorta, que podría ser fatal.

Además, la medicina genética permite a las parejas que planean tener hijos recibir asesoramiento genético para determinar si existe algún riesgo de transmitir enfermedades hereditarias a sus descendientes. La doctora González Ramos explica que “una pareja puede acudir con un genetista antes de tener hijos porque hay antecedentes familiares de ciertas enfermedades”. Esta capacidad de prever posibles problemas genéticos antes del nacimiento es una herramienta poderosa en la planificación familiar y la medicina preventiva.



Fotos: Freepik y Pexels

El trabajo en laboratorios certificados es clave para obtener resultados confiables

AVANCES EN EL DIAGNÓSTICO

A medida que las tecnologías han avanzado, el diagnóstico genético se ha vuelto más preciso y accesible. Pruebas como la PCR, utilizadas ampliamente durante la pandemia de COVID-19, han demostrado el valor de las herramientas genéticas en la medicina moderna. Sin embargo, la doctora González Ramos subraya que “todavía falta mucha educación social” para que la población general comprenda el valor de las pruebas genéticas y evite caer en las manos de charlatanes que ofrecen soluciones falsas o exageradas.

Es fundamental que los pacientes consulten con genetistas certificados por el Consejo Mexicano de Genética Humana para obtener asesoramiento preciso.

“En nuestro país hay una certificadora, el Consejo Mexicano de Genética, que identifica a los genetistas y los científicos para dar consulta”, señala la doctora González Ramos. Esta regulación es clave para evitar la proliferación de pruebas genéticas mal interpretadas o mal ejecutadas, que pueden generar falsas expectativas o alarmas innecesarias.

En cuanto al tratamiento de enfermedades genéticas, la medicina genética ha comenzado a implementar enfoques más personalizados. Según la doctora, en el futuro cercano “la terapia personalizada se verá más en enfermedades como el cáncer o las enfermedades metabólicas”. Este enfoque implica analizar variantes genéticas individuales para determinar qué tratamientos funcionarán mejor en cada paciente, reduciendo los efectos secundarios y mejorando la eficacia del tratamiento.

Desafíos y oportunidades

A pesar de los avances significativos en la medicina genética en México, aún existen importantes desafíos. Uno de los mayores obstáculos es la falta de regulación adecuada en el uso de pruebas genéticas. La doctora González Ramos advierte que “con una

buena regulación, esto puede ir avanzando a más largo plazo”.

Sin una normativa clara y estricta, existe el riesgo de que las pruebas genéticas sean mal utilizadas o malinterpretadas, lo que podría llevar a diagnósticos erróneos o tratamientos inadecuados.

Otro desafío importante es la necesidad de una mayor educación y concientización sobre la genética en la población general. Muchas personas no conocen el valor de las pruebas genéticas ni cómo pueden beneficiar su salud a largo plazo.

“Es habitual que la población general no conozca el nombre de todos los genes”, comenta la doctora González Ramos, lo que puede llevar a una desconfianza hacia la medicina genética o a la subestimación de su importancia. Para superar este obstáculo, es necesario que los profesionales de la salud, los medios de comunicación y las instituciones educativas promuevan una mayor comprensión de la genética y sus aplicaciones.

HERRAMIENTA PARA EL BIENESTAR

El potencial de la medicina genética para mejorar la salud y el bienestar de los mexicanos es inmenso. Como explica la especialista, “esto ayudaría a dar tranquilidad y a tomar mejores decisiones”. Desde la prevención de enfermedades hereditarias hasta la personalización de tratamientos, la genética ofrece una nueva forma de abordar la medicina, donde cada paciente puede ser tratado de manera única según su perfil genético.

Además, el impacto de la medicina genética no se limita a los individuos. En el futuro, podría desempeñar un papel crucial en la salud pública, permitiendo a los gobiernos y sistemas de salud identificar patrones genéticos en poblaciones enteras y desarrollar estrategias preventivas más efectivas. La posibilidad de prevenir enfermedades antes de que se manifiesten, y de ofrecer tratamientos más específicos y eficaces representa una verdadera revolución en la medicina. ♦



INVIERTE EN TU PROPIO HOSPITAL

SALA 3 SERÁ UN NUEVO HOSPITAL UBICADO EN EL EPICENTRO DE LA VANGUARDIA EN ATENCIÓN MÉDICA EN ZAPOPAN, CON UN MODELO DE NEGOCIO COLABORATIVO Y DISRUPTIVO; CREANDO UNA COMUNIDAD DE MÉDICOS Y MÉDICAS ESPECIALISTAS ACCIONISTAS

Actualmente los hospitales privados los detentan grupos empresariales y corporativos como parte de la diversificación de su cartera de negocios. El modelo de negocio hospitalario que existe hoy en día, está cada vez más lejano de la pieza principal: el médico, quien se ha vuelto el peón de este ajedrez.

Bajo estas reglas del juego, el especialista en salud solo entra como operativo, su única función es llevar pacientes a los hospitales, atender y realizar cirugías ahí y solo eso; él solo gana de sus honorarios, sin tener participación en las utilidades.

Volviéndose muy asimétrica la relación en torno, también, a la toma de decisiones del médico.

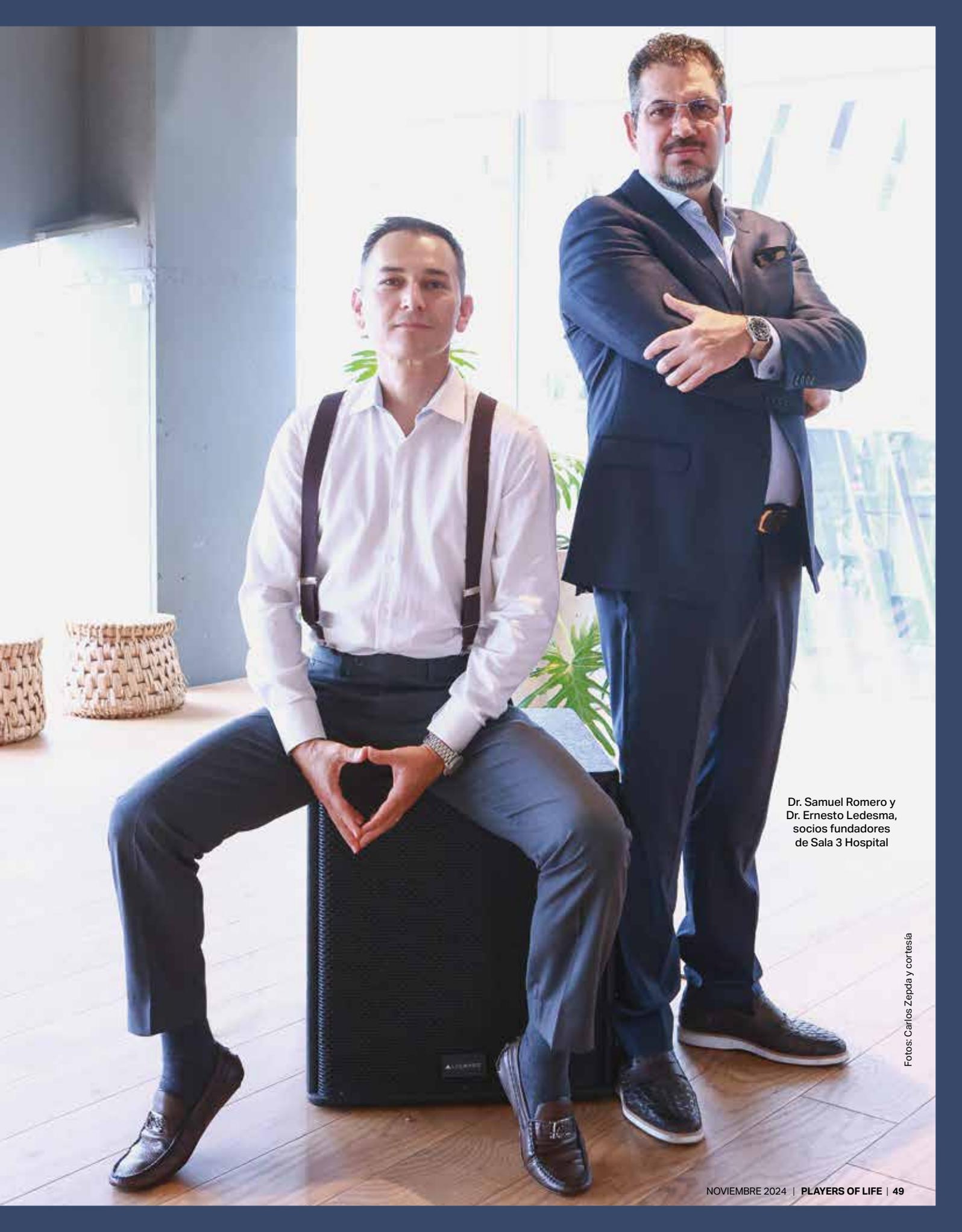
El factor principal es que construir un hospital requiere de inversiones millonarias para existir, debido a la alta tecnología que se necesita, imposible e inaccesible para el bolsillo de un solo médico.

UN HOSPITAL DE MÉDICOS PARA MÉDICOS

El sector hospitalario, como todo negocio va transformándose y hoy ya existe una opción: Sala 3, un hospital creado por médicos realmente para los médicos.



Un centro hospitalario de alta gama



Dr. Samuel Romero y
Dr. Ernesto Ledesma,
socios fundadores
de Sala 3 Hospital

Fotos: Carlos Zepeda y cortesía

“Hace dos años hicimos consciente esta gran problemática, que influye directamente en la disminución de la calidad de vida del médico. Además, detectamos que los médicos de nuestra generación, para intentar crecer su patrimonio, abren negocios que nada tienen que ver con su profesión, porque la medicina per se no les da el ingreso suficiente para mantener cierto estándar. Entonces, el médico se pierde, porque no sabe de estos otros tipos de negocios, por lo que estas incursiones resultan fallidas, al final de cuentas siempre regresan a las prácticas médicas, donde son expertos, pero ya con una pérdida de dinero y desgastados emocionalmente. Nosotros, conscientes y también parte de este gran problema, creamos una solución, brindarle al médico especialista una herramienta que cumpla con dos objetivos, la inversión, con un ingreso adicional a su práctica médica, pero con el requisito de que esa herramienta pertenezca al sector salud, para que sea algo que el médico sí sepa hacer y en lo que es experto, algo cercano, por eso existe Sala 3 Hospital”, explica el Dr. Samuel Romero, socio fundador.

LLEVAR A CABO LA IDEA

Desde hace 2 años, ambos tenían la visión de crear un hospital de alta especialidad, donde como paciente se tenga un costo accesible y el hospital sea de gran calidad, y el médico se sienta absolutamente cómodo, seguro y confiado, con la certeza de que cuenta con la más alta vanguardia en tecnología de punta para realizar sus procesos en torno a mejorar la calidad de vida de sus pacientes.

Tomando en cuenta todo esto, es que el Dr. Ernesto Ledesma y Dr. Samuel Romero, socios fundadores de Hospital Sala 3 y ambos neurocirujanos, se acercaron a los profesionales de cada área para poder construir el mejor hospital de la ciudad.

“Hicimos un estudio de mercado para confirmar que la ciudad y la zona requería de una oferta con todas estas características, además de que contratamos a un despacho de gestión y arquitectura hospitalaria, así como un despacho de especialistas en finanzas, para darle forma a Sala 3, además el inmueble del cual toda la sociedad de médicos será propietaria,



Sala 3 Hospital, un proyecto enfocado en el inversionista médico



Sala 3 Hospital es certidumbre para el médico

SALA 3 HOSPITAL TENDRÁ:

- Tres quirófanos
- Sala de hemodinamia
- Camas de recuperación post operatorio y pre operatorio
- Habitaciones estándar
- Central de enfermeras
- Terapia intensiva e intermedia
- Elevador
- Recepción
- Servicio de urgencias
- Imagenología
- Área de toma de muestras de laboratorio
- Estacionamiento con valet parking

se encuentra vigilado mediante un fideicomiso garantía”, de esta manera otorgan el respaldo y la certeza a quienes desean invertir en ello.

UN PROYECTO PARA TU VIDA DE MÉDICO

Crear un modelo de negocio hospitalario que sí fuera accesible para el médico, fue el objetivo. Construir y equipar al Hospital SALA 3, tiene un costo promedio proyectado de 400 millones de pesos en global, donde cada participación accionaria tiene un costo de 1.4 millones, una cifra totalmente asequible para un médico especialista, quien podrá invertir en Hospital Sala 3, otorgándole rendimientos muy

- 1** Ubicado en Anillo Periférico Norte Manuel Gómez Morín 731, Puerta de Hierro en Zapopan
- 2** Se encuentra en su etapa 1 de preventa
- 3** Con un costo de inversión de 1.4 MDP, dos modalidades de pago, de contado o a 12 MSI
- 4** El único hospital en la Zona Metropolitana dónde tú como médico podrás invertir y tener un retorno sobre la utilidad del negocio hospitalario

altos y, lo más importante, le otorgará un espacio de desarrollo propio que le va a permitir desenvolverse de manera directa con su profesión, operar en su especialidad y recibir sus utilidades, volviéndose el actor principal y eje de un negocio del cual también es accionista.

En Hospital Sala 3, el médico podrá disfrutar de un ambiente ideal para él, adaptado a sus necesidades específicas, como en la parte administrativa, donde él no se preocupará por nada, solo de operar en su especialidad y recibir sus ganancias. “Hemos implementado gran tecnología para también darles a nuestros médicos un instrumento de visibilidad para que ellos de manera muy sencilla y rápida puedan darse cuenta de qué está haciéndose con su dinero o por qué no se está haciendo, esto por medio de una aplicación en el celular, lo que hará sentirse al médico protegido”, comparte el Dr. Ernesto Ledesma.

“El diferenciador de este modelo de negocio hospitalario, es que atenderemos un segmento de mercado muy específico, lo cual disminuye gastos operativos y disminuye costos para ser un nuevo jugador altamente competitivo y atractivo para las compañías aseguradoras y la demanda del mercado”, menciona el Dr. Ledesma.

De esta manera, Hospital SALA 3 significa una oferta muy fresca e innovadora que cambiará el paradigma de negocio actual bajo el cual operan los hospitales, enfocado en las necesidades del médico contemporáneo y en brindarle una he-



Se encuentra en la construcción del sexto de diez pisos que son

UN HOSPITAL PARA ESTAS ESPECIALIDADES:

- Traumatología y Ortopedia
- Cirugía de columna vertebral
- Neurocirugía
- Cardiología intervencionista
- Coloproctología
- Cirugía general y laparoscopia
- Angiología
- Cirugía oncológica
- Bariátrica
- Urología
- Algología
- Maxilofacial
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Cirugía plástica reconstructiva
- Cirugía dermatológica
- Ginecología

rramienta de inversión que le permita desarrollarse en su propio hospital, el cual estará enfocado en cirugía de alta especialidad con una excelente relación costo-beneficio, creada por médicos empresarios y con la mejor ubicación que existe en el nuevo clúster hospitalario de nuestra ciudad ¡Invierte hoy y haz crecer tu patrimonio!

SALA 3 HOSPITAL ES:

- Diversificación de ingresos
- Espacios centrados en el médico
- Transparencia y agilidad administrativa
- Comunidad médica colaborativa



CONTACTO:

- 📍 @sala3hospital
- 📌 Sala 3 Hospital
- 📧 sala3.mx

“

**EN BARIATRÍA
SE TRATA DE
INDIVIDUALIZAR,
NO TODOS LOS
PROCEDIMIENTOS
SON PARA TODOS,
YO ANALIZO E
INVESTIGO SIEMPRE
EL MEJOR PARA
CADA UNO DE MIS
PACIENTES”**

PERDER PESO ES GANAR SALUD

LA DRA. PATRICIA ROLDÁN, ESPECIALISTA EN CIRUGÍA GASTROINTESTINAL, BARIÁTRICA Y METABÓLICA, BRINDA A SUS PACIENTES DIFERENTES POSIBILIDADES PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS DE PÉRDIDA DE PESO

La bariatría es una especialidad médica relativamente nueva, con poco menos de 20 años de existir, la cual se encarga del tratamiento de la obesidad y de las enfermedades que se asocian a esta, “no solo es tratar a las personas con exceso de sobrepeso, sino tratar otras enfermedades en torno a la obesidad que impactan su calidad de vida. Incluso, yo como bariatra puedo atender también a pacientes con sobrepeso”, menciona la doctora, egresada de la Universidad de Guadalajara y que cuenta con la especialidad en cirugía gastrointestinal, además de una alta especialidad en cirugía bariátrica, metabólica y endoscopia bariátrica.

PREPARACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE ALTO NIVEL

Formada como bariatra en el Fellowship Innovare Bariatria/IFSO LAC, además de en diversos hospitales internacionales como en Portugal, la Dra. Patricia Roldán resalta haber aprendido de reconocidos perfiles y especialistas de gran renombre dentro del mundo de la bariatría y siempre se mantiene a la vanguardia en cuanto a conocimiento, acudiendo constantemente a congresos en Perú, en Italia, entre otros lugares del mundo.

Actualmente es parte de IFSO LAC, Federación Internacional para la Cirugía de la Obesidad y trastornos metabólicos capítulo Latinoamérica, de múltiples asociaciones y colegios médicos relacionados con la cirugía de obesidad;

es jefa de enseñanza y profesor de uno de los centros formadores de cirujanos bariatras avalados del país y LATAM.

ENTENDER QUE LA OBESIDAD ES UN TODO

La Dra. Patricia Roldán cuenta con un grupo multidisciplinario, donde, además del equipo que opera, sus pacientes son abordados por un psicólogo que es especialista en bariatria, encargado de ver todos los aspectos psicológicos



de la obesidad y un nutriólogo bariatra, para ir apoyando a los pacientes en su cambio de vida y alimentación. “Al tratar al paciente bariátrico, siempre todo va de la mano, no se puede hacer una cosa sin la otra, en mi consultorio vemos al paciente de manera integral, ya que hay una relación en la comida desde que estamos pequeños, es muchas veces la raíz, pues solemos relacionar nuestras emociones con la comida”, menciona.

“La obesidad es una enfermedad, no existe la obesidad sana, en cierto punto esta te desarrollará otra enfermedad. El tratar la obesidad desde el inicio y evitar que pueda pasar a una enfermedad de base, es mi enfoque primordial, poder ayudar a mis pacientes desde etapas previas hasta etapas avanzadas donde llegan a mi consultorio desesperados, con obesidad extrema, con un impacto importante en su calidad de vida y sin saber que hacer”, comparte la médica, quien atiende a pacientes que llegan con 10 a 15 kilos de más, hasta pacientes que

llegan a tener 80 o 100 kilos arriba de su peso saludable.

UN TRATAMIENTO ÚNICO PARA CADA PACIENTE

La Dra. Roldán puede apoyar a quienes confían en ella con toda una variabilidad de tratamientos, como medicamentos, cirugías o procedimientos no invasivos. La bariatría ha avanzado demasiado en cuanto a tecnología y ella nos explica: “Yo me mantengo siempre a la vanguardia, como médico especialista no te puedes quedar atrás. Mi enfoque siempre es hacerme experta en todas las posibilidades que existen para ayudar a mis pacientes. Por ejemplo, la manga gástrica es la cirugía que mayormente se hace a nivel mundial, pero no es la única, ya que en mi consultorio podrás encontrar muchos más tratamientos y procedimientos”, es así como la especialista te invita a que acudas a consulta para que ella pueda indicarte cuál es el mejor de todos ellos para ti y de esta manera cambiar tu vida, mejorando tu salud y procurando tu bienestar.



CONTACTO

Instagram: @drapatriciaroldan

Correo electrónico: patriciaroldanmora@gmail.com

Cardiológica Reforma / Reforma 1770

Colonia Ladrón de Guevara

Teléfono: 333 615 8178 / 333 848 6234

Teléfono: 33 11 86 06 96



Actualmente, es imagen de diferentes marcas del rubro médico

LA DOCTORA BIBIANA MARRIAGA HA HECHO DE SU TIK TOK UNA PLATAFORMA DONDE SUS SEGUIDORES ENCUENTRAN CONTENIDO DE GRAN VALOR PARA CUIDAR LA SALUD DE LOS PEQUEÑOS



La especialista suma más de 145 mil seguidores en Tik Tok

ACREDORA DEL PREMIO "FORJADORES DE MÉXICO JALISCO" Y "FORJADORES DE MÉXICO PLATINO", DURANTE DOS AÑOS CONSECUTIVOS

Foto: Marifer Rached

LA PEDIATRA MÁS RECONOCIDA DE OCCIDENTE

En la actualidad, el mundo social media cada vez es más influyente, es por eso que profesionales de la salud, como los médicos, deben de mantenerse a la vanguardia, generando espacios donde compartan contenido serio, de gran valor y de alta especialidad para sus seguidores. Esto lo sabe muy bien la doctora Bibiana Marriaga, quien en el último año ha impulsado su marca personal en Tik Tok, esto con un claro objetivo: acercar la información especializada a quienes no tienen la oportunidad de llegar a médicos como ella, ya sea por el tema económico o de ubicación geográfica.

“Las mamás tienen muchas dudas y a

mí me encanta darles respuestas a todas ellas. Es muy complicado, por ejemplo, para alguien que vive en algún municipio lejano o en algún otro estado, trasladarse hasta mi consultorio en la ciudad, o para quien no tiene los recursos suficientes pero su nena o nene requieren de algún consejo médico como el mío, gracias a mi Tik Tok he podido llegar a lugares que nunca me imaginé, y eso es algo que agradezco”, comparte la pediatra con especialidad en Infectología y que cuenta con más de 15 años de experiencia.

Además de ser reconocida entre los pacientes y de contar con una comunidad digital fiel que crece cada vez más en se-

ES LA DOCTORA MÁS VALORADA DE MÉXICO EN LA ESPECIALIDAD DE PEDIATRÍA POR DOCTORALIA

guidores, la doctora Bibiana Marriaga es un referente también dentro de su sector médico, pues grandes marcas y colegas la buscan para ser parte de sus proyectos, entre ellos, conferencias y pláticas nacionales internacionales en temas especializados como infección de vías urinarias y sobre el sistema inmunológico.

Junto al gran trato y servicio que las familias reciben en consulta de parte de la infectóloga, saben que tendrán el mejor tratamiento para recuperar la salud de quienes más aman; además de encontrar en su red social el soporte informativo que requieren en tan solo un clic.



@dra.bibimariaga

/ Bibiana Marriaga 33 2400 5110

Hospital Jardines

Av Manuel J. Clouthier 669, Jardines de Guadalupe 45030 Zapopan, Jal. Piso 2

VANRENTA

ARRENDAMIENTO PURO



 Vanrenta | Arrendamiento Puro
 vanrenta_arrendamiento_puro
 Vanrenta
 +52 33 1816 5000
 Av. Ignacio L. Vallarta 5408 A.
Jardines Vallarta, 45027,
Zapopan, Jal.



ARRENDAR
ES CRECER

*Unidades sujeta a disponibilidad del fabricante.

VIVIR SIN DOLOR ES POSIBLE Y VITAL

EL DR. RODOLFO CUERVO, ESPECIALISTA EN MEDICINA DEL DOLOR Y CUIDADOS PALIATIVOS, BRINDA ACOMPAÑAMIENTO Y SOLUCIÓN ANTE CUALQUIER TIPO DE DOLOR QUE PRESENTEN SUS PACIENTES



Foto: Carlos Zepeda

Educar y crear consciencia en torno al dolor es parte de su labor como especialista

“El primer contacto que tuve con la medicina fue desde la niñez, el ver cómo mi mamá atendía a sus pacientes y la forma en que se preocupaba por ellos, me inspiró a ayudar a otros a sentirse mejor, a recuperar su bienestar”, así inicia la plática con el Dr. Rodolfo Cuervo, médico anesthesiologo con subespecialidad en algología, es decir, especialista en medicina del dolor y cuidados paliativos, a quien le apasiona buscar soluciones para mejorar la calidad de vida de sus pacientes.

¿QUÉ HACE DIFERENTE A UN ALGÓLOGO DEL RESTO?

Los algólogos son los médicos especializados en el tratamiento integral del paciente ante el dolor, “nosotros sabemos cómo manejar el dolor desde distintos puntos, tomando en cuenta todas las partes, no solo el síntoma. Al dolor se le conoce como el quinto signo vital, por ejemplo, si te duele algo tu presión sube, la frecuencia cardiaca se eleva, incluso puedes llegar a desmayarte. Hay otras ocasiones en que el paciente ya presenta dolor crónico, aunque este do-

LOS DOLORES QUE MÁS ATIENDE:

- Dolor de espalda
- Dolor de rodillas
- Ciática
- Dolor por cáncer
- Dolor por herpes
- Fibromialgia

lor ya no tendría por qué estar ni cumple alguna función, podemos hacer que su calidad de vida mejore”.

Algo clave que nos explica el Dr. Rodolfo Cuervo es que, si el dolor que tienes no se quita con los medicamentos habituales, es momento de acudir a su consulta.

SIEMPRE HAY SOLUCIÓN

“No tienes por qué acostumbrarte a vivir, a sufrir o minimizar tu dolor, siempre hay algo que hacer, un tratamiento, ya sea con medicamentos, con terapia física, con alguna intervención del dolor, como un blo-

queo de nervios. Siempre existen posibilidades para aliviarte”, comparte.

El especialista también menciona que es importante que otros colegas médicos sepan que los algólogos existen, para que puedan apoyarles, hacer equipo en beneficio de los pacientes. “El acompañamiento es vital en mi labor como médico que trata el dolor, mis pacientes cuentan conmigo en todo momento, ante cualquier situación, yo haré todo lo posible siempre por ayudarles, y en conjunto haremos que su calidad de vida crezca”, finaliza.



CONTACTO:

- f Dr Rodolfo Cuervo
- @@ @drcuervodolor
- drcuervodolor
- drcuervo.com
- 33 1571 7647

**ALAMAR.**
NATURAL EXPERIENCE

**NUEVA ZONA EN
PREVENTA**

La Selva
ALAMAR



ESCANEA PARA MÁS
INFORMACIÓN

TYA
TIERRA Y ARMONÍA

**GRUPO**
Real del Mar
SINCE 1981

www.alamar-vallarta.com

LUCE BELLA Y ELEGANTE

EN UNA CIUDAD TAN COSMOPOLITA COMO LA NUESTRA, DESTACA LA FIGURA DEL DR ENZO, UN CIRUJANO PLÁSTICO CERTIFICADO, RECONOCIDO POR SU ENFOQUE DE INNOVACIÓN, SEGURIDAD Y LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE LA PERFECCIÓN ESTÉTICA INDIVIDUAL Y ELEGANTE



Dr. Vicente Ramírez Torres (Dr. Enzo), cirujano plástico certificado

Foto: Alejandro Colunga

Graduado de la Universidad de Guadalajara como cirujano plástico, el Dr. Enzo ha dedicado más de una década al perfeccionamiento de técnicas que transformen vidas de una manera elegante.

Los procedimientos que lo diferencian son “Vitino da Vespa”, cirugía innovadora con la cual logra una cintura extremadamente reducida; la cirugía mamaria anti-gravedad; la Liposculptura 8K SD y “Safe BBL”, procedimiento que permite aumentar de manera segura el volumen de glúteo, utilizando un ultrasonido de última generación.

Su experiencia no se limita a su formación local. Ha recibido adiestramientos en diversas partes del mundo, incluyendo Asia, Europa, Sudamérica y Estados Unidos, además de pertenecer a sociedades tan prestigiosas como la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Estética, la Sociedad Americana de Cirujanos Plásticos y la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva. Esta exposición internacional le ha permitido adquirir una visión más amplia de los parámetros de belleza, adaptando técnicas y conocimientos de expertos globales para ofrecer resultados elegantes y personalizados a sus pacientes.

La tecnología es otro pilar fundamental

- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva.
- Experto en reducción de cintura, lipo 8K SD, remodelación costal, abdominoplastia Skinny, aumento glúteo seguro, cirugía mamaria anti-gravedad, Baby y Mommy Makeover.
- Líder en su ramo. Prioriza la salud de sus pacientes, y labora junto con un equipo multidisciplinario.
- En actualización e innovación constante con los mejores especialistas del mundo.

en su práctica. El especialista utiliza elementos como Heus, Bodytite, Facetite, Microaire, Morpheus y Piezotomo para lograr resultados más precisos y seguros.

Cuenta además con un equipo multidisciplinario que incluye médico internista, nutriólogo, fisioterapeuta dermatofuncional, preparador físico y psicológico, para lograr una preparación y recuperación integral para sus pacientes.

El compromiso con la seguridad es primordial “Antes de cualquier cirugía, implementamos un protocolo exhaustivo de preparación en pro de la seguridad de nuestros pacientes”, explica el Dr. Enzo.

Esta meticulosa atención al detalle minimiza riesgos y asegura que cada paciente esté en óptimas condiciones para su procedimiento.

Para el Dr Enzo la transformación más gratificante será el cambio físico y mental, buscando elevar el autoestima y autopercepción de su paciente, haciéndolas sentir cómodas en su propia piel. El Dr Enzo es todo un referente en la Cirugía Plástica de Jalisco y de nuestro país; no sólo transforma cuerpos, transforma vidas.

Dr Enzo
- CIRUJANO PLÁSTICO -

CONTACTO:

- 📍 Manuel Acuña 2942, Prados Providencia, Guadalajara, Jalisco
- ☎ +52 (33)1009 8968
- 📱 @enzocirujanoplastico
- 📄 Dr. Enzo - Cirujano Plástico Certificado

CESCO INDUSTRIAL

CONSTRUCCIÓN DE BODEGAS Y URBANIZACIÓN
[MÁS DE 1,000,000 DE M² CONSTRUIDOS]



[AV. DE LAS AMÉRICAS 1930-PISO 13, COUNTRY CLUB 44610 GUADALAJARA, JALISCO.]
CONTÁCTANOS · 33 2039 7570



SALUD EN EL PAÍS

GOZA DE SALUD EL TURISMO MÉDICO



La búsqueda del bienestar, combinado con otros factores como el geográfico y el económico, ha posicionado a México en el top 5 de países en el turismo médico

Por José Armando García

Hablar que una industria, la que sea, se incorpora al Producto Interno Bruto (PIB) de un país es darle valor a esta actividad económica. El turismo médico en México es una de ellas, a tal grado que en los últimos 20 años ha experimentado un notable crecimiento.

En este sentido, Fernando Méndez, director general de Master en Salud, una consultoría de hospitales en la República Mexicana y experto en esta industria, ha sido testigo directo de esta evolución, en la cual no solo el turismo médico, sino que el turismo de *wellness* y el de retiro se han consolidado en el panorama económico del país.

Para hablar de este tema hay que entenderlo. El turismo médico se refiere al proceso en el que un paciente viaja a otro país con el propósito específico de recibir atención médica. En el caso de México, este fenómeno ha crecido principalmente debido a la cercanía con Estados Unidos y Canadá, y a la diferencia significativa en los costos de los tratamientos entre estos primeros y nosotros.

Según Méndez, el ahorro para los pacientes extranjeros que optan por tratamientos médicos en México oscila entre un 70 y un 80%, lo que representa una diferencia considerable para quienes enfrentan gastos médicos no cubiertos por seguros en sus países de origen.

“México ocupa el quinto lugar a nivel mundial en turismo médico, un dato impresionante cuando consideramos que hace apenas 20 años, muchos de estos pacientes viajaban a países como India para tratamientos complejos. Hoy, ciudades mexicanas como Tijuana, Monterrey y Guadalajara han construido infraestructuras médicas de clase mundial que atraen a miles de turistas con necesidades específicas de salud”, explica Méndez, quien es ingeniero biomédico.

LAS CIUDADES CLAVE

A lo largo de los años, diversas ciudades mexicanas han desarrollado infraestructura médica avanzada, consolidándose como centros de turismo médico. Tijuana, por ejemplo, es un punto clave en el norte del país, donde se ha especializado en tratamientos odontológicos y cirugía estética. Méndez menciona que la cercanía con la frontera de Estados Unidos ha facilitado el desarrollo de este tipo de servicios.

“En Tijuana se han creado clusters médicos especializados, particularmente en procedimientos dentales y estéticos, como implantes y cirugías plásticas. Estos tratamientos en Estados Unidos son extremadamente caros, y México ofrece una alternativa asequible y de calidad”, comenta Méndez.



Cirugías estéticas forman parte de este tema

Fotos: Freepik

Otra ciudad que destaca es Monterrey, conocida por sus avances en cirugías cardíacas y bariátricas. La Sultana del Norte ha desarrollado un ecosistema médico en el que se realizan procedimientos complejos con altos estándares de seguridad y calidad, lo que la convierte en un destino importante para turistas médicos que buscan cirugías de alta complejidad.

La capital de Jalisco, una de las principales ciudades de México, también juega un papel crucial en este sector.

“Guadalajara es el tercer o cuarto destino preferido para el turismo médico en México”, señala Méndez. La ciudad ha desarrollado un enfoque especializado en cirugía plástica y tratamientos bariátricos. Además, su rica herencia cultural y su atractivo como destino turístico le otorgan un valor añadido a quienes buscan no solo recibir tratamiento médico, sino también disfrutar de su estancia en un entorno culturalmente vibrante.

En este sentido también abona una mejor conectividad aeroportuaria con países como Canadá, que ya maneja vuelos directos desde y hacia Vancouver y Montreal.

Otras ciudades importantes incluyen Cancún, Playa del Carmen y Querétaro, donde se han implementado cadenas hospitalarias que no solo atienden a turistas médicos, sino también a turistas generales que requieren atención médica de urgencia durante su estancia.

Según Méndez, estas ciudades han visto un incremento en la demanda de servicios médicos, particularmente en áreas como la ortopedia y la rehabilitación.



TOP 5

Estos son los principales países y los servicios que ofrecen:

Tailandia

Ortopedia, oncología, cirugía plástica, odontología, oftalmología, tratamiento de VIH/SIDA

India

Trasplantes, oncología, hematología, cirugía cardíaca, gastroenterología

Malasia

Pruebas de fertilización In vitro

Singapur

Cardiología, neurología, oncología

México

Odontología, oncología, cirugía bariátrica

EL TURISMO MÉDICO EN MÉXICO

Estas son las ciudades que destacan en esta industria y sus especialidades:

- 1.- Cirugía estética (Cancún, CDMX, Tijuana)
- 2.- Odontología (Cancún, Monterrey, Tijuana)
- 3.- Cirugía bariátrica (Guadalajara, Tijuana)
- 4.- Tratamientos oncológicos (Monterrey, Guadalajara)
- 5.- Rehabilitación ortopédica (Querétaro, Monterrey)

Fuente: Global Health Intelligence y Medyfix



Guadalajara se especializa en cirugía bariátrica

EL CRECIMIENTO MEXICANO

El impacto económico del turismo médico en México es innegable. Se estima que genera entre 1.4 y 1.8 mil millones de dólares anuales, con un promedio de 1.4 millones de pacientes que visitan el país para recibir tratamiento médico.

“Es impresionante ver cómo esta industria ha crecido en tan poco tiempo”, afirma Méndez. “El turismo médico no solo representa el 0.6% del PIB nacional, sino que también ha generado una importante derrama económica en sectores como el transporte, la hotelería y los servicios turísticos”, comenta.

Uno de los aspectos más interesantes que destaca Méndez es el entrelazamiento del turismo médico con otros tipos de turismo, como el de bienestar y el de retiro.

El primero, enfocado en la salud preventiva y el bienestar integral, está en pleno auge, mientras que el segundo, dirigido a personas mayores que buscan residir en destinos con mejores condiciones de vida, se espera que tome mayor relevancia en los próximos años.

“En unos cinco años, el turismo de retiro podría incluso superar al turismo médico en términos de impacto económico”, menciona Méndez.



CALIDAD Y CERTIFICACIÓN

Uno de los retos más importantes que enfrenta el turismo médico en México es garantizar que los estándares de calidad y seguridad sean equiparables a los de los países de origen de los pacientes.

“México ha aprendido que la calidad es clave para atraer a turistas médicos”, afirma Méndez.

“Existen diversas organizaciones internacionales que certifican hospitales y médicos en función de su capacidad para ofrecer servicios de alta calidad. Desde 2023, la norma ISO 7101 ha estandarizado la calidad de los servicios médicos a nivel internacional, lo que brinda mayor confianza a los pacientes que eligen México como su destino médico”.

Méndez también señala que plataformas internacionales, brokers médicos, han jugado un papel crucial en la promoción del turismo médico, conectando a pacientes con hospitales y médicos certificados que le dan más confianza al usuario sobre los tratamientos a cuidados a realizar en estos procedimientos.

“Hoy, existen plataformas que actúan como brokers del turismo médico, y si un hospital o médico cumple con los estándares internacionales, puede figurar en estas plataformas, lo que aumenta su visibilidad y atrae a más pacientes”, explica.



La odontología es una especialidad contemplada



MÉXICO TIENE UNA GRAN OPORTUNIDAD DE CONSOLIDARSE COMO UN LÍDER GLOBAL EN TURISMO MÉDICO

FERNANDO MÉNDEZ

DESAFÍOS HACIA EL FUTURO

Aunque el turismo médico en México ha crecido considerablemente, también enfrenta desafíos importantes. Uno de ellos es la competencia global. Países como India, Tailandia y Singapur siguen siendo fuertes competidores en este sector, ofreciendo tratamientos de alta calidad a precios competitivos.

“La cercanía geográfica con Estados Unidos y Canadá, sumada a la alta calidad de los servicios médicos y el atractivo turístico del país, hacen que México sea una opción muy competitiva. Además, la calidez humana y la atención personalizada que ofrecen los médicos mexicanos es un valor agregado que muchos pacientes aprecian”, comenta Méndez sobre las ventajas del país.

Otro desafío es la necesidad de una mayor inversión en infraestructura hospitalaria y la capacitación constante del personal médico. Méndez menciona que, aunque algunos hospitales en México han alcanzado estándares internacionales, todavía hay muchos que necesitan mejorar para mantenerse competitivos en el mercado global.

A pesar de estos desafíos, el futuro del turismo médico en México parece prometedor. La creciente demanda de servicios médicos de calidad, junto con el auge del turismo de bienestar y retiro, ofrecen oportunidades significativas para el país.

“Si seguimos invirtiendo en calidad, seguridad y formación, no hay duda de que esta industria continuará creciendo y beneficiando tanto a los pacientes como a la economía del país”, dice.

De esta manera, el turismo médico en México ha recorrido un largo camino desde sus inicios, y hoy es una de las industrias más dinámicas del país. Gracias a la visión de expertos y al compromiso de los hospitales y médicos mexicanos, esta industria continúa expandiéndose y evolucionando. ♦

COMPARATIVA DE COSTOS

1. Cirugía Estética

Procedimientos populares:

Rinoplastia, liposucción, aumento de senos.

- Costo en México: \$2,500 - \$5,000 USD
- Costo en EE. UU.: \$8,000 - \$15,000 USD
- Costo en Canadá: \$7,000 - \$14,000 USD
- Ahorro: 60-70% en México

2. Odontología

Procedimientos populares: Implantes dentales, carillas, coronas.

- Costo en México: \$800 - \$1,500 USD por implante
- Costo en EE. UU.: \$3,000 - \$5,000 USD por implante
- Costo en Canadá: \$2,800 - \$4,500 USD por implante
- Ahorro: 70-80% en México

3. Cirugía Bariátrica

Procedimientos populares: Bypass gástrico, manga gástrica.

- Costo en México: \$6,000 - \$8,000 USD
- Costo en EE. UU.: \$20,000 - \$25,000 USD
- Costo en Canadá: \$18,000 - \$22,000 USD
- Ahorro: 60-70% en México

4. Tratamientos Oncológicos

Procedimientos populares: Radioterapia, quimioterapia.

- Costo en México: \$10,000 - \$20,000 USD (tratamiento completo)
- Costo en EE. UU.: \$50,000 - \$150,000 USD
- Costo en Canadá: Generalmente cubierto por el sistema de salud público, pero en el privado puede superar los \$40,000 USD
- Ahorro: 70-80% en México

5. Rehabilitación Ortopédica

Procedimientos populares: Prótesis de cadera, rodilla.

- Costo en México: \$12,000 - \$15,000 USD
- Costo en EE. UU.: \$30,000 - \$50,000 USD
- Costo en Canadá: \$28,000 - \$45,000 USD
- Ahorro: 60-70% en México

Fuentes: Global Health Intelligence, San Miguel Times, Medyfix

VOCACIÓN MÉDICA AL SERVICIO DEL PACIENTE



SU ALTA CALIDAD, ATENCIÓN PERSONALIZADA Y CERTEZA EN LOS RESULTADOS HAN HECHO DE UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA EL LABORATORIO CLÍNICO ESPECIALIZADO LÍDER EN LA CIUDAD

En Guadalajara, Unidad de Patología Clínica es el laboratorio con mayor prestigio y experiencia, una empresa familiar que surge de un legado de vocación médica y que, desde su inicio, ha buscado siempre la más alta calidad.

En entrevista para Players of Life Guadalajara, tuvimos oportunidad de charlar con el Dr. Fernando Santoscoy Tovar, Jefe del departamento de Microbiología de UPC.

UNA HISTORIA CON CIMIENTOS FIRMES

Fundada hace 56 años, Unidad de Patología Clínica siempre tuvo una misión clara, diferenciarse del resto por su especialización: “Mi padre fue quien lideró el proyecto en 1968, reunió a cinco médicos, todos ellos especialistas en patología clínica, invitándolos a fundar un laboratorio de alta complejidad, en aquel entonces con pruebas especializadas en microbiología, anatomía patológica, química clínica, hematología e inmunoanálisis”, comparte el doctor Fernando Santoscoy Tovar. “Estos médicos se retiran en 1975, cuando mis hermanos y yo, ya adultos y con enfoque en la especialización, vamos llegando al laboratorio a trabajar y ayudarle a mi papá. Venimos, orgullosamente, de una familia de vocación médica,



Sistema preanalítico y analítico de UPC, configuración única en México

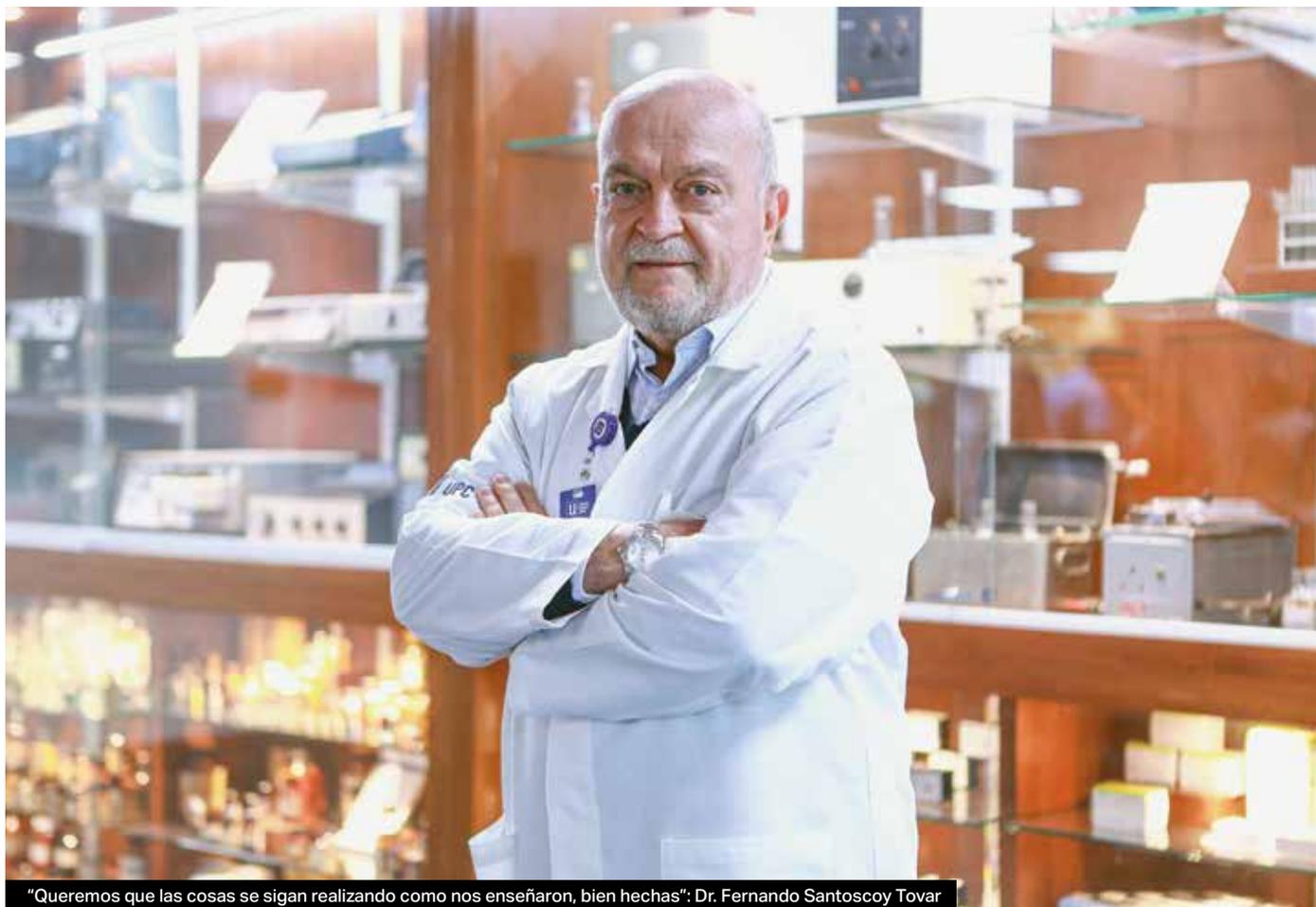
todo inicia con mi bisabuelo que fue médico, después mi abuelo, también médico, con tres hijos médicos: mi papá, Guillermo Santoscoy, patólogo clínico; Luis Santoscoy, ortopedista; y Genaro Santoscoy, radiólogo, quien actualmente es el encargado del área de Rayos X; hijos de mi papá, somos cuatro hombres, el mayor, Guillermo, patólogo clínico; luego yo, patólogo clínico; Luis, patólogo clínico; y Francisco, que es médico nuclear; además de dos hermanas, Alicia, química farmacobióloga que maneja el control de calidad de la empresa; y Martha, administradora, quien se encarga del área administrativa. Además, tenemos ya una quinta generación de médicos patólogos clínicos y radiólogos

que son hijos nuestros, con diferentes altas especialidades como biología molecular, radiología con subespecialidad en mama, radiología intervencionista e inmunología”, agrega el especialista.

TECNOLOGÍA DE PUNTA EN BENEFICIO DE TU SALUD

Unidad de Patología Clínica cuenta con los mejores servicios en cuanto a vanguardia médica, además de las pruebas clínicas más novedosas y reactivos de última generación.

“Tenemos diversos reconocimientos nacionales e internacionales, pero el más importante es que estamos acreditados por el CAP, Colegio Americano de Patólogos, máximo organismo



Fotos: Carlos Zepeida

“Queremos que las cosas se sigan realizando como nos enseñaron, bien hechas”: Dr. Fernando Santoscoy Tovar

acreditador de laboratorios clínicos a nivel internacional, no cualquier laboratorio cuenta con esta acreditación, nos la dan cada dos años, y siempre acreditamos con las más altas calificaciones. Nos vigilan de manera constante”, declara Santoscoy Tovar.

Además, aquí puedes encontrar tecnología que es única en México, como el sistema preanalítico, un equipo automatizado y robotizado, en donde el humano solo interviene en ingresar las muestras.



absoluta disposición, resolviendo todas sus dudas, nuestras asistentes o secretarías siempre están respaldadas por nosotros, así el paciente tiene la tranquilidad de que un médico le está resolviendo su inquietud. Nuestra misión es hacerlo sentir tranquilo, confiado y seguro”, dice el especialista.

Bajo este contexto, de la especialización, UPC es el laboratorio que cuenta con más médicos especialistas certificados, cerca de 28, entre ellos patólogos clínicos, inmunólogos, endocrinólogos, radiólogos, médicos nucleares, entre otros.

ATENCIÓN MÉDICA ESPECIALIZADA EN TUS ESTUDIOS

El servicio personalizado ha sido el toque que ha diferenciado a Unidad de Patología Clínica, “desde que llega el paciente a recepción le atendemos con

SÓLIDA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD MÉDICA

Su relación con la comunidad médica ha sido pieza imprescindible al forjar su prestigio, “yo creo que la confianza que

nos hemos ganado con el médico se basa en que siempre les hemos entregado resultados certeros y eso, lógicamente, detrás lleva la preparación de todos nosotros, así como nuestro equipo tecnológico. También, una parte muy importante es la comunicación directa, si tenemos alguna situación con un resultado anormal, nos comunicamos de inmediato con el médico tratante, todo en beneficio del paciente”, finaliza.



CONTACTO

📧 upc.com.mx 📞 33 3669 0310
📱 33 1848 5816

IMPACTANDO LA VIDA DE LAS PERSONAS CON SU CLÍNICA DE LONGEVIDAD

LIDERADA POR LA DRA. ALEX CASTRO Y LA EMPRESARIA CARLA GIL, INSIDERS CLINIC SE HA POSICIONADO COMO UNA CLÍNICA PIONERA EN LA MEDICINA DE LONGEVIDAD, REGENERATIVA, FUNCIONAL Y ESTÉTICA EN LATINOAMÉRICA

Este concepto surge con un propósito claro: empoderar a las personas acompañándolas en su viaje hacia una vida más saludable, longeva y de mejor calidad, combinando la ciencia más avanzada con innovadoras técnicas de medicina regenerativa, funcional, estética y biohacking. En INSIDERS Clinic, estamos revolucionando la forma en que entendemos el envejecimiento, utilizando tecnología de vanguardia y procedimientos altamente especializados para ofrecer soluciones personalizadas que mejoran la calidad de vida de nuestros pacientes. Nuestro enfoque es transformar la medicina, promoviendo no solo la longevidad, sino también una salud óptima y bienestar a largo plazo.

Desde el inicio, la Dra. Alex Castro ha sido una figura clave en el desarrollo científico de la clínica. Con una sólida reputación internacional, ha liderado investigaciones en medicina estética y regenerativa. Actualmente, encabeza un estudio sobre células madre en colaboración con la Universidad Rosalind Franklin de Chicago. Su misión es transformar estos descubrimientos en herramientas prácticas, proporcionando a cada paciente un plan hiperpersonalizado que les permita alcanzar su mejor versión. Además de su labor médica, la Dra. Alex es una conferencista internacional reconocida, participando en prestigiosas conferencias y congresos junto a marcas reconocidas internacionalmente como Teoxane y Merz, compartiendo los últimos avances en medicina estética y



Con atención integral para atender mente y cuerpo, buscan brindar bienestar

regenerativa, e inspirando a otros profesionales en todo el mundo.

Carla Gil ha sido el motor estratégico que ha impulsado el éxito de INSIDERS. Su visión empresarial ha transformado la clínica, llevándola más allá de un centro de salud para convertirla en una marca disruptiva en el campo de la longevidad. Bajo su liderazgo, ha fusionado ciencia y negocio con precisión, posicionando a México como un referente en medicina avanzada y a INSIDERS como una de las clínicas más innovadoras de Latinoamérica. Carla lideró la evolución del modelo de negocio de la clínica, que pasó de centrarse en medicina estética a adoptar un enfoque integral, abarcando tanto la salud interna como la externa, revolucionando el concepto de longevidad y bienestar en México.

TRANSFORMACIÓN EXTERNA DESDE EL INTERIOR

El enfoque de INSIDERS se basa en la filosofía de que los cambios internos se reflejan externamente. A través de diagnósticos hiperpersonalizados, como tests genéticos, epigenéticos y microbiológicos, la clínica ofrece planes que van mucho más allá de los tratamientos estéticos convencionales. Estos diagnósticos permiten identificar desequilibrios internos que se manifiestan en problemas visibles, como manchas en la piel, acné, caída del cabello o fatiga crónica. Al tratar la raíz del problema, los pacientes experimentan mejoras no solo en su apariencia física, sino también en su bienestar emocional y funcional.

La clínica INSIDERS ha incorporado lo último en tecnología médica para ofre-



Dra. Alex Castro y Carla Gil



Utilizan las técnicas más vanguardistas a nivel mundial

cer tratamientos de vanguardia. Entre sus herramientas se destacan la radiofrecuencia con microagujas fraccionadas, HIFU, hidrógeno molecular y otros dispositivos de última generación, que optimizan los resultados en cada paciente. La clínica apuesta por la medicina preventiva, con la firme creencia de que la clave no es solo tratar enfermedades, sino prevenirlas. Además, busca empoderar a sus pacientes mediante procedimientos estéticos que les brindan seguridad y bienestar a través de un enfoque integral.

UN IMPACTO EXPONENCIAL

Además de sus servicios clínicos, INSIDERS ha lanzado la Dr to Dr Academy,

una academia destinada a la formación de médicos en medicina regenerativa, funcional y estética, avalada por la SEP. Su objetivo es capacitar a los médicos para llevar su práctica al siguiente nivel, aplicando los principios más avanzados de la ciencia médica. La formación no solo abarca técnicas médicas, sino también aspectos relacionados con la gestión del consultorio y la atención integral del paciente.

Uno de los proyectos más ambiciosos de la clínica es el Longevity Journey, un plan de salud hiperpersonalizado que cubre todas las áreas de la medicina de longevidad. Desde el cuidado de la microbiota intestinal y el envejecimiento

celular, hasta procedimientos estéticos y terapias como la inmersión en hielo y el sauna infrarrojo, este programa busca mejorar la calidad de vida de los pacientes a largo plazo. La idea es clara y poderosa: acompañar al paciente en su camino hacia la longevidad, brindándole las herramientas necesarias para mantener su mejor versión durante toda su vida.

El enfoque de INSIDERS: no se trata solo de vivir más años, sino de vivirlos bien. Con una atención integral que abarca mente, cuerpo y espíritu, la clínica está revolucionando el concepto de envejecimiento y bienestar en México y más allá. Bajo el liderazgo de la Dra. Alex Castro y Carla Gil, INSIDERS se consolida como un referente en medicina avanzada, marcando el comienzo de una nueva era en el cuidado de la salud y la longevidad.

Fotos: Alejandro Colunga y cortesía



INSIDERS

LONGEVITY JOURNEY

CONTACTO:

- 📍 Palermo 2976, Prados Providencia, 44670 Guadalajara, Jal.
- ☎ (33)1904 5014
- 📷 @insiders_clinic 📧 @dra.alexcastro
- 🌐 Insiders.com.mx



Dra. Bianca Coronado, Dra. Lupita Macías, Dr. Antonio Murillo, Dra. Claudia Gómez, Dr. Christian Ortiz y Dra. Gabrielle Laurindo



Fotos: Carlos Zepeida

CUIDAR LA SALUD DE LOS MÁS PEQUES

EL NÚCLEO PEDIÁTRICO DE LA UNIDAD MÉDICA DEL COUNTRY ESTÁ CONFORMADO POR UN EQUIPO DE ESPECIALISTAS CON UN ALTO COMPROMISO POR EL BIENESTAR DE LOS NIÑOS

La Dra. Gabrielle Laurindo, radióloga pediátrica, la Dra. Claudia Gómez, neuróloga pediátrica, la Dra. Bianca Coronado, pediatra especialista en alergia e inmunología, la Dra. Lupita Macías, pediatra y neonatóloga, el Dr. Christian Ortiz, pediatra y neonatólogo y el Dr. Antonio Murillo, cirujano pediátrico y especialista en trasplantes, forman el equipo de médicos del núcleo de la Unidad Médica del Country que da una atención integral y especializada a bebés, niños y adolescentes desde hace más de siete años.

Este espacio, adaptado para los más pequeños, te llena de alegría desde que ingresas a sus instalaciones, “el entorno que recibe a nuestros pacientes y a sus papás es muy importante”, como menciona la doctora Gabrielle Laurindo, radióloga del núcleo quien realiza los ultrasonidos en la unidad.

PRESTIGIO QUE DA CONFIANZA

Unidad Médica del Country siempre se ha preocupado por otorgar la más alta calidad, y este núcleo pediátrico no es la excepción, es por eso que ha reunido a estos seis especialistas en la salud de los pequeños, alineados a su vocación, “cuando alguien llega con nosotros, no solo vemos un padecimiento, sino que se trata de personas, papás que vienen llenos de incertidumbre y niños y niñas con dolor o miedo, cada uno de los que conformamos este núcleo lo entendemos muy bien, por esto mismo realizamos una evaluación integral”, comparte la Dra. Claudia Gómez sobre el enfoque al servicio. “Es un verdadero privilegio poder ayudar a nuestros pacientes en conjunto con todos estos grandes colegas”, agrega el doctor Christian Ortiz.

“Los niños deben ser atendidos por especialistas en infantes”, nos explica el Dr. Murillo, quien es uno de los pocos médi-

cos con una sub especialidad en trasplantes infantiles y refiere sobre la importancia de crear consciencia en torno a esto.

Como menciona también la Dra. Coronado, “nuestro deber no es solo proporcionar un diagnóstico certero, si no acompañar al paciente y a su familia con el objetivo de brindar bienestar e influir positivamente en su calidad de vida”.

Por último, la Dra. Lupita Macías, explica que además de la variedad en las especialidades que ofrecen, también cuentan con un centro de vacunación para adultos y niños.



CONTACTO:

-  Unidad Médica del Country
-  unimedcpediatrica
-  unidadmedicadelcountry

CHECARTE TE HACE FUERTE



Realízate hoy una
Mamografía Digital

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario:
Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.
Universidad Nacional Autónoma
de México. Cédula: 1672738
Cédula Especialidad: AECEM-24462
Permiso COPRISJAL: 241403201A0018



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
www.upc.com.mx

PREVIA CITA
CAT 33 3669 0310
 33 1848 5816



Foto: Servando Gómez

DECIDIDOS A TRANSFORMAR EL SECTOR DE LA SALUD

Parte del Consejo Consultivo SanSalud: Lic. Georgina Rivera, Lic. Luis Reyes, Dr. José de Jesús Méndez de Lira, Ing. Alejandro Gil Luna, Dr. Daniel Aguirre y Lic. Mauricio Moncada Navarro

SANSALUD ES EL PROYECTO HOSPITALARIO QUE BUSCA QUE EL FUTURO DE LA SALUD EN MÉXICO SEA ACCESIBLE Y DE ALTO NIVEL PARA LA COMUNIDAD, TANTO PARA EL PACIENTE COMO PARA EL MÉDICO

Con el objetivo de colocar al paciente al centro del engrane del sistema de salud, surge SanSalud, centro hospitalario consciente, un proyecto que busca hacer el bien, hacerlo bien y hacerlo en grande.

Esta red hospitalaria enfocada en las cirugías de corta estancia, está comprometida con brindar atención de alta calidad a precios accesibles a la comunidad, destacándose por el desarrollo e integración de estándares rigurosos y la gran experiencia de quienes forman su consejo: Dr. José de Jesús Méndez de Lira, Director Médico del Instituto de Pensiones del Estado de Jalisco, Alejandro Gil Luna, Director General de Hospitales Tec Salud, Dr. Daniel Aguirre García, Sub Especialista en Cirugía Pediátrica y Catedrático en UDG, Luis Reyes Peña, Cofundador de Stratesa, firma de consultoría especializada en el sector salud, Guillermo Reyes Caballero, Socio de la firma Stratesa, Georgina Rivera Mendiola, Asesora independiente de calidad y se-

guridad hospitalaria, Alejandro González Alemán, Managing Partner de Redwood Ventures, Miguel Angel Morales González, Director de TI en Grupo DMI, Dra. Blanca Aurora Hernández Cruz, Directora Nacional de Medicina y Odontología UVM y UNITEC, Dr. Alejandro Porras Bojalil, Vicerrector Nacional de Salud en UVM/UNITEC y Mauricio Moncada Navarro, Director General de AllCare Operador Hospitalario, quienes son los encargados de que este proyecto sea escalable para la inversión comunitaria.

Además, esta organización se destaca por buscar siempre el alto nivel y la accesibilidad, así como generar espacios para nuevos médicos, con el fin de construir un entorno de trabajo digno, flexible y colaborativo, donde el sentido humano sea el estandarte máximo del centro hospitalario.

La primera sucursal de SanSalud estará ubicada en Avenida Santa Margarita en Zona Real de Zapopan.

SANSALUD ES:

- Servicios hospitalarios privados integrales y de calidad a precios accesibles
- Humanismo y consciencia para los pacientes
- Tecnología de soporte para garantizar un servicio superior



Imagen con fines ilustrativos

SanSalud

CONTACTO:

www.wellnessholding.mx
info@wellcap.mx | 33 3970 7915

Cada proyecto, una obra de arte

C \ CIBRIAN
— \ Arquitectos

ARQUITECTURA

CONSTRUCCIÓN

INTERIORISMO

INFO
222
569
5868



www.cibrianarquitectos.mx



Yamil Pérez, Socio y asesor de inversiones Kiva

Fotos: Servando Gómez y cortesía

MÉDICO, HAZ CRECER TU PATRIMONIO

LOS PROFESIONALES DE LA SALUD VEN EN KIVA, CORPORATIVO DEDICADO A LAS INVERSIONES INMOBILIARIAS, EL ALIADO PERFECTO PARA GENERAR INGRESOS PASIVOS PARA SU FUTURO

Lo más importante para KIVA es ayudar a sus inversionistas a crear un legado que trascienda generaciones, que les brinde seguridad, estabilidad y certeza. Por esto, el sector médico ha confiado en KIVA por más de una década, porque es un aliado ideal que se encarga de generar riqueza al invertir en proyectos comerciales, mixtos e industriales.

“Refiriéndonos al sector médico, donde el único generador de la riqueza es el propio médico, es importante guiarlo a crear consciencia que en cierto momento de su vida bajará su productividad; pero al invertir con KIVA, podrá mantener un ingreso que garantizará su tranquilidad hoy y en su vejez, seguirá manteniendo el estilo de vida al que está acostumbrado, incluso si en algún momento falleciera, este patrimonio quedará para su familia e hijos”,

menciona Yamil Pérez, socio y asesor de inversiones Kiva.

¿POR QUÉ KIVA ES TAN ATRACTIVO PARA LOS MÉDICOS?

A sus inversionistas del sector médico, KIVA les brinda un servicio integral, donde no tendrán que preocuparse por nada; “comprendemos el valor de su tiempo, por eso mismo, desde el inicio, nosotros como expertos asesores buscaremos para nuestros médicos inversionistas la ubicación ideal para que su dinero les dé la máxima plusvalía en el menor tiempo, además de que la renta de su inmueble les brinde el rendimiento que buscan para hacer crecer su riqueza”, comparte Yamil Pérez. Asimismo, KIVA se hace cargo de toda la parte legal, firmas de contrato, seguimiento a inconvenientes con inquilinos, entre

ALGUNOS DESARROLLOS EN LOS QUE PUEDES INVERTIR:



• **Bravante**
Usos mixtos
Av. México 3016



• **Trex La Venta**
Parque Industrial Nextipac



• **Ubika Periférico sur**, Centro comercial
A un costado del ITESO

muchos otros temas más, ofreciendo su servicio de la más alta calidad en toda la parte operativa.

Con KIVA, tú como médico solo te encargas de recibir tus rentas, además de contar con un reporte cada tres meses donde podrás informarte de cómo va creciendo tu inversión. Acércate a KIVA, tu aliado perfecto para consolidar tu legado.

KIVA | Inversión
Inmobiliaria
Integral

CONTACTO

📍 Edificio Novena México, Piso 8
Av. México 3040, Juan Manuel 44680,
Guadalajara, Jal.

🌐 www.kiva.mx 📞 (33) 1580 06 00

📷 [kiva.inversion.inmobiliaria](https://www.instagram.com/kiva.inversion.inmobiliaria) 📘 [kivainversion](https://www.facebook.com/kivainversion)

VIVE TU LEGADO CON KIVA

Tu inversión en inmuebles productivos
traerá más seguridad, confianza, tranquilidad y certeza a tu vida,
porque obtendrás los beneficios de renta y plusvalía de tu
inversión, sin administrar los inmuebles.

Nosotros lo hacemos todo por ti



POOL DE RENTAS
(PROYECTOS COMERCIALES,
MIXTOS E INDUSTRIALES)



UNIDADES PRIVATIVAS
(OFICINAS, LOTES INDUSTRIALES
Y DEPARTAMENTOS)



RENTAS
(OFICINAS, LOCALES
Y BODEGAS INDUSTRIALES)

KIVA | Inversión
Inmobiliaria
Integral

kiva.mx



D. Novena México, Av. México 3040, Piso 8,
Guadalajara, Jalisco.

Guadalajara
T. (33) 1580 0600

Querétaro
T. (442) 456 1111

APASIONADOS POR EL MARKETING MÉDICO

**MEDIKA MEDICAL MARKETING ES LA AGENCIA DE MARKETING
DIGITAL ESPECIALIZADA EN EL SECTOR DE LA SALUD
QUE NECESITAS PARA POTENCIALIZAR TU MARCA**

Izaac Casillas y Ali García,
socios fundadores.
Simplificar el lenguaje médico
y crear estrategias de mkt
exitosas es su pasión



El ramo médico exige un nivel de calidad muy alto y competitivo, así como profesional y especializado, es por eso que existe Medika Medical Marketing, una agencia diferente al resto que se enfoca en otorgar servicios de publicidad y mercadotecnia con un enfoque digital, y el único objetivo de hacer brillar las marcas del sector de la salud con las que trabajan.

Trabajando desde el 2020 con cuentas médicas, Ali García e Izaac Casillas han hecho una gran dupla, ella es la encargada de llevar la parte creativa y él el cerebro analítico y estratégico; juntos llevan al cliente, clínica u hospital a potencializar su servicio médico y su marca personal, dándoles siempre resultados.

“Nuestra vida ha estado siempre muy cercana al tema médico, estamos rodeados de médicos especialistas en nuestro entorno, por eso los conocemos”, comparte Ali García, diseñadora gráfica y socia fundadora de Medika Medical Marketing.

“Tenemos un gran acercamiento con el rubro médico, lo que nos hace conocerlos muy bien, así como sus necesidades en específico, por ejemplo, de tiempo; construyendo un servicio ideal para ellos”, comparte Izaac Casillas, mercadólogo y también fundador de la empresa.

“Es un nicho muy noble, son profesionales que han pasado la mayor parte de sus vidas trabajando y que te retan a cada momento porque son sumamente inteligentes, además, hemos forjado una relación de confianza con ellos, de largo plazo, incluso”, agrega Ali.

UN MODELO ESPECIALIZADO

Tras tener varios clientes, y conociendo más directamente las necesidades del sector, Ali e Izaac crearon un modelo de negocio en el que no solamente tus redes sociales, página web o herramientas digitales de tu marca médica que ellos crearán para ti lucirán lindas, sino que realmente cumplirán con el objetivo de comunicar y ser efectivas, para alcanzar tus objetivos comerciales. ¡Conoce más de ellos!



“**NUESTRA LABOR ES HUMANIZAR EL LENGUAJE MÉDICO Y HACERLO ACCESIBLE**”



SUS SERVICIOS SON:

- Dirección de MKT
- Branding
- Producción audiovisual
- Anuncios digitales
- Desarrollo web
- Manejo de redes sociales



CONTACTO:

- Facebook: Medika Marketing Médico
- Instagram: @medika.medicalmarketing
- Website: medikamedicalmarketing.com
- Phone: 33 1690 0061

"TIENES EL DERECHO DE VIVIR SIN DOLOR"

LA DOCTORA LETY SUÁREZ, ESPECIALISTA EN MEDICINA DEL DOLOR, ESTÁ COMPROMETIDA CON SUS PACIENTES PARA AYUDARLES A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA



Fotos: Alejandro Colunga



Te atenderá en ambiente de confianza, sin juicios, solo enfocada a cuidar y mejorar tu dolor

Anestesióloga con alta especialidad en algología por el INCAN, Instituto Nacional de Cancerología, la doctora Lety Suárez se encuentra alineada a su vocación y misión, tanto profesional como personal: ser médica especialista en Medicina del Dolor.

La experta nos explica que esta especialidad abarca el encontrar soluciones para curar todo dolor del cuerpo, por ejemplo, los más comunes en su consulta son el neuropático y oncológico. "A mí me gusta enfocarme en dar con el origen del dolor, para poder encontrar soluciones, yo veo al paciente de manera integral", menciona.

“**NO TRATO SOLO AL PACIENTE, TRATO UN ENTORNO, VOLTEAR A VER TODAS LAS ESFERAS QUE HAY EN RELACIÓN AL DOLOR DE QUIEN SE ACERCA A MÍ ES MUY IMPORTANTE**”

TODO DOLOR DEBE SER TRATADO
"Aguantarse" nunca debe ser opción si de dolor físico se habla, la algóloga nos explica en entrevista para Players of Life Guada-

lajara: "Todo dolor, por más insignificante que consideres, se debe de tratar, saber qué es aquello que lo está causando, y, lo más importante, absolutamente nadie debe sufrirlo. Si tú no tratas el dolor a tiempo este crecerá, evolucionará y afectará otras áreas de tu organismo", comparte.

"Lo que más me gusta de mi especialidad es que puedo ver y saber sobre todos los sistemas del cuerpo humano, muchas patologías y especialidades, y que también hay muchas opciones para sanar el dolor de mis pacientes, como, por ejemplo, un parche, un medicamento, una inyección, hablando en el tema farmacológico, así como posibilidades quirúrgicas - intervencionistas, incluso ambulatorias", dice la especialista.

UNO DE SUS ENFOQUES: EL DOLOR POR CÁNCER

La Dra. Lety Suárez atiende muchos pacientes con cáncer, "de hecho formo parte de CánCare, grupo multidisciplinario de oncólogos especialistas en diferentes áreas, donde yo me enfoco en la parte del dolor, ayudamos a los pacientes a que transiten su enfermedad de la mejor manera, siempre hay algo que hacer, los cuidados paliativos son imprescindibles en esa etapa", comenta.



CONTACTO:

Torre de Especialidades Ángeles, consultorio 740-C, Tarascos 3473, Col. Monraz
66 7183 1048 draleticasuarez@gmail.com

EXION

EN MANOS DE LA **DRA. EDITH LEAL.**

EXION, la avanzada máquina de medicina estética impulsada por IA y que ofrece tratamientos no invasivos para mejorar la salud y la estética de la piel **¡Llegó a Guadalajara!**

La **Dra. Edith Leal**, una de las médicas estéticas más destacadas de Guadalajara, con un compromiso inquebrantable por la excelencia te guía en el uso de esta tecnología exclusiva en México. **EXION** cuenta con cuatro cabezales intercambiables para personalizar tratamientos que van desde la reducción de arrugas hasta la mejora de la firmeza y textura de la piel.

Exclusividad en México:

Actualmente, muy pocos médicos en el país cuentan con esta tecnología de vanguardia, lo que convierte tu experiencia en algo único y exclusivo.

Tratamientos Destacados

EXION Fracc: Ideal para rostro y cuerpo, utiliza pulsos controlados por IA y radiofrecuencia monopolar para un tratamiento confortable y efectivo.

EXION Face: Aumenta el Ácido Hialurónico sin agujas en un 224%, mejora la textura de la piel y promueve la producción de colágeno y elastina.

EXION Body: Localiza y reduce depósitos de grasa, con un sistema de enfriamiento activo que protege tu piel mientras trabaja en las capas más profundas.

EXION Intimate: Mejora la salud vaginal en un 130% y optimiza la función sexual, ofreciendo soluciones internas y externas.

¡Resultados Sorprendentes!

EXION no solo mejora tu apariencia, sino que aborda problemas como:

Flacidez de la piel, Arrugas, Manchas, Celulitis, Estrías, Reducción de grasa, Cicatrices, Incontinencia urinaria, Vaginismo, Laxitud vaginal

Cédula Profesional:
9333764
COFEPRIS (Instagram):
2314102002A00039
COFEPRIS (Facebook):
2314102002A00038
Institución: C.E.U. DEL CONDE

Instagram: draedith_leal
Tel. Fijo: (354) 5428097
Zapopan:
3321494809 / 3325065113
Los Reyes Michoacán / Tijuana:
4531730111



DRA. EDITH LEAL
Aesthetic & Antiaging Medicine

PINTA VIDAS

de rosa



BLANCA BRETÓN UTILIZA TODOS LOS MEDIOS A SU ALCANCE PARA CONCIENTIZAR SOBRE EL CÁNCER DE MAMA, UNA ENFERMEDAD QUE PADECIÓ Y LA HIZO REPLANTEARSE TODA SU VIDA

Blanca Bretón, tiene 36 años y se siente invulnerable. Está en la flor de la vida y la vida le sonrío. Mercadóloga de profesión, pero apasionada sommelier, su proyecto Cava de Blanca marcha viento en popa desde hace tres años y ella se ha esforzado para que así sea.

Ahora está de vacaciones, disfrutando de un merecido descanso hasta que la vida deja de sonreírle en forma de una pequeña bolita en su pecho.

Acude con su ginecólogo que le pide no preocuparse, pero Blanca duda, decide buscar una segunda opinión, ahora en la voz de un oncólogo, aunque no sin reticencias, de hecho, fue una de las decisiones más difíciles que ha tenido que tomar.

“Yo pensaba que los oncólogos eran para personas mayores o gravemente enfermas”, cuenta.

Esa decisión fue la que le salvó la vida.

“Me di cuenta de que el cáncer puede afectarnos a cualquiera, sin importar la edad”.

Su diagnóstico en una etapa temprana fue clave para su recuperación, y gracias a una cirugía radical y la eliminación de todo el tejido mamario, Blanca

puede compartir su historia con el mundo.

“Antes de todo esto me preocupaba por cosas que, en retrospectiva, no importaban tanto. Ahora, cada día es una oportunidad para estar presente, para mis hijos, para mí misma, y para las cosas que realmente cuentan”, asegura Blanca.

Así como ella tenía una percepción errónea de los oncólogos, se dio cuenta que otras mujeres podían tener una visión similar, eso la llevó a tomar acción.

“Es fundamental que las mujeres se revisen y que todos entendamos que esto puede pasarle a cualquiera”,

UNA NUEVA PERSPECTIVA PINTADA DE ROSA

Han pasado 5 años desde que Blanca descubriera el primer síntoma de su cáncer y ahora vive con un propósito.

Creó la iniciativa Píntate de Rosa, una campaña que recauda fondos para ayudar a mujeres con cáncer de mama.

“Cada pequeña contribución cuenta, porque puede salvar vidas”, pregona.

“**EL CÁNCER ME ENSEÑÓ QUE LA VIDA ES HOY**”

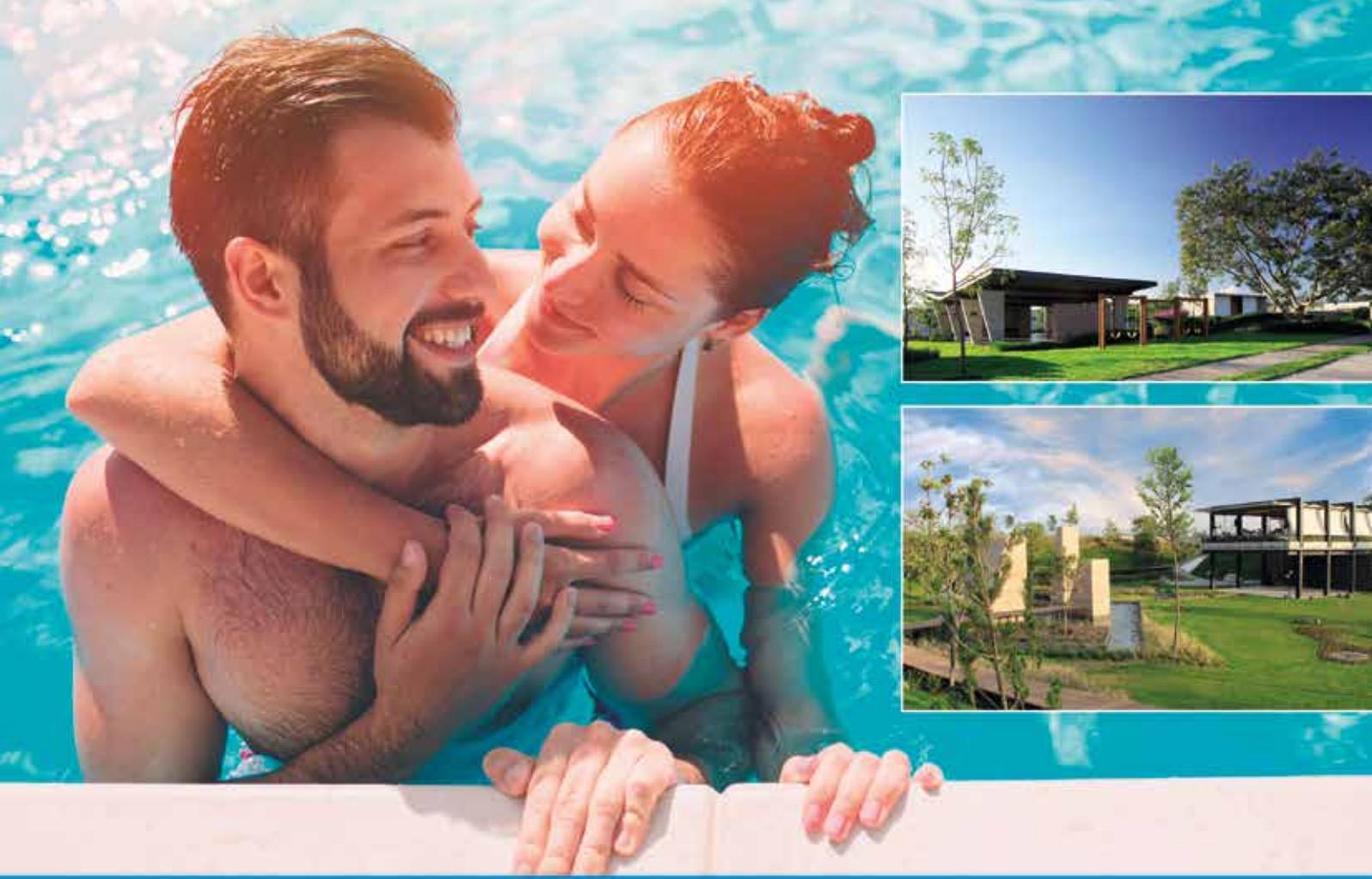
BLANCA FUSIONÓ SU PASIÓN, CAVA DE BLANCA, DONDE HACE RECOMENDACIONES DE VINO, CON SU MISIÓN, LA INICIATIVA PÍNTATE DE ROSA, PARA PROMOVER LA DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER EN LAS MUJERES

Aunque Píntate de Rosa no tiene redes sociales, Blanca Bretón vía @cavadeblanca mantiene al tanto a sus seguidores sobre cómo poderse sumar y cada cierto tiempo que las campañas comienzan a tomar forma, invita a quienes puedan donar en las diferentes páginas web habilitadas.

Actualmente Blanca, en colaboración con La Castellana, una tienda especializada en vinos ubicada en Ciudad de México, maneja una campaña por el mes de octubre, en donde se donará un porcentaje de los vinos comprados en la sucursal a la Fundación contra el cáncer de mama (FUCAM).

En México, tan sólo en el año 2022, fecha más actualizada de los reportes, se diagnosticaron 23 mil 790 nuevos casos de cáncer de mama en personas mayores de 20 años; Blanca resaltaba la importancia de chequearse constantemente pues un diagnóstico en etapa temprana puede salvar la vida de muchas mujeres.

“Sé valiente. Enfrentar el cáncer da miedo, pero vale la pena luchar, porque hay mucho por vivir después de él”, finaliza Blanca. ♦



PARQUES VALLARTA
RESIDENCIAL

CONSTRUYE UN HOGAR DONDE
REINVENTES TU ESTILO DE VIDA
Y hagas crecer tu inversión.

EN LA ZONA RESIDENCIAL DE ZAPOPAN
TERRENOS DESDE \$17,350* M², ENTREGA INMEDIATA
LOTES DE 165 M²

*Precio calculado con todos los descuentos aplicables y sujeto a cambios sin previo aviso



MÁS DE
55
AÑOS

Tel: 33-3615-2424
parquesvallarta.com
gruposancarlos.com



Conoce el desarrollo



CELEBRAN A SUS MÉDICOS EN SU DÍA

HOSPITALES PUERTA DE HIERRO RECONOCE LA GRAN LABOR DE SU COMUNIDAD MÉDICA CON UN GRAN FESTEJO EN MANSIÓN MAGNOLIA

En honor al Día del Médico, Hospitales Puerta de Hierro reconoció la gran labor de su comunidad médica de las sedes Andares y Sur con una celebración especial al interior de Mansión Magnolia, en Guadalajara. La velada estuvo llena de momentos especiales, donde médicos de diversas especialidades se reunieron para disfrutar de una noche pensada para ellos.

La noche comenzó con un cóctel de bienvenida, durante el cual el Dr. Ricar-

do Acosta, Presidente del Consejo, dirigió unas palabras de agradecimiento a sus colegas y amigos que han formado parte de este proyecto a lo largo del tiempo, así como el Lic. Omar Silerio, Director General, expresó su agradecimiento a toda la comunidad médica por su dedicación y compromiso con el cuidado de la salud.

Un saxofón amenizaba el evento mientras los asistentes compartían anécdotas y risas, disfrutando de una exquisita cena. Con música y baile, la noche se llenó de alegría y gratitud hacia los mé-



dicos que, día a día, entregan con pasión su dedicación y conocimiento al cuidado de los pacientes.

Hospitales Puerta de Hierro busca crear experiencias memorables y positivas no solo para sus pacientes, sino también para los médicos, destacando su esfuerzo y compromiso. Esta celebración es una muestra del aprecio hacia los profesionales de la salud que son pieza clave en el éxito y prestigio del grupo hospitalario que este 2024 está cumpliendo 20 años de brindar confianza y experiencia.



Fotos: Cortesía



CONTACTO:

 www.hospitalespuertadehierro.com

 HospitalesPuertaDeHierro

 @Hospitalespuertadehierro

 **Hospital Puerta de Hierro Andares:**

33 3848 2100

 **Hospital Puerta de Hierro Sur:**

33 3040 7000

DR. MARKETING



Por **Edgardo López Huerta**
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech.com
📷 [edgardolh](https://www.instagram.com/edgardolh)



Foto: Freepik

Son las 3 de la mañana cuando un dolor agudo en la boca del estómago despierta a una persona inquieta. Brevemente se pregunta la causa de tal malestar: ¿será el exceso de tacos y su afán de probar todas las salsas del establecimiento? ¿O quizás las mañanas en las que sale corriendo y hace del café su desayuno? Tal vez sea el descuido de su salud, la ausencia de un chequeo preventivo y el abandono del deporte, todo mientras prioriza ver TikTok sobre cuidarse a sí mismo. Si tu mente te llevó a pensar en "el primo de un amigo", esa frase popularizada por Xyloproct, en 2006, un producto para curar hemorroides, estás en lo correcto.

Nuestro personaje corre desesperadamente al botiquín y, por qué no, se automedica. Cree tener esto y aquello, así que toma una pastilla de cada color, convencido de que su juicio es infalible. Para su sorpresa, el dolor empeora. Ahora, nada de lo que tiene en casa es suficiente y se ve obligado a salir en busca de un hospital. Ante tal urgencia, ya no tiene tiempo de validar el mejor hospital o el mejor médico; cualquier opción será mejor que su criterio.

El médico intenta calmar el dolor. Su experiencia le permite detectar el problema, y, sin remedio, tiene que llevarlo a quirófano para una operación de emergencia. A pesar de su veredicto, el paciente se niega, pero el dolor es tal que no queda otra opción. Para asombro del médico, en medio de la operación, el paciente empieza a dar instrucciones e incluso a tomar el bisturí. ¡Qué catástrofe!

Esta exagerada ilustración sirve para hablar del día a día de nuestro Dr. Marketing.

Dr. Marketing no atiende seres humanos, sino marcas, proyectos y negocios. Pobre de nuestro doctor, que debe lidiar cada día con ocurrencias de quienes creen ser estrategas, creativos y publicistas. Ya sabes, llegan con frases como "¿por qué no hacemos el logo más grande?", "¿por qué en vez de decir X decimos Y?" o "¿por qué no usamos este slogan que a mi esposa le gusta más?". Imagina al médico real escuchando: "doctor, ya sé que tengo un problema en el corazón, pero ¿por qué no me opera del talón? Duele menos".

Por exagerado que parezca, esto es una realidad. Mi reflexión, más que incomodar, busca crear conciencia para obtener mejores resultados. Un buen proceso guiado por profesionales traerá una vida plena y sana para el paciente, en este caso, la marca. **Debemos buscar lo que funcione para el logro del objetivo, no lo que simplemente guste.** Tal como en la ilustración planteada, todo es mejor desde la prevención, no desde la reacción. Dotar a la

marca de un plan alimenticio, buenos hábitos y mantenerse activa es fundamental. Correr un maratón de buenas a primeras, más que un placer, resultará una tortura.

Si surge algún problema, será necesario un buen diagnóstico, buenas radiografías que nos permitan ver la condición. Esto sin duda ayudará a tener escenarios claros y tomar un camino que brinde mayor efectividad en el resultado. Después de la intervención, seguro se tendrán que seguir recomendaciones y mantener hábitos saludables. **El marketing, al igual que la medicina, no es una varita mágica.**

El marketing surge como respuesta a la necesidad de las empresas de entender y satisfacer las demandas de los consumidores. A medida que las sociedades se industrializaban y la producción en masa se volvía común, las empresas se dieron cuenta de que simplemente producir bienes no era suficiente; era crucial atraer a los consumidores y comunicarles el valor de sus productos.

En otras palabras, los productos de consumo masivo dictaron el camino, y años más tarde, industrias y segmentos más especializados siguieron sus pasos. El marketing de salud es uno de ellos. Sin embargo, aún existen grandes oportunidades. Aunque hay casos exitosos, la mayoría sigue informando más que conectando; para muestra, basta ver las campañas que exageran los problemas, fotos de acercamientos descomunales de hongos, tejidos y células muertas que creen que con ello van a vender.

Falta emocionar, motivar y conectar. Nike, sin duda, ha sabido vender salud y un estilo de vida activo. Su declaración de "si tienes un cuerpo, eres un atleta" y "just do it" son claros ejemplos. En la práctica, sus plataformas de entrenamiento online dan congruencia a su posicionamiento de marca.

Mientras lees este artículo, muchas personas estarán corriendo la G15K de Gatorade en Guadalajara, un evento que disfrutamos al hacer su marketing. La emoción que desata es tal que las entradas se agotan en cuestión de horas.

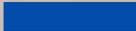
En resumen, hay un camino emocionante que recorrer en el marketing. Sin embargo, esto es cuestión de oportunidades, y si no lo recorres de la mano de un experto, más allá de que te salga caro, lo peor es que pierdas la oportunidad. Así que ten mucho cuidado con querer meter mano a todo; no vayas a terminar poniendo el hígado en el lugar del riñón.

¡Ahora sí, salud!♥



ADVANCE

EL MUNDO DEL BUSINESS



CLAVES PARA TRIUNFAR EN LOS NEGOCIOS



Foto: Pexels



Chef Eduardo Palazuelos, creador de la cocina de Zibu, restaurante del JW Marriott Hotel Guadalajara

UN EXQUISITO CAMINO AL MICTLÁN

CELEBRAN CENA MARIDAJE EN EL JW MARRIOTT HOTEL GUADALAJARA, POR EL RECONOCIDO CHEF EDUARDO PALAZUELOS, QUIEN PREPARÓ UN MENÚ INSPIRADO EN LA RIQUEZA DE LA COCINA MEXICANA

Zibu, restaurante que cobra vida dentro del JW Marriott Hotel Guadalajara, es un sitio muy diferente a lo convencional, inspirado en la historia que tuvo México donde llegaban a nuestro país navíos asiáticos que tocaban tierra en Acapulco, la arquitectura del lugar simula ser un galeón, y, a su vez, también te enamorará con detalles característicos de la charrería mexicana.

A cargo del Chef Eduardo Palazuelos, quien ha creado para ti un menú que te invita a saborear deliciosos platillos que intercambian sabores de Asia y México, en Zibu podrás disfrutar de la llamada cocina Mex -Thai, única en la ciudad y que puedes disfrutar en este tan hermoso como mágico sitio. Sin duda, una enigmática fusión que te enamorará.

UNA MARCA DE MUCHO PRESTIGIO

Este 2024, Zibu cumple 18 años con su restaurante en Acapulco, además también existe una sucursal en San Miguel de Allende, y esta tercera, dentro del JW Marriott Hotel Guadalajara uno de los mejores hoteles de la ciudad.

El restaurante ha ganado infinidad de premios, además de haber sido seleccionado entre los mil mejores restaurantes del mundo por “La Liste”, y haber estado en la Guía Culinaria de México entre los 250 mejores restaurantes del país.



Fotos: Cortesía y Alejandro Colunga



Dentro de la gran oferta culinaria que existe en Guadalajara, Zibu resalta del resto, un concepto del Chef Eduardo Palazuelos único que debes vivir, una experiencia que enamorará todos tus sentidos.

CENA CONMEMORATIVA DE DÍA DE MUERTOS

Una de las tradiciones que resulta de las más arraigadas y que los mexicanos disfrutamos más festejar es la del Día de Muertos, una celebración en torno a las ofrendas que se colocan en los altares y que atraen a las almas que ya han trascendido, es por eso que Zibu del JW Marriott Hotel Guadalajara, en colaboración con la distinguida selección de Clase Azul, uno de los tequilas más emblemáticos de México, en su edición limitada "Música" que rinde homenaje a esta tradición, celebraron "Camino al Mictlán" una cena que tuvo lugar el pasado 23 de octubre en Zibu, a cargo del Chef Eduardo Palazuelos; una velada donde

“
COCINAR CON ORGULLO, CON PASIÓN Y CON AMOR POR MÉXICO”
CHEF EDUARDO PALAZUELOS

los invitados disfrutaron como una conexión inquebrantable entre el pasado y el presente.

Esta gran cena a cinco tiempos formó parte de la cuarta entrega de la serie anual Nuestros Recuerdos: Clase Azul Tequila Día de Muertos Edición Limitada, una creación que evoca la vibrante atmósfera de esta festividad.

Donde se sirvieron los siguientes platillos deliciosos creados por el Chef Palazuelos: Atún ahumado, tataki de atún con costra de chilhuacle, guacamole con wasabi en salsa de cenizas de tortilla, soya y jengibre; Cenizas somos, sopa de jícama al eneldo; Alma negra de la

costa, langosta negra en salsa negra al chipotle y acompañada con tortillas de harina; Costilla de Mictlantecuhtli, short rib braseado lentamente al carbón ahumado con canela, acompañado de puré de camote bicolor y salsa de tres chiles y el postre, Dulce ofrenda, calabaza en tacha con crujiente de almendra en salsa de coco con pimienta rosa.

Los comensales disfrutaron de esta delicia culinaria, con un maridaje perfecto y una atmósfera donde se crearon momentos inolvidables.



CONTACTO:

- 📍 @aimbridgelatam
- 📍 @eduardopalazuelos
- 📍 @jwguadalajara
- 📍 @zibuguadalajara

INVERSIONES CON PROPÓSITO: MÁS ÁLLA DE LOS NÚMEROS

En Actinver se enfocan en la integración de estrategias financieras con un sentido humano que responde a las necesidades de cada uno de sus clientes



Foto: Carlos Zepeda

En un entorno financiero en constante cambio, la manera en que las personas gestionan su dinero es clave para alcanzar sus metas. En Actinver se dedican a revolucionar no sólo las prácticas de inversión y ahorro, sino también ponen al alcance la educación financiera como un elemento clave hacia la prosperidad de las personas. El enfoque específico de Actinver se basa en la integración de estrategias financieras con un sentido humano que responde a las necesidades de sus clientes.

CRECER TU PATRIMONIO

La misión de Actinver se centra en contribuir a la preservación y crecimiento del patrimonio de sus clientes, ofreciendo alternativas de diversificación patrimonial, alineados a su cultura de servicio cercano y personalizado, logrando así ser el asesor de cabecera de quienes confían en ellos.

Cada cliente es único para Actinver, es por ello que han diseñado una variedad de estrategias que abarcan un abanico extenso de posibilidades pero que a su vez se centran en necesidades específicas. “Proporcionamos recursos adaptados a cada etapa

“
CREEMOS FIRMEMENTE QUE
INVERTIR CON PROPÓSITO ES
ESENCIAL PARA CONSTRUIR
UN FUTURO MÁS PRÓSPERO Y
EXITOSO”

PRISCILA OCEGUERA,
DIRECTORA DE BANCA PRIVADA ACTINVER

de vida de nuestros clientes, asegurando un aprendizaje continuo que fomente la confianza en la toma de decisiones, de la mano de cada uno de nuestros asesores financieros”, comparte Priscila Ocegüera, Directora de Banca Privada de la compañía.

La innovación es un pilar fundamental en el trabajo que realizan, pues se comprometen a una actualización continua de sus metodologías y a incorporar nuevas herramientas que optimicen el rendimiento de sus inversiones. Este enfoque proactivo les permite, además de adaptarse a

las tendencias del mercado, anticiparse a las necesidades de sus clientes, asegurando que siempre cuenten con las mejores oportunidades.

LIDERAR EL CAMBIO

Comprometidos con el hecho de ser los líderes del cambio en el sector financiero, ofrecen un acompañamiento que tenga un efecto positivo en las decisiones de sus clientes. Su visión integral abarca no solo el aspecto financiero, sino también el desarrollo de estrategias que se alineen con los objetivos y aspiraciones de cada persona.

Con un enfoque consciente y estratégico, buscan contribuir a la prosperidad financiera, promoviendo una relación significativa con el dinero que trasciende más allá de los números.

Actinver

CONTACTO

☎ 33 11178644 🌐 actinver.com.mx
📷 actinver_mx 📺 priscila-oceguera

*Es momento de crear
tu propio legado*



GRAN 
CAMPANARIO
E N T O R N O Q U E R É T A R O



GRUPO **DMI**
CREADORES DE
EL CAMPANARIO

TERRENOS DE
300 Y 500 m²

WWW.GRANCAMPANARIO.COM



Equipo de ventas Gran Campanario

EN CONEXIÓN CON LA NATURALEZA Y NUESTRAS RAÍCES

CELEBRAN EL LANZAMIENTO DE GRAN CAMPANARIO, DONDE PRESENTARON LOS PRIMEROS DOS CONDOMINIOS DISPONIBLES DEL DESARROLLO: HISPANIA Y OVIEDO

El pasado 17 de octubre, se llevó a cabo el evento de lanzamiento del nuevo desarrollo residencial Gran Campanario en Querétaro, un espacio que promete redefinir el estilo de vida en la ciudad. Bajo el concepto de los ciclos de la naturaleza y el reencuentro con nuestras raíces, los asistentes disfrutaron de una experiencia inolvidable que combinó gastronomía, música y un ambiente de lujo, en un entorno diseñado para compartir en familia.

EN MEDIO DE UN AMBIENTE NATURAL

Inspirado en los elementos de la tierra y el fuego, el evento ofreció una exclusiva muestra gastronómica con un menú basado en técnicas rústicas y asado a las brasas. Los invitados deleitaron su paladar con un delicioso menú que consto de una exquisita paella, vegetales asados, cortes de carne

a la parrilla y salmón ahumado, acompañado de una cata de vino que complementó perfectamente la experiencia.

Además, el evento contó con un DJ booth que ambientó la jornada y una zona de ventas donde se presentaron los primeros dos condominios disponibles de Gran Campanario: Hispania y Oviedo.

Para cerrar con broche de oro, la reconocida cantante Lucero ofreció una espectacular presentación que culminó con un mariachi en vivo, poniendo a bailar y cantar a todos los asistentes.

EL NUEVO REFERENTE EN QUERÉTARO

Gran Campanario es un desarrollo mixto de 210 hectáreas que combina terrenos de 300 a 500mt² y fincas familiares, así como macro lotes para vivienda vertical, club deportivo, centro comercial y ágora, concebido bajo el innovador concepto de





Guillermo Dufoo Lagunas,
Director Activo Inmobiliario



una ciudad de 15 minutos a pie, siendo esta una propuesta realizada por la firma GVA, firma líder en Latinoamérica.

Situado a unos pasos de El Campanario, uno de los residenciales más exclusivos de Querétaro, este proyecto ofrece un equilibrio perfecto entre naturaleza, lujo y confort, promoviendo un estilo de vida donde todo está al alcance de la mano.

En Gran Campanario, la comunidad y el bienestar son una prioridad, con espacios que permiten el contacto directo con la naturaleza, además de una oferta comercial diversa. Este desarrollo simboliza la fusión entre la herencia cultural y la modernidad, representando un nuevo estándar de vida en Querétaro.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca los planos, maquetas y renders, además de recibir explicaciones detalladas de parte de los desarrolladores y expertos involucrados en el proyecto.

Este evento no solo fue una plataforma para la presentación de Gran Campanario, sino también un espacio de networking para empresarios, inversionistas y residentes potenciales interesados en este ambicioso proyecto. La presencia de figuras clave en el ámbito empresarial e inmobiliario de Querétaro subrayó la relevancia de Gran Campanario como un punto clave en el futuro desarrollo urbano de la ciudad.

El lanzamiento del Gran Campanario dejó en claro que este desarrollo marcará un antes y un después en la oferta residencial de Querétaro, atrayendo a quienes buscan un estilo de vida exclusivo, rodeado de lujo y confort, como es el Club de Golf El Campanario.

GRUPO DMI CON BASE EN GDL, HA CREADO A LO LARGO DE SUS CASI 30 AÑOS PROYECTOS INMOBILIARIOS EN TODO MÉXICO DE CLASE MUNDIAL, CON INFRAESTRUCTURA VANGUARDISTA Y ARMÓNICOS CON EL ENTORNO, CON EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS ESPECIALIZADOS EN LA CREACIÓN, DESARROLLO, COMERCIALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE PROYECTOS URBANOS QUE TRANSFORMAN E INCREMENTAN EL VALOR DE LA ZONA, COMO LO ES DISTRITO ANDARES



Fotos: Cortesía



GRAN  CAMPANARIO
ENTORNO QUERÉTARO

CONTACTO

 grancampanario.com

 grancampanarioqueretaro

 @grancampanarioqueretaro

 442 503 09 60



LA CONSOLIDACIÓN DE LA ZONA DE LAS LOMAS

“Hemos construido un legado notable creando proyectos innovadores con la mayor calidad, generando absoluta confianza en el mercado inmobiliario y sin depender del peso de una marca o un nombre propio”. Así habla el arquitecto Edwin Hernández sobre la experiencia acumulada al desarrollar los proyectos inmobiliarios más rentables, en la zona que hoy se erige como el referente del poniente de la ciudad: Puerta Las Lomas, Coto Lagos y Lomas Acueducto, por destacar algunos.

Su enfoque es claro: dejar que los hechos hablen por sí mismos. Al apostar por un modelo único que reúne a selectos inversionistas en cada proyecto, el resultado es la Zona de las Lomas que se asienta

sobre las avenidas Universidad y Juan Palomar y Arias, el espacio de mayor prestigio y plusvalía del área metropolitana. Esta realidad es buscada hoy por familias de alto perfil, que la consideran como un lugar a la altura de sus aspiraciones.

La Zona de las Lomas representa un concepto urbano redefinido por los proyectos desarrollados por el grupo, añadiendo valor y prestigio y elevando esta área a un estatus incomparable en el mercado. Aquí, las familias adquieren, además de un espacio, una promesa de calidad de vida, seguridad y distinción. Quienes invierten patrimonialmente lo hacen con total certidumbre y reciben la más alta plusvalía.

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Estos proyectos hablan por sí mismos, guiados por una dirección que ha sabido integrar los elementos necesarios para dejar un testimonio de calidad, visión y un profundo entendimiento del lujo que buscan las personas.

TORRE DEL PRADO: Un ícono de lujo vertical, diseñado para quienes buscan un estilo de vida sofisticado y urbano. Es el lugar donde las mejores cosas de la vida suceden.

ÓPERA: Una torre que convierte cada día en un espectáculo en medio de las Lomas. En un entorno privilegiado, cada detalle está diseñado para realzar la calidad de vida de sus residentes.

PASEO DE GRACIA: El nuevo referente del occidente del país en el mundo inmobiliario. Una capital de oportunidades para grandes mentes, con una ubicación estratégica ideal para desarrollar edificios corporativos, proyectos inmobiliarios o de inversión.

TRAVESSERA: El primer desarrollo residencial de Paseo de Gracia que fusiona sofisticación y modernidad, ofreciendo un equilibrio perfecto entre bienestar y exclusividad.



Fotos: Cortesía



- www.traversera.mx
- www.torredelprado.mx
- www.operatorre.com
- www.paseodegracia.com.mx

¿REALIZAS MÁS DE 500 ENVÍOS AL MES?

tipo de producto

ecommerce

paquetes

revistas

cajas

productos

y más...



tipo de envío

estándar

día siguiente

same day

on demand

recolección

especiales

Tenemos la mejor opción del mercado
para TU NEGOCIO.

Más información:
contacto@grupoampm.com



DIVISIÓN EXPRESS
www.grupoampm.com



Jaime Orendain Giovannini, co fundador de Tequila Arette

HUELLA DE EXCELENCIA EN EL CAMPO TEQUILERO

LA TRAYECTORIA DE JAIME ORENDAIN HA SIDO RECONOCIDA CON EL GALARDÓN AL "INDUSTRIAL DISTINGUIDO 2024", UN TRIBUTO A SU LIDERAZGO Y AL LEGADO QUE HA DEJADO EN ESTA INDUSTRIA

Jaime Orendain Giovannini, cofundador de Tequila Arette, junto a su hermano Eduardo, se ha consolidado como una figura clave en la evolución moderna de este destilado. Su incansable dedicación, visión empresarial y respeto por la tradición familiar han sido reconocidos con el prestigioso galardón "Industrial Distinguido 2024", una distinción que celebra su contribución a uno de los símbolos más emble-

máticos de México: el tequila.

La historia de los Orendain en la destilería El Llano, ubicada en Tequila, Jalisco, se remonta a 1900, cuando la familia comenzó a operar una de las destilerías más antiguas de la región. Inspirados por su abuelo, Don Eduardo Orendain González, pionero en la industria, Jaime y su hermano decidieron dar un paso audaz a finales de los años ochenta. Hasta entonces, la familia maquilaba para otras

marcas, pero los hermanos Orendain querían crear una propia, una que reflejara su pasión y visión única.

Así nació Tequila Arette, nombrado en honor al caballo campeón olímpico de los Juegos de Londres 1948. Arette, montado por el General Humberto Mariles, se convirtió en un símbolo de excelencia y éxito, cualidades que los hermanos Orendain buscaban impregnar en su bebida.



EL LEGADO QUE LES DEJO ES UN LEGADO DE ORGULLO, DE DISCIPLINA, ÉTICA, HONRADEZ Y DE UN CARÍÑO Y UN AMOR POR ESTA INDUSTRIA”

JAIME ORENDAIN GIOVANNINI

LEGADO QUE TRASCIENDE FRONTERAS

Desde sus inicios, Tequila Arette conquistó el mercado local en Guadalajara y Ciudad de México, pero pronto identificó una oportunidad mayor: los mercados internacionales. “Nos dimos cuenta de que había un enorme potencial en el extranjero, y comenzamos a exportar”, recuerda Jaime. Hoy en día, el 95% de la producción de Tequila Arette viaja a destinos como Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía, consolidándose como una marca de renombre global.

A pesar del éxito internacional, Jaime no pierde de vista la importancia del mercado mexicano. “Este año regresamos con fuerza a México y hemos tenido una excelente recepción. Empezamos en Guadalajara, Jalisco, pero ya estamos presentes en Guanajuato, Ciudad de México, Cabo San Lucas, Acapulco y Puerto Vallarta”, comenta con orgullo.

UNA FAMILIA DEDICADA AL TEQUILA

La historia de la familia Orendain está profundamente ligada al desarrollo de la industria tequilera. Tres generaciones han presidido la Cámara Tequilera, una tradición de liderazgo. “Mi abuelo, mi padre, mi tío y mi hermano han sido presidentes de la Cámara, y yo he formado parte del consejo en varias ocasiones”, relata Jaime.

Para él, su familia no se limita a los Orendain; incluye también a los empleados que han trabajado junto a ellos durante décadas. “Nosotros sembramos nuestro agave y lo transformamos en tequila con el apoyo de trabajadores comprometidos, quienes son una parte fundamental de nuestra familia”, subraya, reconociendo el valor de sus colaboradores.

RECONOCIMIENTO A UNA VIDA DE PASIÓN

Desde su infancia, Jaime Orendain ha estado inmerso en este sector. “Nací en esta industria, me enamoré del proceso gracias a mi familia. Mi abuelo me transmitió



El arte del tequila, una pasión heredada

Fotos: Carlos Zapada y cortesía



Galardón al "Industrial Distinguido 2024" por el CCIJ

esa pasión que tengo por el tequila. Mi padre, a quien admiro y respeto, ha sido mi maestro máximo”, recuerda el galardonado, reflexionando sobre los pilares que han guiado su carrera.

Para Jaime, el tequila no es solo una bebida; es un símbolo de la cultura y el orgullo de México. “Es la llave maestra para entrar a cualquier lugar”, afirma, consciente de su poder para conectar a México con el mundo.

El galardón como "Industrial Distinguido 2024" no solo celebra la trayectoria de Jaime Orendain, sino también el legado de una familia comprometida con la excelencia, la tradición y la innovación. Bajo su liderazgo, Tequila Arette continúa conquistando corazones y paladares alrededor del mundo, manteniendo viva la esencia del auténtico tequila mexicano.



CONTACTO:

@tequila_arette

f Tequila Arette

¿PAUSA AL NEARSHORING?

Un vistazo al panorama empresarial para el cierre de año



Por **Janneth Quiroz Zamora**
Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex
✉ jquirozz@monex.com.mx

Desde la percepción empresarial la incertidumbre persiste, y lejos de visualizarse mejores condiciones se han puesto en pausa las intenciones de inversiones nuevas o expansiones. Aunado a esto, la importante reconfiguración de las cadenas de suministro post-covid y la alta competencia (principalmente asiática) siguen pesando. Ahora, diversos estudios empresariales asumen que las prioridades para realizar inversiones consideran los siguientes aspectos: logística (50%), marco regulatorio (20%), seguridad (15%), estabilidad e infraestructura (agua y energía, 10%) y mano de obra (5%). Esta nueva narrativa empresarial hace que prioricen ciertos aspectos de competitividad.

Según el diario The Wall Street Journal, diversos representantes de empresas y asesores estiman que las empresas extranjeras podrían retener hasta 35 mil mdd en proyectos, particularmente relacionados a sectores como el automotriz, tecnología de la información, gasoductos y la infraestructura industrial, atribuyéndolo principalmente a la incertidumbre política. Al respecto, la OCDE dio a conocer que este monto equivale al 97.1% de la inversión recibida durante 2023, o dicho de otra forma, aproximadamente el 58.8% de los anuncios realizados durante los primeros 8 meses del año en curso. Dicha organización estima que el sector empresarial requiere una mayor capacidad de electricidad, la cual se atendería si se realizaran inversiones por un monto extraordinario de hasta 18 mil mdd.

Además, de acuerdo con la Cámara de Comercio de EUA en México (Amcham), un estudio de seguridad empresarial de 2024 destacó que el 3% de las empresas que ya se han relocalizado en territorio mexicano han tomado la decisión de mover sus operaciones a otros países como China, mientras que el 9% de las compañías han trasladado sus operaciones a otros estados, en su gran mayoría a la CDMX, Chihuahua y San Luis Potosí. Se estima que el 15% de las empresas tienen en sus planes la posible suspensión de inversiones y operaciones, por las mismas razones antes mencionadas.

En cuanto al exterior, durante el periodo electoral en EUA, Donald Trump ha mencionado que aplicará aranceles a los coches fabricados en territorio mexicano, con el fin de limitar la triangulación de exportaciones chinas. Lo anterior implicó que la empresa de autos eléctricos Tesla detuviera la construcción de la fábrica de ensamblaje de vehículos que tenía prevista en Nuevo León. Desde nuestra perspectiva, el actuar de Tesla posterior al resultado electo-



Foto: iStock

ral será clave, considerando la importante afinidad de Elon Musk con el candidato republicano. Cabe recordar que, en caso de continuar con el proyecto, el inicio de las obras de la megafactoría de Tesla estaría hasta el 2026, con una inversión proyectada de 4 mil 500 mdd. Un caso similar es el de la empresa Intel, que ha ralentizado sus planes de expansión en México dentro del sector de semiconductores. Originalmente, la compañía había anunciado una inversión significativa para la creación de un centro de desarrollo en Guadalajara, pero ante la incertidumbre política y económica, sumada a los riesgos asociados a las elecciones en EUA, la inversión ha sido “reevaluada”. Esta pausa en proyectos estratégicos podría reducir el potencial de México para convertirse en un actor clave en las cadenas de suministro globales de alta tecnología.

A pesar de lo anterior, la zona del bajío mantiene un positivo momento y el norte sigue marcando una gran accesibilidad para diversos recursos, destacando el interés del sector automotriz en dicha región. Empresas como BMW y General Motors han reafirmado su compromiso de expansión. Así mismo, recientemente destacó la noticia que Foxconn (proveedor de Nvidia y Apple) está construyendo la planta más importante de producción de chips a nivel mundial en nuestro país. De hecho, la compañía ya cuenta con inversiones por un monto mayor a los 500 mdd en Chihuahua. Otra empresa enfocada en la producción de vehículos eléctricos (BYD) ha mencionado que los planes para desarrollar su fábrica en México continúan en pie.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx

MONEX

Transformamos tus finanzas internacionales con estrategias y **herramientas ágiles.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contacáanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639





¡ÉCHALE UN CHORRITO DE VAINILLA MOLINA!

La reconocida empresa familiar celebra 80 años de ser la esencia mexicana preferida en las cocinas, posicionándose como líderes en nuestro país

El ingrediente base de muchos postres mexicanos es la vainilla y especialmente la Vainilla Molina. Su historia dio inicio en 1944 cuando José Molina Ramírez, originario de Cuquío, Jalisco, llegó a Guadalajara, donde empezó a empaquetar especias y después a producir vainilla. Actualmente, Vainilla Molina es un negocio familiar, una compañía honesta y fiel a sus principios, siendo la tercera generación quien lleva la dirección.

VAINILLA MOLINA, CALIDAD Y PUREZA

El sabor de Vainilla Molina se extrae con procesos naturales. De ahí que tiene el sabor más puro y original, y es la marca preferida de reposteros y amantes de la comida. Echar un chorrillo de esta especia es poner alegría a los platillos.

Para complementar los postres, Vainilla Molina desarrolló nuevos productos de repostería como el Postrelicioso Azúcar Glass y Cocoa, así como chocolate en polvo Chocovita y sazónadores como salsas de soya, Dinastía Lin y Tamashi.



ESENCIALMENTE EXITOSA

En 1977 Vainilla Molina empezó a exportar a Estados Unidos. Han exportado a Canadá, Brasil, Costa Rica, Panamá, Cuba, España, Polonia, Ucrania, Holanda y Mongolia, con las debidas certificaciones de alta calidad. Los principales socios comerciales de Vainilla Molina son cadenas de autoservicio en México y Estados Unidos,

como Walmart, H-E-B y cadenas hispanas de California, Illinois, Texas, Nueva York y más estados.

El éxito de la empresa también se refleja en su compromiso con la comunidad, para la cual hacen donaciones económicas y en especie tanto al Banco de Alimentos de México, al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y al Organismo de Nutrición Infantil (ONI). El medio ambiente y el capital humano también son una prioridad para Vainilla Molina.

En los siguientes años, la empresa busca mejorar la satisfacción de los clientes en los mercados ya consolidados e impulsar su crecimiento en aquellos que siguen en desarrollo.



CONTACTO

vainillamolina.com

[@vainilla_molina](https://www.instagram.com/vainilla_molina) [f Vainilla Molina](https://www.facebook.com/VainillaMolina)



**HYATT
REGENCY**
ANDARES GUADALAJARA

Holiday MEMORIES

MARTES

24
DIC

8:00 PM - 01:00 AM

\$1,799 ADULTOS

\$599 NIÑOS (5 A 11 AÑOS)

ANDARES
— LOUNGE —

CENA 4 TIEMPOS

COCTEL DE BIENVENIDA

2 COPAS DE VINO

VIOLÍN EN VIVO

RESERVACIONES: 33 1944 7616

HYATTREGENCYANDARESQUADALAJARA.COM

Puerta de Hierro 5065 | Zapopan, Jal., México

T + 52 33 38 83 1234

@HyattRegencyGdl | @HyattRegencyAndaresGuadalajara | @HyattRegencyAndaresGdl



RESERVA AQUÍ



Foto: Especial

FIESTA LITERARIA DE LA DIVERSIDAD

Con España como invitado de honor, la edición 38 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tenderá puentes entre diferentes corrientes de pensamiento

La Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara celebra su 38 edición con la presencia de más de 850 escritores provenientes de 43 países, que representarán 19 lenguas distintas.

Entre las figuras más esperadas se encuentra el Premio Nobel de Literatura tanzano, Abdulrazak Gurnah, junto con autores destacados como László Krasznahorkai, Irene Vallejo, Jordi Sierra i Fabra y Luis García Montero. Este evento no solo es un encuentro con la literatura contemporánea, sino también una plataforma para premios y homenajes que destacan el valor de la palabra escrita.

Entre los galardonados de este año destaca el escritor mozambiqueño Mia Couto, quien recibirá el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances. Rosa Montero y Fernando Aramburu abrirán el Salón Literario Carlos Fuentes, mientras que el Homenaje al Mérito Editorial será para la editora mexicana Patricia van Rhijn. Asimismo, Jesús Alberto Arellano será reconocido con el Homenaje al Bibliotecario y Carmen López-Portillo obtendrá el Homenaje al Bibliófilo José Luis Martínez.

Otro de los momentos clave será el Homenaje La Catrina, otorgado al caricaturista Darío Castillejos, y el Homenaje ArpaFIL, dedicado al arquitecto español Iñaki Ábalos. La diversidad y riqueza cultural seguirán siendo pilares de la feria, con la participación de Ruperta Bautista Vázquez, ganadora del Premio de Literaturas Indígenas de América, y Valeria Guzmán Pérez, quien obtuvo el Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco.

LITERATURA GLOBAL

La FIL Guadalajara destaca por su capacidad de reunir diversas expresiones literarias a nivel mundial. Programas como el Fes-

LA FIL Y SUS CIFRAS

- **Fechas:** del 30 de noviembre al 8 de diciembre
- **Edición:** 38ª edición
- **Asistentes esperados:** más de 800 mil personas
- **Actividades programadas:** más de 3 mil actividades literarias, académicas, artísticas, profesionales, juveniles e infantiles
- **Escritores participantes:** más de 850 de 43 países y 19 lenguas
- **Área de exhibición:** 43 mil metros cuadrados
- **Libros exhibidos:** más de 450 mil títulos de más de 2,000 casas editoriales

tival de las Letras Europeas, Latinoamérica Viva y el Encuentro Internacional de Cuentistas serán escenarios clave para el intercambio cultural. Chile, Colombia, Quebec, Galicia, Italia, Suecia, Finlandia y el Caribe estarán representados en mesas de diálogo.

ESPAÑA, INVITADO DE HONOR

Este año, España será el país Invitado de Honor, con un pabellón de más de mil 200 metros cuadrados, diseñado bajo principios de pluralidad y sostenibilidad. El intercambio literario entre España y México estará encabezado por personalidades como Irene Vallejo, Rosa Montero y Luis García Montero, quienes participarán en diálogos con autores latinoamericanos.♥

EN GUADALAJARA LA INFORMACIÓN
MÁS COMPLETA ESTÁ EN
HERALDO MEDIA GROUP.
NOTICIAS, DEBATE Y
ENTRETENIMIENTO CON
EXPERTOS EN CADA
TEMA



HERALDO
MEDIA GROUP

SERGIO
SARMIENTO

ALFREDO
CEJA

JAVIER
ALATORRE

JAVIER
SOLÓRZANO

RICARDO
GÓMEZ

MARIO
MALDONADO

DANIELA
NUÑO

MAFALDA
WARO



TOP 5

LAS MEJORES STARTUPS SEGÚN LINKEDIN

La plataforma laboral realizó un estudio para determinar cuáles son las startups más atractivas para trabajar. Si estás buscando una nueva oportunidad en las áreas de las tecnologías de la información y la comunicación, conoce cuáles son y si en realidad conviene trabajar en alguna



Ilustración: Freepik

mattilda.

Firma 'nueva', fundada en 2022, se enfoca principalmente en ayudar a escuelas privadas en la automatización de procesos financieros. Su crecimiento en el país va al alza.

Ventajas

- Innovación
- Grandes oportunidades de colaboraciones
- Aprendizaje y actualización constante
- Posibilidades de desarrollo profesional

Desventajas

- Ritmo de trabajo exigente
- Inestabilidad laboral y/o sueldos bajos
- Pocos recursos para impulsar la empresa

PLATA

Plataforma fintech (Finance and Technology), cuyo ecosistema es personalizado e intuitivo, ya tiene alcance en más de 50 ciudades de México.

leadsales

Empresa de tecnología que diseñó un CRM (Customer Relationship Management) enfocado en ventas, que personaliza embudos y programa mensajes. Ya tiene presencia en más de 20 países.



Una de las mejores empresas mexicanas que se ha expandido a Colombia y Brasil, se enfoca en optimizar la logística urbana para el comercio electrónico.

Mendel

Especializado en la gestión de gastos operativos, ofrece una plataforma que combina una gestión financiera y tarjetas de crédito inteligentes.

Tres sectores de Startup acaparan la inversión en México: BBVA

Fintech: 10 millones de dólares (mdd), el promedio de inversión en startups de este tipo.

Ecommerce: Tiene un valor en el mercado mexicano de 34 mil 200 mdd.

Logitech: 2.5%, aumento previsto del PIB mexicano en los próximos seis años gracias al *nearshoring*.

Hospédate en NH Collection Guadalajara Providencia
y siente la esencia de la "Perla Tapatía."

feel
the extraordinary

Nuestro hotel te ofrece:



WiFi



Petfriendly



Desayuno Buffet



Gimnasio



Restaurante



Reuniones



NH Collection Guadalajara Providencia
São Paulo 2334, Col. Providencia, C.P. 44630, Guadalajara, Jalisco.

Escanea el código
y explora más



NH COLLECTION
GUADALAJARA PROVIDENCIA

T. 33 3648 9500

nh-collection.com

CORONA Y MODELO

CERVEZAS MEXICANAS, ENTRE LAS MÁS VALIOSAS

Las dos bebidas se encuentran en el top 5 de las marcas mejor valuadas en la región, en compañía de 3 bancos brasileños, aunque todavía están lejos de las punteras a nivel mundial

Como cada año, la consultora líder en valoración Brand Finance lanzó su informe Global 500, en el que señaló que Corona Extra y Modelo Especial, cervezas mexicanas, son de las marcas más valiosas en América Latina.

Tras una evaluación de más de cinco mil marcas y la publicación de cerca de 100 informes de diferentes sectores, se determinó que las marcas más valiosas de Latinoamérica son:

- **Corona Extra, de México:** Está evaluada en 10.400 mil millones de dólares (mdd). A nivel mundial, ocupa el puesto 207.
- **Itaú, de Brasil:** 8.400 mil millones de dólares. Su puesto es el 263 global.
- **Banco de Brasil, del país homónimo:** 5.500 mdd. Su lugar es el 431.
- **Modelo Especial, de México:** 5.200 mdd. Su puesto es 455.
- **Bradesco, de Brasil:** 4.900 mdd. Puesto número 477.

Por primera vez, Corona Extra se alza como la marca más valiosa de América Latina, superando al banco brasileño Itaú. Esto ocurrió gracias a un aumento en las ventas internacionales del 19 por ciento, y un fuerte enfoque en iniciativas de sostenibilidad.

Por otra parte, Modelo Especial ha sido impulsada principalmente por el cambio de los consumidores estadounidenses, quienes sustituyeron a Bud Light, con la mexicana.

Cabe señalar que este estudio mostró un significativo incremento entre marcas que han invertido en Inteligencia Artificial (IA).♦



LAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO



APPLE

Valuada en 516.6 mil millones de dólares (mdd).



MICROSOFT

Valuada en 340.4 mil mdd



GOOGLE

Su valor es de 333.4 mil mdd

**LUNES A
VIERNES**

**JaliscoTV
17.1**

**CUL
TURA
POP**

10:30AM

**JaliscoRADIO
96.3FM**

**"Nadie Lo
Preguntó"**

**VIERNES
2PM**



SJRT
Sistema Jalisciense
de Radio y Televisión

DE MÉXICO PARA EL MUNDO

EL ORIGEN DEL DÍA DE MUERTOS



Esta celebración de orígenes 100% mexicanos se construye armónicamente con tradiciones de los pueblos originarios de Mesoamérica y los rituales religiosos traídos por los conquistadores españoles

El 1 y 2 de noviembre se celebra el Día de Muertos en todo México. No obstante, para ser lo que hoy se conoce, las fechas tuvieron que pasar por un gran periodo de adaptación.

Todo inició en la época prehispánica, cuando el culto a la muerte era una esencia de los pueblos indígenas: cuando alguien moría, sus familiares hacían una fiesta, cuya finalidad era guiarlo en su recorrido al Mictlán. A este colorido ritual, agregaban comida que le gustaba al difunto, pues tenían la idea de que este podría tener hambre en su camino.

Desde esa época, se creía que los muertos realizaban grandes recorridos para volver a sus casas, en el mundo de los vivos, y convivir con sus familiares.

La muerte nunca fue sinónimo de ausencia u olvido, al contrario, era símbolo de vida, la cual se podía materializar en un altar.

Incluso con la llegada de los españoles, la tradición sobrevivió y evolucionó, pues a los altares tradicionales se les agregaron otros elementos propios de la religión católica, como las cruces, las velas e imágenes de santos.

De acuerdo con el calendario católico, el 1 de noviembre, que corresponde a Todos los Santos, se recuerda a los niños que fallecieron; mientras que el día 2, de los Fieles Difuntos, regresan a sus casas los adultos. Desde hace siglos, son comunes los festivales, desfiles y hasta ferias por estas fechas.

En noviembre de 2003, la celebración del Día de Muertos en México fue declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). ♦

REFERENTES DEL DÍA DE MUERTOS EN LA CULTURA POP

Esta celebración mexicana ha sido un elemento valioso para la realización de obras artísticas, algunas cintas que la retoman son:



DERRAMA ECONÓMICA EN MÉXICO

41 MIL 198

MDP generó en ganancias el Día de Muertos en 2023

8%

Más crecerá la derrama económica en 2024

Fotos: Freepik y especial



AGUAMARINA TALISMÁN

**ÚLTIMAS
UNIDADES**

30

NIVELES DE CONDOMINIOS
HOTEL + CENTRO COMERCIAL

18

AMENIDADES
EXCLUSIVAS

PRECIOS
DESDE **\$3.3 MDP***

CONTÁCTANOS

VISÍTANOS



Una empresa de



Un proyecto de



📍 Aguamarina Talismán



BLACK FRIDAY VS BUEN FIN

¿CUÁL CONVIENE MÁS EN MÉXICO?

Durante el mes de noviembre, se desarrollan dos grandes eventos comerciales con descuentos y ofertas disponibles en México: el Buen Fin y el Black Friday.

Sin embargo, desde hace tiempo se ha especulado que el primero es mejor que el segundo, y viceversa; ¿esto es verdad?, o ¿cuál es el mejor?

BLACK FRIDAY, DE ESTADOS UNIDOS PARA EL MUNDO

Este histórico evento de rebajas comenzó a implementarse luego de la Gran Depresión de EUA, tras la caída de la Bolsa de Valores en Nueva York, en 1929.

Fred Lazarus Jr., fundador de los almacenes Macy's, planteó la idea de bajar los precios de los artículos atorados en las tiendas, para darles salida e impulsar la economía previo a la Navidad, ¡y su idea fue todo un éxito! El presidente en turno, Franklin D. Roosevelt, adelantó una semana la celebración del Día de Acción de Gracias para que los consumidores tuvieran más oportu-

nidad para hacer sus compras navideñas.

Aunque se trata de un evento estadounidense, sus ofertas llegan a muchos países, incluyendo a México.

BUEN FIN, ¿UNA IMITACIÓN?

Inspirado en el "Viernes negro", el Buen Fin consta de cuatro días de descuentos, ofertas y rebajas en México. Este evento, materializado por primera vez en 2011, fue una iniciativa del Gobierno Federal, del sector privado y de las instituciones bancarias de la República; ahora es una tradición que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) han adoptado.

¿CUÁL CONVIENE MÁS?

Depende: tanto de tus posibilidades de compra, como de los artículos que te interesen (si son importados, quizá sería mejor en Black Friday).

Pese a sus diferencias, ambos eventos buscan promover la economía y anticipar las compras de Navidad o Año Nuevo.♥

CLAVES PARA APROVECHAR LA TEMPORADA DE OFERTAS

- Monitorea precios
- Establece un presupuesto
- Conoce tus medios de pago
- Guarda tickets (digitales o físicos), para cualquier aclaración.

DATOS Y NÚMEROS

BUEN FIN

- Originario de México
- Dura cuatro días, en el fin de semana previo a la conmemoración de la Revolución Mexicana
- **\$150.5 mil millones de pesos** recaudó en 2023 según la Secretaría de Economía.
- **\$200 mil millones de pesos de ganancias se espera que recaude para 2024.**

BLACK FRIDAY

- Se creó en Estados Unidos
- Solo dura un día. Será el 29 de noviembre.
- **9 mil 800 MDD** fue la facturación en 2023.
- **10 mil 000 MDD** son las ganancias esperadas para 2024.

UBICACIÓN PRIVILEGIADA DENTRO DE LA CIUDAD

Ubicado a un costado de la UAG y a minutos de Andares te espera **Holiday Inn Guadalajara Patria-Universidad.**

Contamos con **habitaciones y suites totalmente equipadas**, restaurante, bar, alberca, centro de negocios, salones para eventos y mucho más.

Holiday Inn

AN IHG HOTEL

GUADALAJARA PATRIA-UNIVERSIDAD

Contacto: 33 3648 0060

**Av. Patria 999, Jardines Universidad,
45510 Zapopan, Jal.**

¿CUÁL ES MEJOR?

BANCA EN LÍNEA VS BANCA TRADICIONAL

Aunque forman parte de la misma rama de negocios, cada una tiene sus ventajas y desventajas, además de que están dirigidas a distintos sectores de la población con diferentes necesidades

El mundo digital sigue ganando terreno en México, y aunque muchos usuarios aún prefieren los bancos tradicionales, con ventanillas y atención cara a cara, las nuevas posibilidades tecnológicas, así como las ofertas y servicios, los invitan a integrarse a la banca digital.

En la actualidad, el Internet ya no es un lujo para unos cuantos. Cada vez más Gobiernos en el mundo trabajan para llevar la conectividad a los rincones más remotos, con lo que la vida ha evolucionado de una manera que parece no tener vuelta atrás.

Al mismo tiempo, han cambiado los modos de trabajar, de comprar y de administrar el dinero: así fue cómo surgieron las bancas en línea y desde los dispositivos móviles. Pero, ¿cuáles son sus diferencias con las bancas tradicionales?

Primero hay que entender que la banca móvil es un servicio que permite realizar procesos financieros mediante una aplicación o portal web. Ahora bien, sus diferencias con la banca tradicional (o física) son:



Ilustración: Freepik

BANCAS EN LÍNEA	BANCAS TRADICIONALES
No tiene sucursal bancaria	Cuentan con sucursal física
Su servicio es completamente en línea	Dan servicio en persona
Tiene un menor acceso al dinero en efectivo; también dificulta los depósitos de esta especie	Proporcionan fácil acceso al dinero en efectivo
Puedes realizar transacciones a cualquier hora y desde cualquier lugar	Tiene horarios limitados
Sus servicios pueden ser limitados	Sus servicios son diferentes, según la institución bancaria

CONTRATOS DE CUENTAS DE BANCA MÓVIL EN MÉXICO

25.9
MILLONES
de contratos
tiene BBVA*

21.9
MILLONES
sumó Banco
Azteca

15
MILLONES
tiene
Banamex

*Para el tercer trimestre del 2023 con lo que lidera el mercado.

Concentración de cuentas con banca móvil en México, al cierre del tercer trimestre del 2023

- BBVA: 31.5%
- Banco Azteca: 26.6%
- Banamex: 18.3%
- Santander: 10.2%

PLAYDOIT®

Casino en Línea

¡Apuéstale mi rey!



**\$1,000 DE REGALO
AL REGISTRARTE**



P DESCARGA LA APP



SEGOB

+18

DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO SEGOB 065-DGJS-0004-01/2021.
OPERANDO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE CV. APLICAN TÉRMINOS Y
CONDICIONES. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS.
WWW.PLAYDOIT.COM.MX



JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR

SOLUCIONES PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN ÁMBITOS CLAVE



Dr. Francisco Suárez Hernández
 Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos y División Salud
 francisco.suarez@gmail.com

Recientemente tuve el gusto y honor de moderar el panel “Transformando el mañana: soluciones para la equidad de género en ámbitos clave”, durante el Women Economic Forum (WEF) de Iberoamérica con sede del evento regional en Monterrey, Nuevo León. El WEF es una plataforma global dedicada a promover el empoderamiento económico de las mujeres, el liderazgo femenino y la inclusión social en el ámbito económico.

Como moderador fue una experiencia muy enriquecedora compartir con panelistas invitadas expertas como:

- Sofialeticia Morales Garza: Secretaria de Educación del estado de Nuevo León.
- Melissa Segura: Secretaria de Cultura del estado de Nuevo León.
- Judith Ruiz Godoy: Decana Nacional de la Escuela de Humanidades y Educación, Tecnológico de Monterrey.
- Clelia Hernández: Directora General de Nuevo León 4.0.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Hablamos y nos enfocamos en los retos y oportunidades que se enfrenta en ámbitos clave como la educación, turismo, cultura y empresas, desde perspectivas como la innovación, la tecnología, la igualdad, la diversidad, el talento, la educación, y su impulso al progreso y la competitividad, donde resalto algunos puntos clave a impulsar más por sector.

EDUCACIÓN

Fomento de modelos de rol: introducir más figuras femeninas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), para inspirar a niñas y jóvenes.

- Programas de mentoría y becas: crear programas de mentoría para mujeres y niñas, y proporcionar becas específicas para apoyar su educación en áreas subrepresentadas.
- Resalto el mensaje clave de Sofialeticia, sobre la importancia de tener en el centro de los programas educativos del Estado, la preparación de la juventud y la fuerza laboral para los puestos deman-



Foto: Especial

dados del futuro por sector, especialmente en áreas de tecnología, innovación e industria 4.0, donde será otro atractivo para invertir en la región, bajo el boom de nearshoring del cual ya se está beneficiando.

Judith nos habló desde su experiencia cómo pueden jugar un rol crucial los planes de estudios y las metodologías de enseñanza en las escuelas y universidades, para promover la igualdad de género desde las primeras etapas y durante toda la vida de la potencial profesionista y empresaria.

CULTURA

- Fomento de la representación equitativa: asegurar que las políticas culturales promuevan la igualdad en la representación de ambos géneros en museos, galerías, teatro, música, cine y otras formas de arte.
- Visibilización de mujeres en la cultura local: promover circuitos turísticos que den visibilidad a la contribución de mujeres en la historia y la cultura locales y dar más visibilidad a las heroínas de la historia de México.
- Incentivar la creación cultural femenina: proporcionar fondos y becas para mujeres creadoras de cultura (escritoras, cineastas, pintoras, etc.) para que desarrollen su trabajo y lo difundan.

Melissa fue muy clara en hablar del rol fundamental que juega la producción cultural, desde el cine hasta la literatura, la importancia que tiene el reconocimiento de las mujeres en la historia y el papel que juega en la creación o ruptura de los estereotipos de género.

EMPRESAS

- Liderazgo inclusivo: promover a mujeres en posiciones de liderazgo, con programas de capacitación y mentoría para prepararlas para roles ejecutivos.
- Equilibrio entre la vida laboral y personal: ofrecer políticas laborales más flexibles, como licencias de maternidad/paternidad extendidas, trabajo virtual y horarios adaptados, que beneficien tanto a mujeres como a hombres en el reparto equitativo de responsabilidades familiares.

Un punto que Clelia nos remarcó y que ha sido una fuente impulsora con mucha experiencia, es sobre cómo pueden las alianzas entre sectores y las colaboraciones entre ámbitos clave, ayudar a crear soluciones más integrales para la equidad de género, y qué mejor ejemplo que vía Nuevo León 4.0 que dirige y el mismo espacio WEF, así como los siguientes puntos:

- La transformación digital en marcha a nivel global.
- Las plataformas en línea y la innovación tecnológica educativa, para contribuir a reducir las brechas de género en los sectores estratégicos.♥

OUTSIDE

EL COMBO PERFECTO

THANKSGIVING Y EL CIERRE DE AÑO



Foto: Pexels



AGENDA



MÚSICA

FESTEJO TACVBO

Toda una fiesta se realizará en la Ciudad para conmemorar los primeros 35 años del nacimiento de una de las bandas más influyentes de la escena mexicana: **Café Tacvba**, que traerá a Guadalajara sus más grandes éxitos.



8
NOVIEMBRE

- ◆ AUDITORIO TELMEX
- ◆ 21:00 HORAS
- ◆ DE \$600 A \$2100

MÚSICA



FELICIDAD COLOMBIANA

"Nuestro Lugar Feliz Tour 2024", del cantante colombiano Camilo, tendrá su parada en Guadalajara para que los fans disfruten de la música desparpajada y alegre del intérprete de "Tutu" y "Vida de Rico".

AUDITORIO TELMEX
10 DE NOVIEMBRE, 19:00 HORAS
DE \$450 A \$2990



MÚSICA



TE VAN A ROQUEAR

God Save The Queen, una de las mejores bandas tributo del grupo británico que interpretó éxitos como "Rapsodia Bohemia", "We are the champions" o "I want to break free", llegará para interpretar más temas del recuerdo.

AUDITORIO TELMEX
20 DE NOVIEMBRE, 21:00 HORAS
DE \$450 A \$1300



MÚSICA



DESDE ALGÚN LUGAR

Mikel Erentxun, la voz de Duncan Dhu, se encuentra celebrando los primeros 40 años de trayectoria musical y llega a la ciudad para recorrer el camino que inició "En algún lugar" y que llegará hasta "Amigos de guardia".

TEATRO DIANA
19 DE NOVIEMBRE, 21:00 HORAS
DE \$450 A \$1450



CULTURA



INVITAN A LA LECTURA

Con la entrega del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances al mozambiqueño Mía Couto dará inicio la edición 38 de la Feria Internacional del Libro, cuyo país invitado será España. Aprovecha y vive la fiesta de los libros.

EXPO GUADALAJARA
30 NOVIEMBRE AL 8 DE DICIEMBRE
DE 9:00 A 21:00 HRS, \$30



PUNTO

CAFÉ



¡Hola, ya estamos aquí!

Visítanos y disfruta más que un buen café.

 Encuétranos en el 1er. piso del NH Collection Guadalajara Providencia

São Paulo 2334, Col. Providencia. C.P. 44630. Guadalajara, Jalisco.

RECONOCEN SU LABOR INDUSTRIAL

La Sala 2 del Conjunto Santander de Artes Escénicas fue el escenario en el que la directora general de Tequila Casa San Matías, Carmen Villarreal Treviño, recibió la Medalla al Mérito Industrial 2024, siendo la tercera mujer en la historia de este galardón en ser reconocida.

La empresaria tequilera recibió este galardón de manos de Enrique Alfaro, Gobernador de Jalisco, y además estuvo acompañada por el resto de industriales jaliscienses que fueron reconocidos por sus respectivas cámaras. ♦



Bety Mora y Antonio Lancaster-Jones González



Rubén Moreno Bosquet



Carmen Villarreal



Fermín Camarena y Adriana Amézquita

Fotos: Alejandro Colunga



Edgar Mundo



Pablo Lemus Navarro



Alejandro Malagón Barragán



Galería completa



Jesús Chavoya, José de Jesús Chavoya Rivas, Ana Moya y Sofía Chavoya



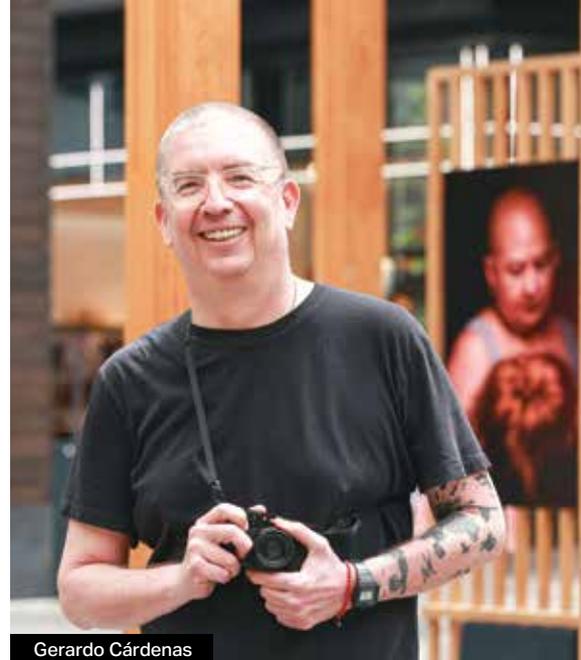
Adolfo López y Sergio Torres



Genaro Sánchez, Lorena Quirarte y Paulina Patlán



Aldara Alonso y Alejandra Morales



Gerardo Cárdenas

RETRATAN LUCHA POR LA VIDA

Con una serie de fotografías captadas por el artista Gerardo Cárdenas, en las que fotografía la lucha de sobrevivientes de cáncer de mama, Cruz Rosa inauguró una exposición en el Centro Comercial La Perla, como parte de su concientización por la lucha contra esta enfermedad, que si se detecta a tiempo es curable.

“Cuidarte es amar” es el título de la exposición que busca generar conciencia en la gente que vea estos retratos.♥



Betsy Méndez

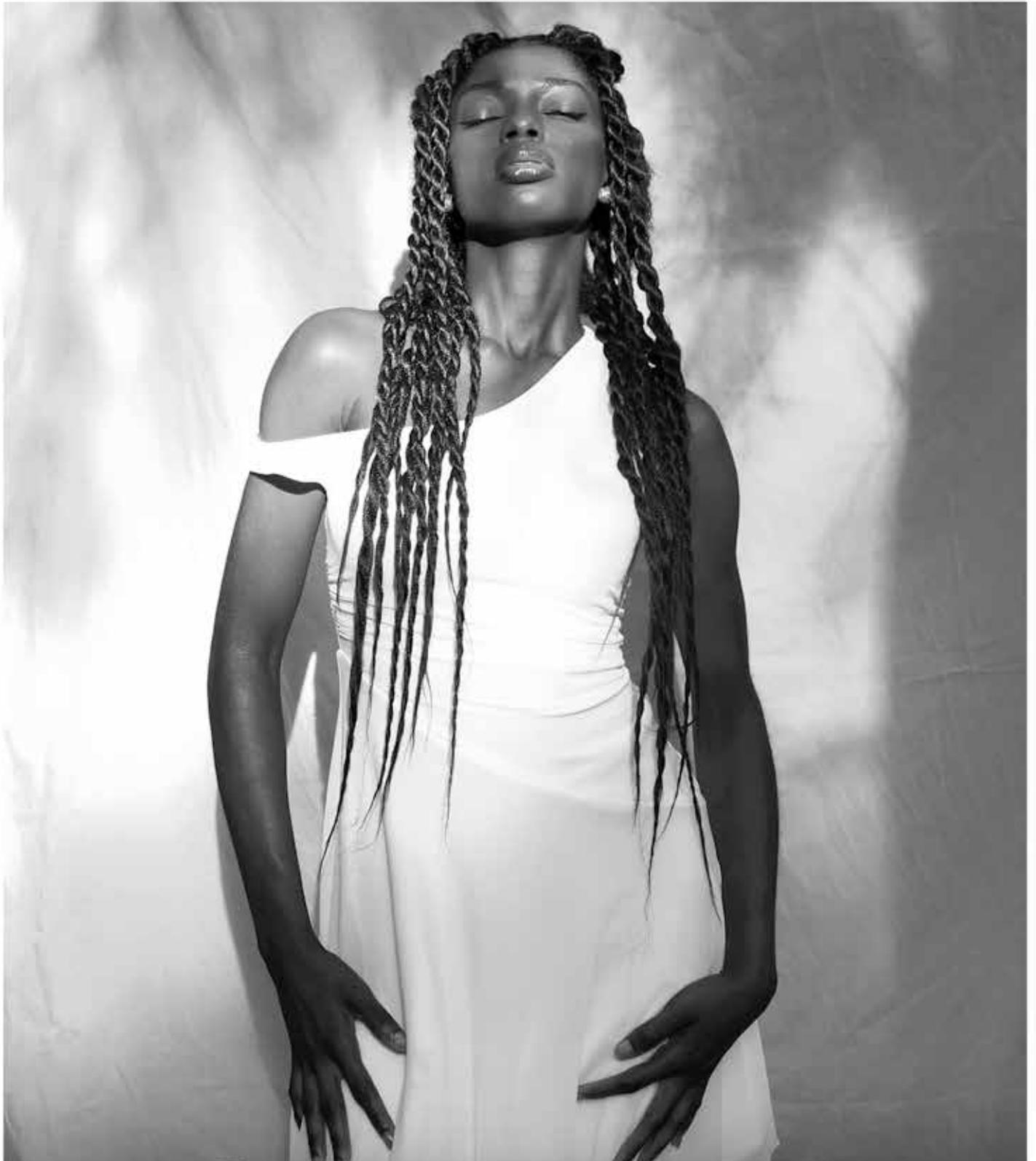
Fotos: Carlos Zepeda



Verónica Aragón



Maby Díaz, Belen Nieto, Norma nazarin y Lucero Nazarín



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

MFREYRIA@GMAIL.COM  MICHELLE FREYRIA  MFREYRIAOFICIAL  3331397188

MODELO: @ENNY_AD AGENCIAS: @PANACHEMANAGEMENT @IAMINCOVER



Jaqueline Piña



CORREN CON CAUSA

El pasado 29 de septiembre, el Parque Fundidora fue el escenario de la emocionante Carrera Héroes Bulkmatic 3 y 5K, un evento que reunió a 600 corredores, entre colaboradores de Bulkmatic de México, Autotransporte Visión Logística y sus familias.

La carrera dio inicio a las 7:30 a.m., la cual no sólo fue una oportunidad para promover la salud y la convivencia, sino que también tuvo un noble propósito: apoyar a través de su programa de voluntariado Huella Bulkmatic a la Fundación Latidos por México, una organización dedicada a la salud cardiovascular.

Este tipo de iniciativas forman parte del compromiso social de Bulkmatic, una empresa que, además de ser un referente en soluciones logísticas, está comprometida con el bienestar de sus colaboradores y la comunidad.

Dentro de este evento, los participantes disfrutaron de un día lleno de energía, con música, comida y actividades para toda la familia. Al finalizar la competencia, se premió a los ganadores de las categorías correspondientes a 3 y 5k, además los asistentes también participaron en una rifa. Sin duda, la Carrera Héroes Bulkmatic se ha consolidado como una tradición en la empresa, y muchos ya esperan con entusiasmo la edición del próximo año. ♦



Alejandro Laurent



Diana García



Mauricio Kuri, Diana García y Alejandro Doria



Hector Grego, Bianca Reyes, Camilo Gómez y Gaby Mantecón



Regina Grego y Fátima Grego



Anna Camacho y Sergio Carranza



Ricardo Durán



Santiago Villalobos



Dagoberto García Medina, galardón al liderazgo



David Montemayor y Mario Reigenborn, galardón al emprendurismo social



María de los Ángeles Salas Bremauntz, galardón filantrópico y compromiso social



María Teresa Díaz Castro recibió el galardón de Trayectoria profesional postmortem, otorgado al doctor Baltazar Tirado, de Grupo Collins

Fotos: Servando Gómez



Miguel Fuentes Méndez, galardón a la responsabilidad social

PREMIAN LABOR MÉDICA

Médicos e instituciones relacionadas con la salud en Guadalajara fueron reconocidos el 15 de octubre durante una gala realizada en el Hotel Hyatt Regency Andares.

La entrega del Galardón Hospitalaria reunió a médicos, representantes de hospitales y laboratorios en una celebración a la responsabilidad social y búsqueda de la salud, quienes atestiguaron la entrega del “Guardián de la Salud”, una escultura basada en el mural que Alejandro Loccoco pintó en el Centro Médico de Occidente.

Emprendurismo social, trayectoria profesional y un galardón filantrópico fueron los premios entregados en la gala presidida por Alexander Lozano. ♦



¿TU FAMILIA ES ATLISTA?

YA LA ARMASTE



ASEGURA TU ENTRADA PARA TODOS LOS PARTIDOS DEL
TORNEO CL25 CON TU



PASE  ROJINEGRO

Aprovecha el 4x3 en abonos semestrales
del 15 al 18 de noviembre 2024

somosrojinegros.com



La muestra está formada por diferentes videos realizados en 30 años de viajes de Alýs por el mundo

ESTACIÓN HACIA LA CULTURA

El 28 de septiembre se dio el corte de listón de Estación MAZ, la extensión del Museo de Arte de Zapopan, que se encuentra en el llamado distrito de museos del municipio tapatío.

Con la presencia de Juan José Frangie, presidente Municipal de Zapopan; Viviana Kuri, directora del MAZ y la curadora Virginia Roy, se cortó el listón inaugural de este nuevo espacio museístico que cuenta con más de mil 200 metros cuadrados de espacio para exhibición.

En esta ocasión, la apertura se llevó a cabo con la exposición “Juegos de Niñxs”, del artista belga-mexicano Francis Alýs, en la que hace, por medio de videos, una exploración de diferentes juegos y diversiones de las infancias en diferentes países.

Los asistentes disfrutaron de un recorrido en el que pudieron conocer diferentes maneras de jugar y al final disfrutaron de una pequeña kermés en la que experimentaron diferentes juegos de feria y viandas tradicionales.

La exposición permanecerá hasta el 6 de abril. ♦



Adriana Wong y Luis Alberto Ruiz



Viviana Kuri y Virginia Roy

Fotos: Carlos Zepeda



Eduardo Camarena y Mayra Borrayo



Ricardo Camarena y Sandra Camarena



Susana del Pilar, Sugey González y Cristina Cañedo

MIKA Bar



The Landmark

@mikabargdl

RSVP 33 1603 4488



MOCHOMOSGDL

mochomos

THE LANDMARK GUADALAJARA