

BIOGRAFÍAS ARQUITECTÓNICAS

PARQUES INDUSTRIALES EN EXPANSIÓN

LA UP COMIENZA UNA NUEVA ERA

PLAYERS®

OF LIFE
DALAJARA



**ECHAURI MORALES
ARQUITECTOS**

UNIÓN QUE CONSTRUYE

Álvaro Morales y Miguel Echaury crean un despacho que en más de 20 años ha contribuido al desarrollo urbano de Guadalajara con diferentes obras

SEPTIEMBRE 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253007



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN.



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6007G



MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

PLAYERS[®]

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



¡Anúnciate con nosotros!



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara

www.PLAYERSoflife.com

Con la intención de construir

Cada día despierta con tu mente abierta a construir, a sumar. Colaborar sin enfoque desgasta tu valiosa energía, mina la posibilidad de edificar logros diarios que te acercan al cumplimiento de tus metas. Erige planes, al igual que las grandes constructoras que son responsables de cimentar el futuro de nuestro país con sus proyectos en los contextos social y de infraestructura. Es por eso que, a esta edición, protagonizada por el tema de la construcción desde distintos nichos, la nombramos: México desde sus Cimientos.

En las siguientes páginas te presentamos la perspectiva que tienen de México quienes lo construyen, así como cuáles son sus acciones para sembrar un futuro mejor para sus habitantes. Por otro lado, te explicamos por qué los parques industriales son de las mejores opciones para invertir en el sector inmobiliario, así como todo lo relacionado al impacto del *nearshoring* en el sector económico.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de *streaming* que hacen gala de la belleza arquitectónica, mientras que, en la sección de viajes, te mostramos por qué El Cairo debe de estar en tu lista de destinos a visitar.

Además, como cada mes, encontrarás una exquisita selección de experiencias gastronómicas en la ciudad que tienes que vivir al menos una vez, aunque te aseguro que regresarás. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTORA EJECUTIVA
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Cynthia López
e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Montserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Sarai Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
José Armando García
e: armando.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Norma Gutiérrez
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

EDITOR MULTIMEDIA
Arturo Johnston
e: arturo.johnston@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGERS
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

Citalli Aguilar
e: citalli.aguilar@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
María José Espinosa
e: majo.espinosa@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Michelle Freyria



ES VERANO TODAVÍA ACABA

LA PERLA



#VIVELAPERLA

VANS
"OFF THE WALL"

ANTI
FASHION
STORE

"LA AV. MARIANO APARECE EN ESTA FOTO LA PUEDES CONSEGUIR EN LA PERLA. JAL."

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 100. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



iVamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembros no tienen ninguna entidad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembros GTIL y sus firmas miembros se encuentran en algunos países y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



30
HISTORIA
DE ÉXITO
**ECHAURI
MORALES**

SPOTLIGHT

28 Fernando García
de Llano Valenzuela

INSIDE

18 BOOKS
Lecturas constructivas

20 TODOPODEROSO
Jensen Huang:
un CEO que da Nvidia

24 TRAVEL
La magia de El Cairo

OUTSIDE

100 SOCIALITÉ
Abraham Mendoza Andrade,
nuevo rector de la UP

102 SOCIALITÉ
Celebra ONI
subasta de apoyo

Foto: Michelle Freyria

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



COOL JOBS
Fernanda León,
una joya de
liderazgo
artesanal

SOCIALITÉ
Conviven con
Manolo Caro



SOCIALITÉ
Se arma la bachata con Aventura

Fotos: Servando Gómez y Carlos Zepeida

INSIDE



LUJO EN CASA

PERSPECTIVAS PARA DISFRUTAR
DE LOS ESPACIOS

Foto: Pexels



YA SOMOS

100

ESTE NÚMERO QUE TIENES EN TUS MANOS ES MUY ESPECIAL PARA NOSOTROS. SIGNIFICA LA CENTÉSIMA REVISTA EN LA QUE PLASMAMOS LA VIDA EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE GUADALAJARA, ASÍ COMO EL ESTILO DE VIDA QUE HACEN DE ÉSTA UNA CIUDAD ESPECIAL



El tequila, con Eduardo Orendain, tuvo presencia en nuestras páginas



Amaury Vergara, CEO de Omnilife y Chivas, talento empresarial



La juventud emprendedora engalana las páginas de nuestra revista



Sergio Pérez, subcampeón de Fórmula 1 en 2023



Salvador y Alejandro Litchi fueron los padrinos de nuestro debut en Guadalajara



Maurice Collier y Alejandro Martínez Filizola, fundadores de PLAYERS of Life

La llegada de la revista PLAYERS of Life a Guadalajara marcó un hito en la historia editorial de la ciudad, consolidando un proyecto que ya había demostrado su éxito en otras regiones de México.

Fundada en Torreón por Alejandro Martínez Filizola y Maurice Colliere, esta publicación nació con la visión de destacar a los líderes empresariales y emprendedores que estaban transformando el panorama económico y social de sus comunidades.

Guadalajara, conocida como una de las principales metrópolis del país, con un ecosistema empresarial vibrante y en constante crecimiento, era un paso natural en la expansión de la revista. Con su llegada, PLAYERS encontró un terreno fértil para continuar su misión de reconocer y narrar las historias de éxito que definen a la ciudad. La primera edición en la Perla Tapatía fue lanzada con una portada emblemática, protagonizada por Saúl y Alejandro Litchi, fundadores de Nice, una empresa que simboliza el espíritu emprendedor y la innovación que caracteriza a Guadalajara.

El éxito de este proyecto editorial no hubiera sido posible sin el respaldo y la confianza de figuras clave en la comunidad local. Carlos Ruiz Velasco, un nombre respetado en el ámbito empresarial, y Marisa Lazo, destacada por su contribución al desarrollo de la ciudad, fueron fundamentales en apoyar la revista en sus primeros pasos en Guadalajara. Su apoyo, junto con el de otros líderes locales, permitió que esta revista se estableciera rápidamente como una referencia indispensable para quienes buscan conocer y conectar con los protagonistas del desarrollo empresarial y social en la región.

Con la publicación de su número 100 en Guadalajara, PLAYERS no solo celebra un logro numérico, sino también una trayectoria de compromiso con la ciudad y sus líderes. La revista ha sido testigo y narradora de las transformaciones que han marcado a Guadalajara en los últimos años, destacando no solo a empresarios consolidados, sino también a nuevas generaciones de emprendedores que están forjando el futuro de la ciudad.

Este centenario es un recordatorio de cómo una visión nacida en Torreón, gracias a la perseverancia de Martínez Filizola y Colliere, encontró en Guadalajara un nuevo hogar, donde continúa escribiendo la historia de quienes día a día construyen un mejor futuro para todos. ♦



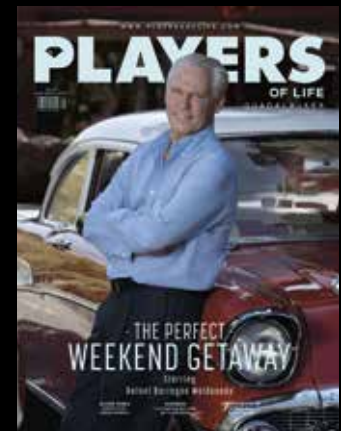
El deporte, como el beisbol, ha conectado de hit en la revista



El sentimiento filantrópico forma parte de nuestra historia



César de Anda es otro de los grandes hombres de negocios



No podemos dejar de lado el estilo de vida con recomendaciones

CHARLA CON EL HOMBRE QUE BUSCÓ A LORCA



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolorestapia
La Cantinta

IAN GIBSON PRIMER ENCUENTRO

A través de su incansable búsqueda de la verdad sobre Federico García Lorca, Ian Gibson, a sus 85 años, parece irse encontrando poco a poco a sí mismo. Esto lo revela su último libro “Un carmen en Granada” y varias conversaciones que sostuvimos en Madrid el pasado mes de abril: una de ellas en Lavapiés y otra en el legendario Círculo de Bellas Artes de donde él es miembro.

Aprovecho este espacio literario para compartir un poco -porque es apenas un atisbo- de las palabras, legado, trabajo y figura del hispanista irlandés, quien se nacionalizó español gracias a su pasión por la Península y por el encuentro con verdades fundamentales descubiertas a través del estudio de figuras primigenias como Rubén Darío, Antonio Machado, Salvador Dalí -a quien por supuesto, conoció- y al grandísimo poeta García Lorca.

Es difícil acotar una trayectoria tan singular. Gibson es en este siglo, uno de los últimos bastiones de conocimiento de toda una era. Hablar con él es un agasajo, es apasionado y habla del tiempo y la memoria, utilizando -como en su último e-mail- la palabra “espanto”.

Si comenzáramos a abordar su trabajo, podríamos mencionar su última y más personal publicación: “Un carmen en Granada”, libro de memorias y obra ganadora del XXV Premio Comillas de Memorias, otorgado por Tusquets.

En él relata su vida familiar en un núcleo metodista en Dublín, Irlanda, así como su dura formación en un entorno religioso, su llegada a Granada en 1965 y el decisivo encuentro con la figura de García Lorca, por mera casualidad, en una librería de ocasión.

Al leer el “Romance de la luna, luna”, dijo al iniciar la charla, “sentí una sacudida telúrica”. Tiempo después el joven Gibson comenzó a profundizar en “Poeta en Nueva York”, un libro de corte surrealista que, dicho por el poeta Luis Rosales en 1980, era ya una obra de plena madurez de Lorca.

Ahí es donde Ian encuentra su vocación, lo demás ha sido his-



Diseño de escenario de Matías Gorlero y la videoasta Miriam Romero para el trabajo “Lorca: el futuro inacabado”, dirigido por Dolores Tapia

Fotos: Cortesía

toria: “Cuando salió mi biografía sobre Lorca, nadie se había atrevido a mencionar la homosexualidad del poeta, nadie se atrevía a decir nada porque la familia les cerraba los archivos (...), yo sí puse el aspecto de la homosexualidad porque reconocí el sufrimiento y el rechazo”.

En “Un carmen en Granada” el autor escribe sobre su hermano mayor a quien descubren gay: “era entrañable y sufrió muchísimo”. Para el 2009, el irlandés publicaba también una obra necesaria, “Lorca y el mundo gay”.

Durante nuestros encuentros en Madrid fue ineludible pensar en ese pasado imaginario, donde Lorca sí hubiera tomado la decisión de venir a México en 1936, correspondiendo a lo señalado por el también historiador Miguel Capistrán: que el poeta estaba a punto de tomar un barco para llegar a Bellas Artes donde lo esperaba Margarita Xirgú. Lo demás es la tragedia.

El 16 de agosto de 1936, al inicio de la Guerra Civil Española, el escritor es detenido en casa de su amigo falangista Luis Rosales; según su investigación y la versión de la Fundación García Lorca, el poeta fue asesinado al amanecer del 18 de agosto en total secreto. Desde entonces el autor de “Bodas de Sangre” y “La casa de Bernarda Alba” sigue desaparecido.

Los lectores, el público, los de a pie, sabrán de la grandeza de su obra, tanto por sus propias lecturas o por las historias heredadas de otros, pero poco se sabe del profundo silencio que sobrevino después de su muerte, un silencio histórico -luego de la bravuconería de sus captores, que merece capítulo aparte- además del exilio permanente de la familia: su padre está enterrado en la ciudad de Manhattan y su madre, en Madrid, ya que nunca quiso volver a Granada.

La obra del poeta chileno Pablo Neruda, después de la Guerra Civil Española, cambió de manera profunda. En palabras del autor de “Confieso que he vivido”, el asesinato del poeta fue “el símbolo de la agresión contra la República”.

En “Vida, pasión y muerte de Federico García Lorca” (1998), Ian Gibson señala la ubicación aproximada de las fosas clandestinas en Granada, el camino entre Viznar y Alfacar, cerca de donde hoy existe un parque que lleva su nombre. ¿Por qué seguir buscándolo?, le pregunto.

El pasado mes de agosto se cumplieron 88 años de la muerte del poeta, acontecimiento que sigue siendo un misterio, sin embargo, la obra de García Lorca arroja luz sobre los tiempos actuales: es la paradoja de las tragedias, cimbran el espíritu humano para enfrentarnos a la verdad.♥



GRUP PASTA

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA
Av. Américas

QUERÉTARO
Blvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO
Plaza Antea

LEÓN
Plaza Mayor

GUADALAJARA
Plaza Punto Sur Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares
López Cotilla

QUERÉTARO
Constituyentes

Universidad



MONTERREY

Plaza Arboleda



PAMPLO

DEL MEDITERRÁNEO

GUADALAJARA
Punto Sao Paulo

LA PASTERIA

GUADALAJARA

Chapalita
Terranova
Andares

QUERÉTARO
Paseo de la República

PAPÁ, YO QUIERO SER INFLUENCER



Por **Fernando Todd**

CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
 @fernandotodd

*“Quiero tocar la guitarra todo el día
 Y que la gente se enamore de mi voz.”*

-La Guitarra. Los Auténticos Decadentes.

Cada vez más empresas familiares enfrentan un desafío inesperado: sus hijos no quieren continuar con el legado familiar. En lugar de seguir los pasos de sus padres en la empresa, la tienda o la oficina, los jóvenes hoy sueñan con ser influencers, emprendedores digitales o innovadores en campos por descubrir. Esta realidad plantea preocupaciones en el campo de las empresas familiares, que deben adaptarse para no solo mantener la relevancia de sus negocios, sino también asegurar su continuidad generacional.

La tecnología cambió la forma en que los jóvenes interactúan con el mundo y sus vocaciones. Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok no solo han creado nuevas oportunidades de negocio, sino que también han cambiado las aspiraciones profesionales de toda una generación. Y vemos apenas la punta del iceberg con la revolución de la inteligencia artificial al acecho. En este contexto, los jóvenes se enfrentan a decisiones complejas sobre qué estudiar y cómo emprender.



Foto: Adobe Stock

Para muchos padres, la idea de que sus hijos quieran ser influencers en lugar de seguir con la empresa familiar puede ser desconcertante. Sin embargo, es crucial entender que esta elección no es un rechazo al trabajo duro o a los valores familiares, sino una expresión de la evolución de los tiempos.

Entonces, ¿qué puede hacer una familia para integrar a los jóvenes en la empresa familiar? El primer paso es enamorarse a los hijos del negocio desde jóvenes. Involucrarlos en las operaciones diarias y compartir con ellos cómo se toman decisiones puede ser una excelente manera de despertar su interés. Los adolescentes deben sentir que tienen un papel significativo que desempeñar, que sus ideas son escuchadas y valoradas.

Las empresas familiares deben ser un espacio donde los jóvenes puedan ver oportunidades para ellos mismos, no solo en los roles tradicionales, sino en áreas emergentes que les interesen. Por ejemplo, un joven interesado en las redes sociales puede encargarse de la estrategia digital de la empresa. Al crear estas oportunidades, no solo se incentiva a los jóvenes a involucrarse en la empresa, sino que también se innova y se

mantiene la relevancia de la empresa en un mercado moderno.

Escuchar y colaborar con los jóvenes es clave. Las familias deben estar abiertas a las ideas y aspiraciones de la nueva generación. Juntos, pueden identificar áreas de crecimiento y oportunidades de negocio que quizás no habían considerado antes. Este proceso no solo ayuda a incorporar nuevas perspectivas y tecnologías en la empresa, sino que también fortalece el vínculo familiar y el compromiso con el negocio.

Incentivar a los jóvenes a emprender dentro de la estructura de la empresa es otra estrategia eficaz. Proyectos piloto, pequeñas startups dentro del negocio principal, o incluso nuevas líneas de productos pueden ser formas de dar a los jóvenes un sentido de propiedad y responsabilidad. Esto no solo les permite desarrollar sus habilidades empresariales, sino que también les muestra el valor y el potencial de la empresa familiar.

Al final del día, se trata de encontrar un equilibrio entre el legado familiar y las aspiraciones individuales, creando un futuro que honre el pasado mientras se abraza la innovación y el cambio.♥

DIABETES

Detectarla y controlarla es tu decisión
Chécate

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar.

Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738

Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso CDPRISJAL 241403201A0020



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Primer Laboratorio Acreditado por CAP
en el Occidente del País



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.

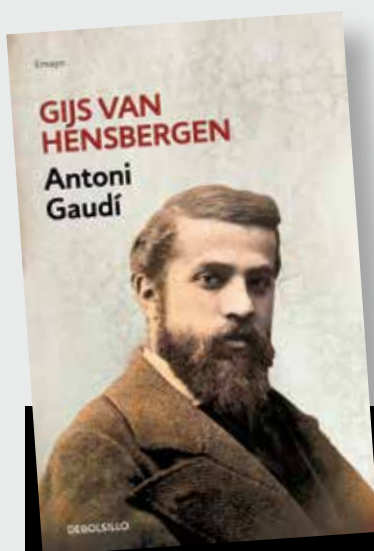
www.upc.com.mx

CAT 33 3669 0310

 33 1848 5816

CREADORES DE ESPACIOS

Arquitectos que han modificado el paisaje de su entorno, que influyen en la forma de construir espacios que permitan armonía por medio de iluminación, formas o materiales. Todo esto encontramos en las vidas de estos genios que han trascendido tiempo y espacio



LEGADO QUE PERDURA

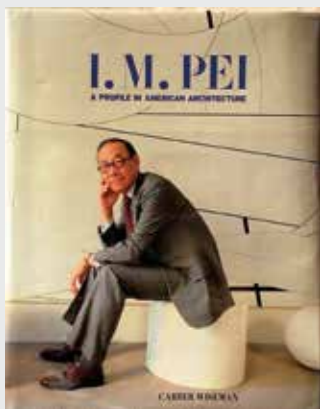
Gijs van Hensbergen se dio a la tarea de dar a conocer las complejidades creativas del genio que le dio a Barcelona el estilo urbano que la ha hecho famosa a nivel mundial. En este libro de 2001, conocemos etapa tras etapa el legado gaudiano

Antoni Gaudí
De Debolsillo

ARQUITECTO REVITALIZADOR

Ganador del premio Pritzker en 1983, I. M. Pei ha trascendido a la historia como el creador de la icónica pirámide del Museo Louvre, elemento que significó un paso importante en la revitalización de un espacio tradicional. En este libro, Carter Wiseman brinda claves de su historia.

I.M. Pei: A Profile in American Architecture
De Harry N. Abrams



CONSTRUCTOR ORGÁNICO

Publicado en 1932, pero con correcciones posteriores, esta autobiografía presenta al lector la visión personal de su autor acerca de la forma en la que fue desarrollándose en el mundo arquitectónico, el cual dominó durante 70 años.

Frank Lloyd Wright, an Autobiography
De Pomegranate

HEREDERO DE UNA CORRIENTE

Franz Schulze hace, en esta biografía, un recorrido crítico por la vida de Van der Rohe, arquitecto que formó parte de la Bauhaus y que le dio un estilo único a esta corriente arquitectónica surgida en Alemania.

Ludwig Mies van der Rohe: A Critical Biography
De The University of Chicago Press



PELÍCULAS QUE CELEBRAN LA ARQUITECTURA

Además de diseñar los espacios en que vivimos, la arquitectura es capaz de contar historias, de reflejar a las culturas y expresar los más profundos sentimientos humanos. A lo largo de la historia del cine, distintas películas la han destacado como un elemento clave en su narrativa y en su apreciación visual



VIDA, MUERTE Y UNIVERSO

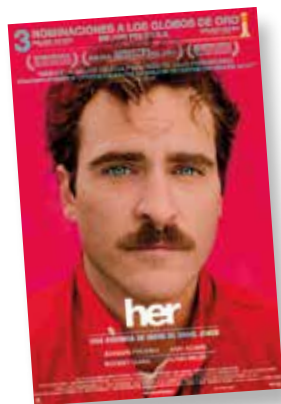
The Tree of Life es una experiencia cinematográfica única que desafía las convenciones tradicionales del cine narrativo. Es una obra profundamente personal y universal al mismo tiempo, invitando a los espectadores a reflexionar sobre sus propias vidas y el universo que los rodea. Las imágenes son visualmente asombrosas y profundamente evocadoras.

Director: Terrence Malick
Protagonistas: Brad Pitt, Sean Penn y Jessica Chastain
Plataforma: Prime Video

AMORES ETÉREOS

En un futuro no muy lejano, Theodore, un hombre solitario que trabaja como escritor de cartas para terceras personas, cae presa del amor que siente por Samantha, un sistema operativo basado en Inteligencia Artificial. La película cuenta con una estética visual única, con una paleta de colores cálidos y una dirección de arte futurista pero accesible.

Director: Spike Jonze
Protagonistas: Joaquín Phoenix y Scarlett Johansson
Plataforma: Prime Video



DE MUNDOS PARALELOS

Estrenada en 2010, Inception es una película que desafía al espectador a pensar y cuestionar la naturaleza de la realidad. Es una obra maestra de la ciencia ficción moderna que combina una historia profunda con impresionantes efectos visuales y actuaciones sobresalientes.

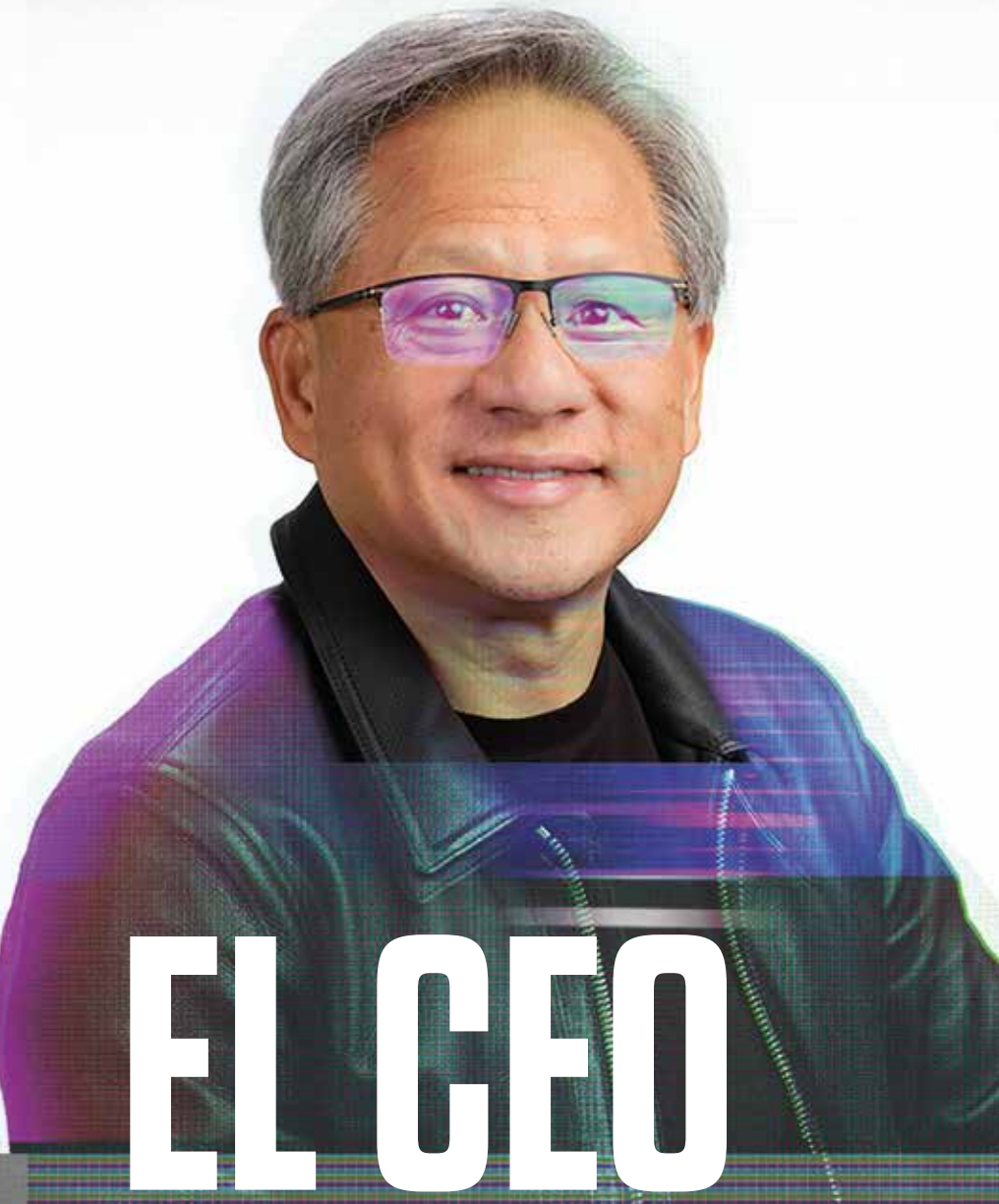
Director: Christopher Nolan
Protagonistas: Leonardo Di Caprio, Ellen Paige, Tom Hardy y Marion Cotillard
Plataforma: Prime Video



UN VIAJE CINEMATográfico

La historia sigue a Gustave H., un conserje experto del Gran Hotel Budapest, y a Zero Moustafa, el joven botones del hotel. Juntos, se ven envueltos en una serie de aventuras cuando Gustave es acusado de asesinato y se convierte en el principal sospechoso. La película es conocida por su estilo visual único y su uso distintivo del color y la simetría, características muy propias de Wes Anderson, director del film.

Director: Wes Anderson
Protagonistas: Ralph Fiennes y F. Murray Abraham
Plataforma: HBO Max y Disney +



EL CEO DE LA DÉCADA

LA HISTORIA DE JENSEN HUANG, FUNDADOR DE NVIDIA, ES UN TESTIMONIO DE PERSEVERANCIA, TRABAJO DURO Y VISIÓN. SU CAMINO, DESDE SU INFANCIA HUMILDE HASTA LIDERAR LA REVOLUCIÓN INTERNACIONAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ES EL EJEMPLO PERFECTO DE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS NO SON UN FACTOR DETERMINANTE PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Por Constance Cifuentes

Foto: Cortesía

La vida de Jensen Huang, conocido también como Jen-Hsun Huang, es un ejemplo increíble de perseverancia e inteligencia. Nació en 1963 en Taipei, Taiwán, y su vida dio un giro decisivo cuando, siendo niño, emigró a Estados Unidos junto con su hermano. "Llegamos a Estados Unidos sin saber qué esperar", mencionó en más de una entrevista. Su infancia no fue sencilla: vivió con sus tíos y asistió al Oneida Baptist Institute, una escuela donde trabajaba a cambio de alojamiento y comida.

Desde muy joven, Jensen mostró su compromiso, y a los 15 años, comenzó a trabajar en la cadena de restaurantes Denny's, donde lavaba platos, limpiaba mesas y servía como mesero. "Trabajar en un restaurante te enseña humildad y a trabajar duro", comentó destacando cómo esas primeras experiencias laborales moldearon su carácter.

EL CAMINO ES DE SUPERACIÓN

Huang siguió su andar académico en la Universidad Estatal de Oregón, donde estudió Ingeniería eléctrica. A lo largo de su carrera ocupó diversos cargos en compañías como LSI Logic Corp. y Advanced Micro Devices, Inc., antes de dar el salto a la fundación de su propia empresa.

En 1993, a los 30 años, fundó NVIDIA, una empresa que comenzó modestamente pero que, bajo su liderazgo, se convirtió en una de las compañías tecnológicas más valiosas del mundo. "NVIDIA no se construyó de la noche a la mañana; fue un proceso arduo y constante," ha confesado Huang sobre los inicios de la empresa.

VISIÓN ARTIFICIAL

Su visión y su apuesta por la inteligencia artificial fueron clave para el crecimiento exponencial de NVIDIA. "Creímos en el futuro de la inteligencia artificial cuando nadie más lo hacía", mencionó para medios internacionales. Gracias a su liderazgo, NVIDIA logró dominar el mercado de aceleradores que impulsan los centros de datos y hacen posible la inteligencia artificial, con más del 70% de los chips que se utilizan en el mundo en esta tecnología provenientes de su empresa.

Así fue que se comenzó a propagar la "nvidia". Luego de percatarse del impacto que tendría su empresa en el desarrollo de las computadoras, y con la idea de que ese tipo de dispositivos serían usados para el entretenimiento y no solo para el trabajo, Huang concretó el futuro de la tecnología en su empresa.

EL NACIMIENTO DEL FUTURO

La concepción de la empresa tuvo lugar cuando Huang encontró, por casualidad y algo de suerte, a sus socios Chris Malachowsky y Curtis Priem. Además, Huang acertó. El entretenimiento frente a las

“MI PRIMER TRABAJO ANTES DE SER CEO FUE LAVAR PLATOS Y LO HICE MUY BIEN”



pantallas está a la orden del día, pero no ha sido su único éxito, ya que ahora NVIDIA incursiona en aceleradores de inteligencia artificial, que sirven para procesar los datos.

Así, de la mano de las tendencias mundiales, su empresa era para 2006, la única del tipo que reinaba en el mercado. En 2017, fue elegido Empresario del Año por Fortune, y en 2019, Harvard Business Review lo clasificó como el mejor CEO del mundo. La historia de Jensen Huang es una prueba de que, con esfuerzo y visión, es posible transformar sueños en realidades que cambian el mundo.

La empresa, ubicada en Santa Clara, California, despuntó a principios de año gracias a que registró ingresos de 60 mil 900 millones de dólares, según sus informes financieros de enero de 2024.♦

*Con información de BBC, Bloomberg y El Financiero

EL NOMBRE NVIDIA SE COMPONE POR TRES ELEMENTOS: NV, POR NEXT VISION, QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO: "LA VISIÓN DE LO QUE VIENE"; VID, UNA REFERENCIA A VIDEO, YA QUE LA COMPAÑÍA APOSTÓ POR EL DESARROLLO DE TARJETAS GRÁFICAS PARA COMPUTADORAS Y, ADIVINASTE, DE INVIDIA, QUE SE USA EN LATÍN PARA REFERIRSE A LA ENVIDIA

¿QUÉ HACE NVIDIA?

1 Desarrollo de unidades de procesamiento gráfico: es pionera en la creación de GPUs que se utilizan en computadoras personales.

2 Inteligencia artificial: desarrolla tecnologías de aceleración para IA, proporcionando chips que impulsan modelos de aprendizaje profundo y aplicaciones avanzadas.

3 Computación de alto rendimiento: fabrica hardware y software para computación de alto rendimiento, permitiendo la simulación y análisis.

4 Tecnologías de gráficos y entretenimiento: su línea de tarjetas gráficas son fundamentales para videojuegos, realidad virtual, y creación de contenidos digitales.

5 Automoción: desarrolla plataformas de computación para vehículos autónomos.

6 Redes y centros de datos: soluciones de redes de alta velocidad y componentes de infraestructura para centros de datos.

7 Visualización profesional: tecnologías relacionadas con el diseño, la arquitectura, el cine y otros sectores creativos para tareas de visualización avanzada.

8 Desarrollo de software y ecosistemas: crea y soporta una amplia gama de herramientas de desarrollo, bibliotecas y ecosistemas de software.

9 Cloud computing: impulsa experiencias en la nube para juegos, diseño y simulación.

10 Procesadores de datos: entra en la fabricación de procesadores que gestionan grandes volúmenes de información.



LA BARRA DE FRAN

SABORES DE LA MADRE PATRIA

Esta taberna española contemporánea, ubicada en Polanco, ofrece una experiencia gastronómica que transporta a los comensales a territorio ibérico



Por Valeria Guerra
Fundadora Kiik Consultores

Viajar es la mejor inversión. Viajar es conocerte más a través de nuevos espacios que observas, nuevos sonidos que experimentas y definitivamente, nuevos sabores que disfrutas.

En cada viaje, ya sea de placer o trabajo, siempre pido recomendaciones de restaurantes y, este mes, a propósito de mi visita a la Ciudad de México, dos de mis amigas coincidieron en que tenía que ir a La Barra de Fran.

Me gustó tanto que regresé, ahora con mi hija, y ya planeo otra visita con mi esposo. ♦



"En este lugar, tanto por la comida como por la atmósfera, ¡sientes que estás en España!"

Fotos: Cortesía

¿QUÉ CÓMER?



ENTRADAS

• Jamón ibérico de bellota

Nada mejor que este platillo para comenzar la experiencia en un restaurante español. Es suficiente para dos personas y viene acompañado de pan tomate recién tostado, tomate y un toque de aceite de oliva. Como lo sirven a temperatura ambiente, ayuda a que esté suave al probarlo.

• Papas bravas

Aunque se trata de un plato muy básico, definitivamente la sazón y la textura están en su punto. No se trata de un plato de papas y ya, la salsa brava y el alioli vienen en la medida exacta que hacen que quieras pedir más.



TOMA NOTA

- Está a unos pasos del Parque Lincoln y su ubicación es sumamente accesible para los peatones.
- Hay opción para comer adentro y afuera, en mesas bien dispuestas en la banqueta, lo que te da una vibra de ciudad cosmopolita.
- El menú es muy completo, con platillos típicos españoles y recetas de toda la vida, como ellos mismos lo dicen. Desde las tapas y los embutidos hasta los pimientos piquillos y el solomillo.
- El servicio es impecable, las porciones son perfectas y el sabor es exquisito.



PLATO FUERTE

• Fideuá de mariscos

No todos los restaurantes españoles ofrecen este platillo y cuando lo veo, lo pido. Me recuerda cuando vivía en España. La porción es suficiente para compartir entre dos personas. Es fideuá negra con calamar en su tinta y camarones, con un toque de alioli. El arroz viene al dente y con una textura perfecta. Yo pedí lima, para darle un toque cítrico, y le agregé mucho sabor.

DRINK

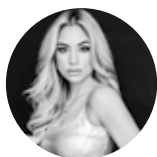
Pedí de entrada un tinto de verano, acorde al clima fresco de la Ciudad de México en esta temporada del año, y las entradas las acompañé con una cerveza de barril bien fría.



EL CAIRO

LA CIUDAD DE LOS MIL TESOROS

Ubicada a orillas del Río Nilo, la capital de Egipto es la metrópoli más grande del mundo árabe y se le considera la puerta de entrada a Oriente



Lulú Andonie
Colaboradora invitada

Siempre he sentido una fascinación por el mundo árabe y confieso que quedé maravillada cuando conocí Egipto, uno de los destinos más interesantes del planeta, en mi opinión.

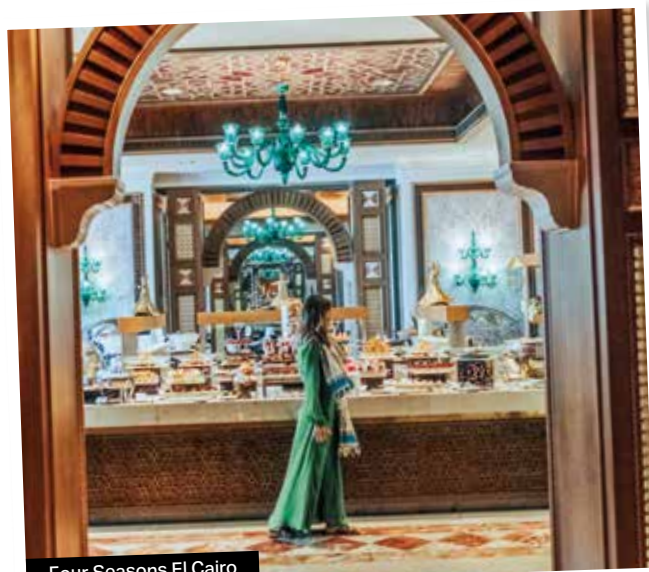
Visité El Cairo con mi mamá y ambas nos enamoramos de su comida y su cultura. Fue increíble pasear por las pirámides, templos y el Río Nilo.

Su legado, preservado en innumerables escritos y en sus solemnes restos arquitectónicos y escultóricos, nos revela una civilización poderosamente avanzada en áreas del conocimiento como las matemáticas, medicina, astronomía, religión y el arte. ♦

HOSPEDAJE

RITZ CARLTON

Es una excelente opción para hospedarse. Cuenta con una terraza que ofrece una vista impresionante de la ciudad de El Cairo.



Four Seasons El Cairo

FOUR SEASONS

Ahí me hospedé y es todo un espectáculo, porque está ubicado enfrente del Río Nilo. Hubo una noche que dimos un paseo: ordenamos comida del hotel, nos instalaron una mesa y disfrutamos de una cena súper elegante, en un barquito donde dimos la vuelta. ¡Fue una noche mágica!



Ritz Carlton El Cairo



Mezquita del Sultán Hassan

GASTRONOMÍA



FAYRUZ

Su menú es de comida libanesa, a mí me encantó. Recomiendo en especial el hummus, tabbouleh y babaganoush.

RAJ

Se encuentra al interior del hotel Hilton y es uno de los restaurantes de comida de la India más deliciosos que he tenido la oportunidad de conocer, además de que la calidad de sus alimentos es excelente. Imperdible el naan fresco y caliente.



ABOU EL SID

Es un restaurante 100% local, para disfrutar la comida auténticamente egipcia. Las porciones no son muy grandes, así que te recomiendo pedir varios platillos.





RÍO NILO

Con una longitud de poco más de 6 mil kilómetros, es un símbolo histórico de la civilización y el desarrollo en África. No hay que perder la oportunidad de tomar un crucero y disfrutar de las vistas panorámicas de monumentos históricos, como los templos de Luxor y Karnak.



QUÉ HACER

LAS PIRÁMIDES DE GIZA

Se ubican en la meseta de Giza, a unos 20 kilómetros de la capital. Es uno de los monumentos más icónicos y antiguos del mundo; recomiendo hacer un tour para conocer a fondo su historia.

SELFIE

Donde sí o sí tienes que tomarte una foto es arriba de un camello. ¡Esta actividad no te la puedes saltar por nada del mundo!



Foto: cortesía Lulú Andonje

CAPITAL PARK COLOTLÁN



BODEGAS EN VENTA Y RENTA
[DESDE 630 HASTA 15,000 M²]

CARR. COLOTLÁN KM 12, A 2 MIN DE AV. JUAN GIL PRECIADO

CONTÁCTANOS | 33 2039 7570

FERNANDO
GARCÍA
DE LLANO

BUSCADOR DE OPORTUNIDADES

EL PRESIDENTE DE LA AMERICAN CHAMBER, CAPÍTULO GUADALAJARA, ES UN AMANTE DEL TRABAJO Y UN APASIONADO DEL SERVICIO, ALGO QUE HA VIVIDO AL FRENTE DE ESTE ORGANISMO

Si queremos definir en pocas palabras a Fernando García de Llano Valenzuela, actual presidente del Capítulo Guadalajara de la American Chamber, podremos decir que es un hombre cuya trayectoria profesional y personal se encuentra marcada por la búsqueda constante de nuevos retos y aprendizajes.

Licenciado en informática (y en múltiples ocasiones confundido con ingeniero), inició su carrera en el área de sistemas, donde rápidamente se destacó por su conocimiento en bases de datos. Su talento lo llevó a Bancomer (lo que ahora es conocido como BBVA), una de las instituciones bancarias más importantes de México, donde inicialmente fue contratado para una asesoría de una semana que se convirtió en una experiencia de diez años.

“Empecé a trabajar para una compañía desarrollando software y pues en aquel tiempo era experto en bases de datos (...); me llaman de Bancomer cuando empezó el sistema de ahorro para el retiro, lo curioso es que lo único que estaba bien era la base de datos, era un problema más bien organizacional, un producto que había salido al vapor”, explicó García de Llano.

En su trabajo en el banco, García de Llano enfrentó un desafío crucial: entender y resolver problemas organizacionales más allá de la tecnología. Este reto lo impulsó a cambiar su enfoque, pasando de las máquinas a las personas.

“Tuve que switchearme al tema de las personas y eso fue un parteaguas en mi vida, al grado que mi maestría, en vez de haber hecho una maestría técnica, que era lo que me gustaba en su momento, me fui a hacer una maestría en Administración en Alta Dirección”, comentó García de Llano, quien fundó hace 25 años una empresa dentro del área de los recursos humanos, Damsa.

Cualquier sector no tiene secretos para García de Llano, ya

que en su búsqueda por la mejora continua, ha explorado desde la tecnología hasta la manufactura y la hotelería, siendo esto último donde ha encontrado un nicho especial. Él ha estado involucrado, durante más de 20 años, en el negocio hotelero, pero no de la manera tradicional. A través de su empresa EIP, ha innovado en la forma en que se financian los hoteles, invitando a pequeños inversionistas a participar en un sector que históricamente ha estado reservado para grandes capitales.

Su pasión por los negocios, y su habilidad para identificar oportunidades, lo llevaron a involucrarse en la American Chamber de Guadalajara. Lo que comenzó como una búsqueda de relaciones comerciales en el ámbito de los recursos humanos, se transformó en un compromiso profundo con la Cámara, donde ha estado involucrado por más de 15 años.

Hoy, en su segundo año como presidente del Consejo, Fernando continúa trabajando para fortalecer la Cámara y ofrecer un entorno beneficioso para todos sus miembros. Aunque este rol es completamente honorario, lo cual añade una carga significativa a sus responsabilidades empresariales, García de Llano encuentra satisfacción en poder incidir positivamente en su comunidad y en el desarrollo de las relaciones comerciales en la región.

El entorno empresarial de Guadalajara, según García de Llano, es un ecosistema único de alta tecnología e innovación, consolidado gracias a décadas de inversión de empresas extranjeras y a la preparación del talento local. Para él, Guadalajara es el centro de un pujante desarrollo económico que va más allá de la tecnología, abarcando también la agroindustria y el turismo. Su visión del futuro es optimista, viendo a un Jalisco que sigue avanzando con una base sólida en tecnología, comercio y agricultura, y con un potencial turístico que aún tiene mucho por explotar.♥

“**SIN DUDA EN
GUADALAJARA TENEMOS
UN ENTORNO DE ALTA
TECNOLOGÍA Y DE INNOVACIÓN
MUY CONSOLIDADO,
EL MÁS IMPORTANTE
DEL PAÍS**”



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
El Ferroviario, en Oviedo, Asturias



Platillo favorito:
Chorizo a la sidra



Destino de viaje:
Puerto Vallarta

Foto: Servando Gómez



UNA CIUDAD PARA TODOS

**MIGUEL ECHAURI Y
ÁLVARO MORALES**

Entrevista:
José Armando García

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
Arturo Johnston

A más de 20 años de fundar el despacho arquitectónico Echauri Morales, esta dupla de arquitectos piensa en una Guadalajara más amigable para todos los sectores



a vida está formada de coincidencias que busca generar nuevas y mejores historias. Esa es la del despacho de arquitectos Echaury Morales, cuyo cemento formativo tiene que ver con uno de los iconos arquitectónicos de Jalisco y México: Fernando González Gortázar.

“Nuestra historia es muy interesante porque nos conocimos por medio de Fernando González Gortázar, él nos contrató a cada uno por separado, de hecho no nos conocíamos en un principio y trabajábamos por separado, yo creo que duramos un año de trabajar así, y Fernando fue como nuestro padre en arquitectura,

bueno, por lo menos es mi caso”, explicó Miguel Echaury, quien egresó de la escuela de Arquitectura de la Universidad de Guadalajara.

“Fernando González Gortázar nos invita, a Miguel, que tenía su oficina propia, y a mí, que tenía mi oficina propia, y entonces empezamos a hacer proyectos, cada uno por su lado, pero llega el momento en que Fernando le pedía una cosa a Miguel y luego me pedía que lo avanzara porque a Miguel le había pasado otro y empezamos ya a intercalar mucho, entonces empezamos a tener mucho contacto”, mencionó Ál-

varo Morales, egresado de Arquitectura del ITESO y quien se hizo cargo de una exposición de González Gortázar en Madrid en 2001.

Gracias a esta coincidencia, dos arquitectos de diferente formación, se unieron y crearon uno de los despachos más influyentes en el urbanismo y construcción de vivienda de Guadalajara: Echaury Morales Arquitectos.

Ambos arquitectos tuvieron su diferente acercamiento con González Gortázar, pero estos fueron clave para lo que después sería su forma de trabajo en la arquitectura.



“Coincidió la necesidad de Fernando con mis propias ganas de algo que creo que se ha perdido y es importante, trabajar con un maestro, esta idea, si quieres un poco medieval de trabajar con un gran maestro que te enseña, yo sentía la necesidad de trabajar con un gran maestro y fue el caso”, comentó Morales.

SU ORIGEN...

Como bien recuerdan, su primer contacto fue gracias al trabajo con el arquitecto González Gortázar. Al coincidir en esta oficina y apoyarse en los trabajos encargados, deciden fundar su propio despacho y



Edificio DR

“CREO QUE A NOSOTROS NOS TOCÓ LA SUERTE DE ESTAR EN UN MOMENTO HISTÓRICO URBANO EN QUE LAS AUTORIDADES LO ÚNICO QUE HAN HECHO ES SER SENSIBLES A LO QUE LA SOCIEDAD HA VENIDO DEMANDANDO”

Álvaro Morales, Arquitecto



se empiezan a dar a conocer desde 2002.

Dentro de las tareas urbanas, su primer trabajo fue el nodo vial de Acueducto y Patria, una obra que ellos llegaron a revolucionar con sus propuestas.

“Podemos decir con cierto orgullo que nosotros tuvimos la oportunidad de empezar a cambiar esa manera urbana de hacerse las cosas, porque cuando nosotros empezamos se hizo Patria y Acueducto, fue nuestro primer proyecto que nos contrataron.

“Antes, si recuerdan, los pasos a desnivel eran unos temas más bien de concreto, eran más ingenieriles en el sentido de la estética, o sea, perfectamente resueltos en la técnica, pero no eran bonitos, entonces Patria y Acueducto fue el primer nodo que cambió esa manera de hacer la intervención urbana”, dijo Echaury.

Con esa idea de embellecer lo funcional, el nuevo despacho trabajó de una manera distinta, tanto que hasta la señalética fue modificada para brindar esa

estética que se requería en una ciudad como Guadalajara.

“Siempre hemos dicho que los nodos que se hacían antes estaban para ponerse en una carretera, no para estar en medio de una ciudad, porque inclusive ese nodo tiene otra señalética, cambiamos hasta la manera de hacer las señales porque veíamos que era una señalética de 1964 para poner en las carreteras”, señaló Echaury.

Este fue su primer logro, uno que les abriría las puertas a grandes obras urbanas e icónicas, pero para eso hubo que enfrentar el escepticismo de los otros constructores.

“Nos contrataron para hacer la imagen urbana, lo que se entendía por imagen urbana que era prácticamente ponerle plantas a algo y ya estaba el proyecto. Nosotros lo vimos y no nos gustó, porque era, otra vez, un proyecto muy técnico y nada estético, calculado, eso sí, por un extraordinario ingeniero, Roberto Dávalos López.



El Puente Matute Remus significó un hito en la imagen urbana y en la circulación en López Mateos y Lázaro Cárdenas

“Cuando nos dan el proyecto le dijimos, ‘¿oye, podemos cambiar esto?’, y fue cuando empezamos a proponer cosas distintas, con él”, recordó Echauri.

Esas propuestas llevaron a que el proyecto original se modificara y así cambió un cruce semaforizado por la glorieta que conocemos actualmente.

Las sugerencias realizadas por Echauri y Morales fueron presentadas al, en ese entonces Presidente Municipal de Zapopan, Macedonio Tamez, quien al cuestionar sobre su viabilidad, recibió la respuesta afirmativa de Dávalos López. El resto es historia.

UN ATIRANTADO ICÓNICO

Si Guadalajara tiene iconos arquitectónicos que la han hecho reconocida a nivel mundial, como La Minerva, el puente Matute Remus, o “Atirantado”, como se le conoce, se ganó su lugar de inmediato, y así, lo que es una solución vial para el cruce de dos grandes avenidas, López Mateos y Lázaro Cárdenas, conjuntó funcionalidad y estética.

“El puente atirantado en su momento no era atirantado, no sabíamos qué iba a resultar del análisis vial. Ahí era un camellón muy ancho y todo el mundo se volaba la vuelta izquierda a López Mateos y la fila se hacía hasta

NUNCA TE REPITAS, NUNCA VEAS UN LOGRO COMO UN YA LLEGUÉ”

Miguel Echauri, Arquitecto



Paso peatonal del Bosque Pedagógico del Agua en Avenida Acueducto

San Ignacio, es por eso que tiene esa forma extraña de que te metes abajo del puente y luego sales, para que la gente no tuviera área de acumulación”, mencionó Echauri.

“Eso hizo que se separara el apoyo, y además, como no podíamos apoyarnos en el centro, porque estaba el túnel, al final sí lo podíamos solucionar con una viga, pero la viga nos daba inmensa y en esto de las pendientes que tienes que tener para entradas, salidas, es importante que acortes las estructuras, entonces lo más sencillo técnicamente era un atirantado”.

PASEO ALCALDE

Si algo caracteriza a este despacho arquitectónico es la comprensión que tiene de la ciudad como un lugar para ser habitado y disfrutado. Y ejemplo de eso son los diferentes proyectos que han contribuido a darle rostro a Guadalajara.

Dentro de ese abanico de construcciones se encuentra el Paseo Alcalde, una zona semipeatonalizada que le dio al Centro Histórico de Guadalajara una nueva visión y que realizaron en sociedad con el arquitecto Juan Palomar.

“Se estaba haciendo la Línea 3 del Tren Ligero, entonces digamos que la Ciudad estaba abierta en canal un poco, ¿no? Y esto le ocurría a la calle 16 de Septiembre o Alcalde, había 62 rutas de camión, y entonces fue un tema fundamental, cómo quitar las rutas de autobús, que eran un problema.

“La solución fue muy fácil, semipeatonalizar, entonces la calle estaba cerrada y no había pasado nada y aquí un tema de aprendizaje muy importante es que las ciudades son mucho más resilientes de lo que pensamos”, dijo Morales.

Una parte importante del Paseo Alcalde fue la inauguración de la escultura El Palomar, obra de Luis Barragán y que se colocó en un extremo de esta zona semipeatonalizada y que ha dado nueva vida al área cercana a los templos de Aranzazú y San Francisco.

“El monumento de Luis Barragán estuvo (contemplado) desde el día uno en el Paseo, solo que inicialmente se ubicaba en La Normal,” menciona Echauri. Ese espacio se asignó finalmente a una escultura de Federico Silva y se decidió que El Palomar estuviera en otro lado.

“Lo pensamos como un remate para la avenida, pero no se dio. Finalmente, el Gobierno del Estado hizo un proyecto genial en ese espacio”, y el lugar fue elegido por el alcalde Pablo Lemus.

“Intentamos reubicarlo, lo vimos con Ismael del Toro y luego con Pablo (Lemus), quien finalmente escogió el lugar ideal. Nos pareció raro al inicio, pero fue perfecto porque es donde la avenida cambia de línea”.

UNA CIUDAD INCLUYENTE

Con todos estos proyectos, Echauri Morales Arquitectos se ha convertido en un despacho que busca crear una ciudad en la que quepan todos los estamentos, tanto el peatón, como el ciclista o el automovilista, y lo muestra con su labor.

Uno de estos trabajos que sirven para hacer una mejor ciudad es el proyecto



Proyectaron las 42 estaciones de Mi Macro Periférico



Esta casa en La Cañada es un ejemplo de su visión para la vivienda

de Mi Macro Periférico, que significó un desafío arquitectónico y de ingeniería que transformó el entorno urbano en Guadalajara.

Con 42 estaciones a lo largo del Periférico, la complejidad radicaba en intervenir sin afectar significativamente el flujo vehicular. La solución fue la prefabricación de las estaciones, lo que permitió una construcción eficiente y rápida.

“El reto era hacer las estaciones de excelente calidad y con la mayor rapidez posible”, comentó Morales. Utilizar prefabricados permitió que las estaciones se adaptaran a la curvatura del

Periférico, logrando que las columnas siguieran la línea de la calle. Además, la primera estación, Santa Margarita, se utilizó como maqueta para afinar el proceso de construcción.

El proyecto ha superado las expectativas iniciales, solucionando problemas de movilidad pública y privada. “La calidad del proyecto sorprendió a todos, incluso a visitantes extranjeros”, destacaron. Con 42 kilómetros de ciclovía y un enfoque integral, el Macro Periférico no solo es una solución de transporte, sino también un símbolo de la visión y calidad de la infraestructura pública en Jalisco.♥

WELCOME TO AMERICA!



Por Edgardo López Huerta
Socio MISHTECH Creative Business Agency
✉ edgardo@mishtech
@edgardolh



Foto: Pexels

Bueno, aquí estamos escribiendo en un vuelo con rumbo a la Ciudad de México. Es interesante escribir entre la espera, el ruido y el trajín de un avión, sobre todo entre el acomodo de pasajeros que, desesperados, buscan hacer magia para hacer que sus “pequeñas” maletas quepan en el compartimiento superior.

Y vaya que encontrar espacios hoy en día resulta un juego de tetris nivel diez. Las manchas urbanas se expanden cada vez más y requieren una oferta de servicios, vías de acceso y facilidades para poder crear entornos de vida.

Pero la cosa no queda aquí, porque tras las incómodas relaciones entre China y Estados Unidos, México queda en una posición privilegiada para recibir la producción que va y viene del país vecino. Es así que, con el reflector puesto en el flamante *nearshoring* del que todos hablan, será necesario abrirle espacio en nuestro juego de tetris a espacios que den soluciones logísticas para la producción tercerizada de bienes.

Esto me hace pensar en la fiebre del oro, la que se vivió en California, Estados Unidos, por ahí de 1850. El deseo acalorado de encontrar pepitas de oro volcó los sueños y esperanzas de personas ávidas de hacerse millonarios, pero, ¿quién fue el ganón de esto? ¿Quién resultó ganador durante la famosa fiebre del oro? Pues resulta que los amigos que pusieron el foco en vender picos y palas. Sí, así como lo escucha. El incremento en la venta de estas herramientas para cavar el sueño de salir de pobre era inminente, uno de cien encontró su pepita, pero los 100 de 100 necesitaron y utilizaron palas y picos.

La moraleja, cuando vemos que surge una industria o categoría, es que lo que siempre tendremos que ver con interés son las subindustrias que dan servicio a la macroindustria compuesta.

El concepto de movilidad está creciendo, incluso más rápido que su propia planeación. El cambio en los hábitos del consumidor, donde todo puede comprarse a un *click* y ser entregado en la puerta de su casa en el menor tiempo posible, genera una movilidad desmedida. De aquí surge una reflexión importante sobre cómo será movernos a un concepto de *smart cities*, que engloban diferentes soluciones tecnológicas para ayudar a replantear la vida en las ciudades. Desde ideas para mejorar la calidad del aire, hasta semáforos con sensores que operan según la relación de autos/peatones a lo largo del día, el propósito de estas ciudades es volverse

dinámicas y evolucionar constantemente con un objetivo al centro: ofrecer una mejor calidad de vida a sus ciudadanos, con servicios de alta calidad y sistemas eficientes y, al mismo tiempo, procurar la sostenibilidad hacia el futuro.

Las ciudades se hacen complejas y empezarán a requerir núcleos operativos que deben saber integrar de forma armónica interacciones entre habitantes y sus necesidades. Tal es el caso de los llamados parques industriales, estos complejos empresariales que por lo general están a las afueras de las grandes ciudades; pues sí, hoy los parques industriales son un producto caliente.

La demanda de centros logísticos y operativos que requieren compañías de la talla de Amazon en México, prácticamente no se cubren en ningún sentido. Son mínimos los complejos que están preparados como se debe, es así que para crecer aún existe mucha oportunidad.

Los parques industriales cada vez toman mayor relevancia, se vuelven también una apuesta visionaria de emprendedores que buscan encontrar nuevas formas de maximizar sus inversiones. Estas grandes extensiones de tierra rentabilizan el espacio y permiten poner a trabajar el dinero de una forma segura, y lo mejor es que modelos, como el pull de inversionistas, muestran una vía interesante para capitalizar rendimientos, claro, siempre y cuando tengamos clara la reputación del desarrollador, como decía aquella campaña de publicidad: “ojo, mucho ojo” porque los “vendehumos” están a la orden del día.

¿Cuáles son las palas y picos de esta historia? Pues la creatividad es el límite mi querido lector, esto va desde pensar en tecnología, que es la columna vertebral de las smart cities, o los datos, que son el cerebro, donde saber recabarlos y explotarlos es pieza clave. O podemos pensar soluciones más simplistas, pero no por eso menos importantes, como pensar en el ecosistema de servicios que requieren estos parques donde la gente que trabaja ahí quiere echarse una hamburguesa, una cerveza, o los más fitness que buscan un lugar donde entrenarse. Oportunidades, hay muchas, solo observe todo el movimiento que hay alrededor.

El marketing se trata de conexiones: encontrar y conectar las cosas, sus productos, con las necesidades de los clientes. Abrir los ojos, tener curiosidad y moverse decididamente puede ser esa pepita de oro.

Mientras tanto, ¡salud! (tengo que despegar).♦

DOSSIER

CONSTRUCCIÓN DE IDEAS

EN LA BÚSQUEDA DEL LUJO DISCRETO Y
LA BELLEZA ATEMPORAL

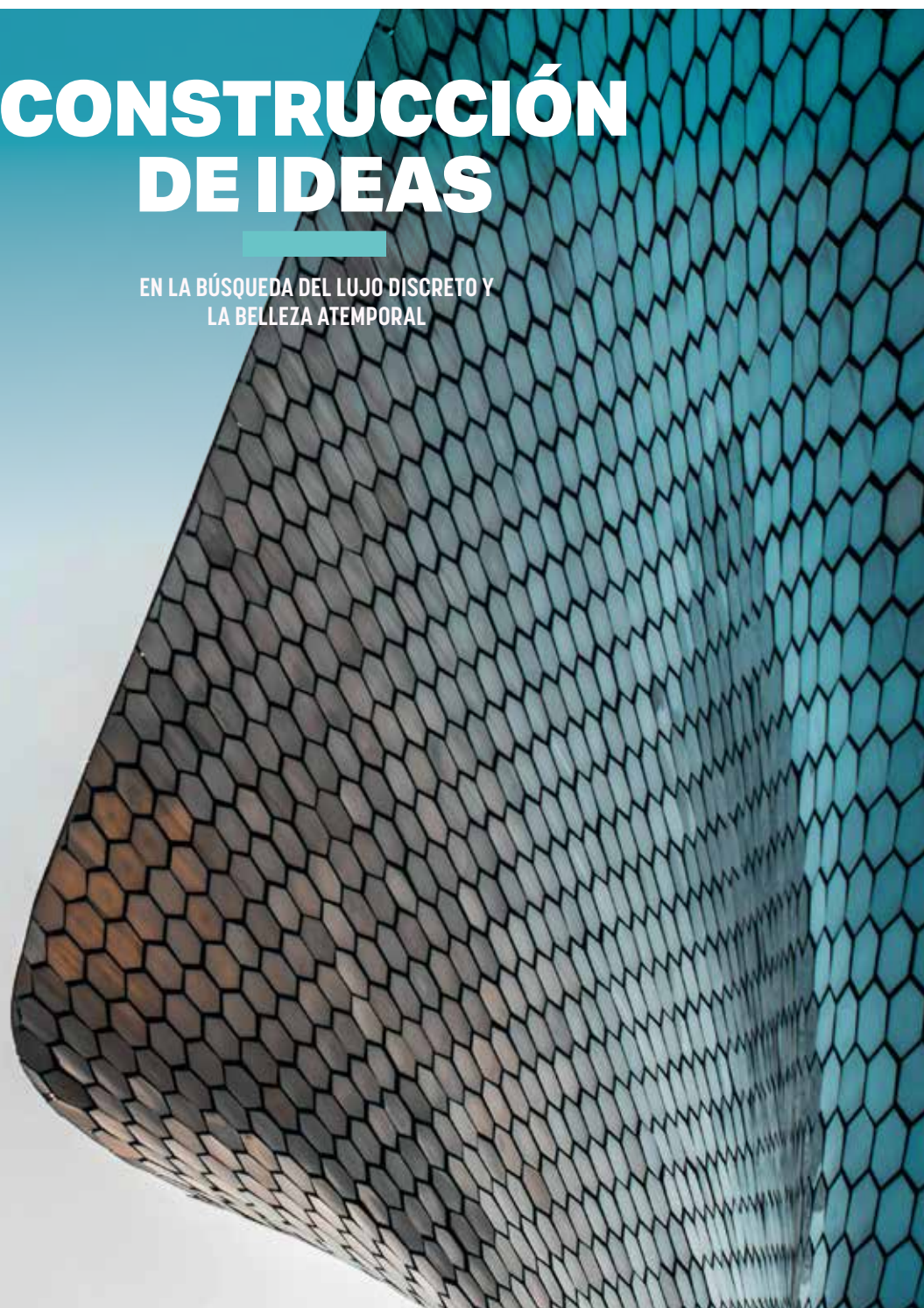


Foto: Pexels



GIGANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES INDUSTRIALES

TRAS EL GRAN ÉXITO CON SU FORMATO TRADICIONAL DE ÚLTIMA MILLA, **ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS** CELEBRA CUATRO AÑOS Y MEDIO DE EXPANSIÓN, ANUNCIANDO SU NUEVO OBJETIVO: LOS MICROPARQUES

Cumplimiento, compromiso, confianza y certeza, son los valores que, desde el inicio, Elite Last Mile Industrial Parks posicionó como parte de su estandarte de marca, ahora, celebran su

aniversario 4.5, con miras a continuar su expansión, sin detenerse, pero haciéndose más fuertes a cada paso.

Resulta impactante el crecimiento exponencial que han logrado tener en tan poco tiempo, ya que en términos de de-

sarrollo, cuatro años y medio se podría decir que es “nada”, “desde nuestros primeros pasos, nos propusimos construir nuestros proyectos en tiempo récord, que esa fuera nuestra propuesta de valor más importante, la velocidad, y que esta fuera no solo acompañada de la rapidez, sino que tuviera también el compromiso con el cumplimiento, esto es lo que nos ha hecho el generar confianza con nuestros clientes e inversionistas”, comparte Luis Montes de Oca, director y fundador de Elite Last Mile Industrial Parks.



UNA MARCA EN FRANCA EXPANSIÓN

Hoy por hoy, cuentan ya con 16 parques industriales de última milla operando, “porque no es lo mismo tener tal o cual cantidad de parques y algunos estén en construcción, otros en planeación, etc, todas nuestras direcciones están andando, tres más se entregan este mismo año y planeamos inaugurar dos para el año entrante”, comenta Sergio O’Farrill, director y fundador de Elite Last Mile Industrial Parks.

La compañía ya ha logrado cruzar las fronteras del estado, lo cual es muy importante, primero cruzaron los límites de la ciudad al llegar a Puerto Vallarta, han logrado ir más allá de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Actualmente, se encuentran en Baja California Sur, en La Paz, con un parque ya terminado y por inaugurar, también en Monterrey, Nuevo León, en el municipio de Guadalupe y están próximos a llegar al Estado



UN MILLÓN DE METROS CUADRADOS DESARROLLADOS EN CUATRO AÑOS Y MEDIO, ESTE ES EL RESULTADO DE MUCHA GENTE ALINEADA SOBRE UN MISMO INTERÉS Y YENDO HACIA UN MISMO OBJETIVO, POR ESO ES QUE SOMOS LA FAMILIA ELITE”

LUIS MONTES DE OCA,
socio fundador



Fotos: Carlos Zepeda

de México, “ahí ya compramos la tierra, estamos en la gestión de nuestro primer proyecto de Elite Last Mile Industrial Parks, con esto ya tenemos presencia a nivel nacional, con cuatro estados de la República, muy bien divididos, en el Norte, Noroeste, Centro y Occidente de México de manera estratégica”, menciona Luis Montes de Oca.

INNOVAR FORMA PARTE DE SU ADN

La gran y grata sorpresa es que Elite Last Mile Industrial Parks ha aprovechado su aniversario 4.5 para destapar el anuncio de un formato nuevo en parques industriales en México: “Nosotros primero le apostamos a los parques de última milla, que tienen como caracte-

“**UN GRAN RETO HA SIDO GANARNOS LA CONFIANZA DE LA AUTORIDAD, PARA QUE ESTA NOS BRINDE BUENAS CONDICIONES DE VELOCIDAD EN TÉRMINOS DE TIEMPO”**

SERGIO O'FARRILL,
socio fundador



ELITE
LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

**CONFIANZA
CUMPLIMIENTO
COMPROMISO
CERTEZA JURÍDICA**



Sergio O'Farrill y Luis Montes de Oca, directores y fundadores de Elite Last Mile Industrial Parks

rística principal ser parques industriales estratégicamente ubicados para dar servicio a fines logísticos, más no han sido exclusivos para este rubro, pues también tenemos manufactura, transformación, empaques, otros sectores; estos parques cuentan con notificaciones chicas, es decir, unidades privativas que van desde los 600 a los 1000 metros cuadrados. Y hoy hemos desarrollado un modelo nuevo llamado office park o pocket park, aún estamos por definir su nombre. Estos son parques de bolsillo, que son oficinas, un concepto todavía más intraurbano y estratégicamente ubicados aún más que un last mile, estos sí cien por ciento destinados a espacios aún más pequeños, bodegas de 250 metros con oficinas compartidas y áreas de coworking, este concepto aún no existe en nuestro país y nosotros lo vamos a implementar, lo que nos permitirá un crecimiento muy

importante, puesto que será más fácil escalar con estos microparques. Esto nos permitirá, prácticamente, poner parques de este tipo en casi cualquier espacio de nuestra República Mexicana, con una expansión de aproximadamente 15 a 20 parques bajo este formato por año”, explica Luis Montes de Oca.

“Creamos este nuevo y muy interesante formato centrándonos siempre en las necesidades de las empresas y alineados a la vanguardia con las tendencias a nivel mundial, con estos microhubs logísticos es que demostramos que siempre vamos adelante”, menciona Sergio O'Farrill.

AGRADECIDOS POR EL GRAN RESULTADO

“Algo que nos hace sentir muy orgullosos, es que hemos elevado los estándares de los parques industriales de última milla en todo México, porque nos han to-

mado como referencia no solo en el Estado de Jalisco, y por lo mismo, pones la barrera más alta para los competidores y nuevos desarrolladores y los jugadores que ya están en el mercado impulsan a la gente que trabaja para ellos, ofreciéndoles una mejor calidad de vida a sus trabajadores y creando mejor infraestructura y capacidad en sus parques, para estar a la altura que se requiere y lograr albergar grandes empresas extranjeras. Todo esto permea hacia muchas familias mexicanas, creando fuentes de empleo dignas y estables”, comparte O'Farrill, “Que a todos nos vaya mejor, esa es nuestra mentalidad, nos encanta que nuestros contratistas ganen dinero, que a nuestros inversionistas se les plusvalicen sus inversiones lo más rápido posible, que nuestros trabajadores ganen más, que todos en comunidad crezcamos”, finaliza.

ELITE LAST MILE EN NÚMEROS A 4.5 AÑOS DE SU FUNDACIÓN



21

parques
industriales



9

municipios son
territorio Elite



5

ciudades
importantes



4

estados de
la República



700

unidades
privativas



8 mil

millones totales
de inversión



8

países operan en
nuestros parques

Los directores han demostrado ser dos líderes que trabajan en equipo y juntos con una misma visión y misión, “nosotros sin darnos cuenta logramos crear una dirección general en conjunto, que nos ha resultado muy bien y se ha dado de manera natural, tenemos el mismo alcance tanto uno como otro, eso nos ha hecho más fuertes; yo sigo sorprendido y muy agradecido con Dios, que nos ha ayudado en todo momento, nos ha abierto puertas, no podemos dejar de decirlo, tenemos toda la confianza puesta en Dios y sabemos que él nos ayuda en todo”, declara Montes de Oca.

DESAFÍOS DURANTE EL TRAYECTO

En Elite Last Mile Industrial Parks se han caracterizado dentro del sector en ser muy administrados y respetuosos del dinero de sus inversionistas, encargándose que todo se destine a donde debe de ir y de esta manera es que han logrado ejecutar sus obras muy rápidamente, sin embargo, como en cualquier camino, también ha estado lleno de retos; “uno de los principales y mayores retos ha sido la gestión, ya que intervienen otro tipo de organismos operadores autónomos al Ayuntamiento, como pueden ser de orden estatal o federal, entonces, lograr empatar la gestión a la misma velocidad de la obra, ha sido un verdadero desafío que hemos vencido”, declara Luis Montes de Oca, a lo que Sergio O’ Farrill agrega: “Aquí va implícito otro gran reto, que ha sido ganarnos y cuidar la confianza de la autoridad, para que esta nos permita condiciones de velocidad en términos de tiempo, para avanzar a velocidades que no son las tradicionales al desarrollo inmobiliario”.



Han hecho una gran dupla compartiendo la dirección

CELEBRAR LO LOGRADO Y LO QUE VIENE

Tras llevar a cabo su festejo de su 4.5 Aniversario en el Conjunto Santander, durante dicha celebración tuvieron la grata fortuna de contar con la presencia de los cinco alcaldes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, y donde virtualmente se llevó a cabo la inauguración de sus nuevas ubicaciones: “Ahí mismo y de manera virtual, llevamos a cabo el corte de listón de nuestro nuevo parque de 8 de Julio, de parque Santa Lucía, parque Nextipac II, parque Circuito Metropolitano Toluquilla II, parque Aeropuerto II, Periférico Oriente I y colocamos la primera piedra simbólica de nuestro parque en Puerto Vallarta, que marca el inicio formal de nuestra expansión fuera de la ciudad”, dice Montes de Oca.

En este mismo espacio de festejo, estuvieron presentes sus inversionistas, clientes, aliados comerciales, contratista, inversores, toda la familia Elite, además del

Gobernador electo Pablo Lemus, quienes disfrutaron del grupo musical Matute y, posteriormente, de un gran cóctel y cena.

Aquí mismo, anunciaron que en 2025 estarán inaugurando los parques: Periférico Oriente II, Periférico Oriente III y López Mateos, además de sus parques nuevos, los office park o pocket park, aún están decidiendo qué nombre llevará este nuevo concepto.

Los fundadores y directores agradecen a sus socios comerciales, que son sus contratistas y proveedores, la llamada “familia Elite, que incluye a todos los que han formado parte de esto, y los que están por sumarse.



[eliteindustrial.mx](https://www.eliteindustrial.mx)

[/eliteparquesindustriales](https://www.facebook.com/eliteparquesindustriales)

[@eliteindustria](https://www.instagram.com/eliteindustria)



Armando Gómez Martín del Campo, Director General de GIG Desarrollos inmobiliarios

PENSAR EN GRANDE

LA PRESTIGIADA Y RECONOCIDA DESARROLLADORA GIG VA POR EMPRESAS QUE BUSCAN INVERTIR EN JALISCO, CON UNA NUEVA PROPUESTA EN EL MERCADO INDUSTRIAL, BAJO LA MARCA GIGAPARK

Próximos a cumplir 50 años, GIG, la marca líder en la construcción de proyectos inmobiliarios que dan tranquilidad y certeza a quienes han confiado en ellos, hoy regresa al rubro de los parques industriales con su nueva marca GIGA PARK, relanzamiento impulsado por la nueva generación a cargo de Armando Gómez, su director general.

“La familia ya tenía parques desde hace muchos años, incluso fuimos pioneros y hoy presentamos un proyecto muy interesante de 14 hectáreas. Parte de nuestra visión siempre ha sido pensar en grande, y ahora lo llevamos a los parques industriales, con un concepto diferente a lo que actualmente se desarrolla, pero con toda la trayectoria, conocimiento y experiencia que nos ha caracterizado y que potencializa e impulsa este nuevo brazo de GIG llamado GIGA PARK”, menciona el directivo.

MARCA EN EXPANSIÓN

GIGA PARK LÓPEZ MATEOS ya está a la venta y listo para ocuparse. Próximamente, presentarán GIGA PARK AEROPUERTO, un nuevo parque industrial de 45 hectáreas en Ixtlahuacán de los Membrillos, con fecha próxima de lanzamiento.

Además, resalta el hecho de ser una empresa 100% familiar, tapatía y con capital mexicano, “nosotros como segunda generación damos el impulso a la marca nueva, pero hemos incursionado durante décadas en la parte de vivienda, terrenos, fraccionamientos aquí en la ciudad y en playa, hotelería y ahora vamos de nuevo al sector de parques industriales; durante todo este tiempo nos hemos adaptado siempre a lo que nos pide el mercado, al tipo de producto y de proyecto”



Luis Gómez, Juvencio Godoy y Armando Gómez, directores

Foto: Carlos Zepeda y cortesía

LISTO PARA OCUPARSE

Luis Gómez, director de finanzas, nos comparte uno de los factores que los hacen diferenciarse: “Hay que destacar que el primer parque GIGA PARK ya está prácticamente urbanizado, ya cuenta con todos los permisos y factibilidad de servicios, esto es un muy importante, porque la mayoría de los parques salen a la venta prácticamente en papel, sin tener avances en obra y esto genera desconfianza, situación que en nuestro caso es completamente diferente, nosotros salimos a la venta para que nuestros clientes saquen licencia y empiecen a construir de inmediato”.

“En este boom del Nearshoring, hay que ser muy transparentes con el hecho de que es primordial garantizar la capacidad de brindar energía y agua necesaria para cada uno de nuestros proyectos”, dice Armando Gómez.

GIGA PARK LOPEZ MATEOS cuenta ya con planta de tratamiento, agua y la energía eléctrica suficiente para cada uno de los lotes, “esto es una realidad, al momento de comprarnos, al mes siguiente pueden estar ya levantando la nave con permisos, con factibilidad de agua y de energía eléctrica”, explica Juvencio Godoy, director de operaciones.

Algo muy importante, es que este parque contará con equipamiento que otros parques no tienen, por ejemplo, baños y regaderas para choferes, área de drop lots para estacionar trailers, una terraza con comedores, espacios de coworking, sala de juntas, áreas verdes, entre otras.

CON UNA UBICACIÓN PRIVILEGIADA

GIGA PARK LÓPEZ MATEOS, ubicado en uno de los principales corredores industriales al sur de la ZMG, es un enorme espacio conformado por 22 terrenos con un promedio de 3,500 m², un formato que no hay en el mercado, y que se enfoca al mercado local como también a la industria que viene de otras partes de México y del mundo. “Hoy encontramos muchos terrenos que están destinados para la última milla, de los 800 a los 1,200 metros cuadrados, en cambio, nosotros tenemos terrenos que van desde los 3,200 hasta los 6,000 metros cuadrados dentro del parque, a precios muy competitivos,



con una gran ubicación estratégica, pues estamos localizados a pocos metros antes del nodo vial conocido como Las Cuatas, con una conectividad logística extraordinaria al tener acceso inmediato con la carretera al Puerto de Manzanillo y el Macrolibramiento que nos conecta con el Aeropuerto, la salida al Bajío y al Norte del país”, comparte Juvencio. “El uso de suelo que tenemos es para industria ligera, logística y almacenamiento. Nuestra misión es ofrecer una solución real a los usuarios finales, que son empresas nacionales y extranjeras que tienen objetivos de expansión o relocalización de sus operaciones en Jalisco y que buscan espacios más amplios y competitivos para cons-

truir sus naves industriales a la medida de sus necesidades, esto a la vez se vuelve muy atractivo para inversionistas que quieren construir y arrendar sus naves, ya que la demanda de estos formatos está desatendida”.

GIGA PARK

CONTACTO

gig.mx

GIG México

@gigmexico

Espacios
industriales
diseñados
para crecer.

GIGA
PARK
López Mateos

www.gigapark.mx

14 Hectáreas
totales

22 Lotes
industriales

Lotes Desde
2,900 m²



[gigapark.mx](https://www.instagram.com/gigapark.mx)



[Gigapark](https://www.facebook.com/Gigapark)



www.gigapark.mx



+52-333-136-4121

GIG



Yamil Pérez, socio fundador de KIVA y director de inversiones

KIVA DESARROLLA LOS MEJORES INMUEBLES PRODUCTIVOS PARA SUS INVERSIONISTAS, UNO DE ESTOS SON LAS BODEGAS EN SUS PARQUES INDUSTRIALES BOUTIQUE



Parque industrial Avant, desarrollado por KIVA

CREAN PATRIMONIO QUE TRASCIENDE GENERACIONES

El crecimiento industrial en Jalisco va al alza. Este sector ha experimentado una aceleración significativa en los últimos años. La ubicación geográfica estratégica e infraestructura de Jalisco hacen atractivo el estado para las empresas industriales, es por esto que KIVA, consorcio empresarial dedicado a las inversiones, potencializa el dinero de sus clientes en el rubro de los parques industriales a través de dos modelos: las unidades privativas y los fondos de inversión.

Es así, que los inmuebles productivos nacen con el fin de ser rentados, en este caso dentro de parques industriales. De esta manera, los clientes de KIVA tendrán seguro sus ingresos pasivos.

AUMENTO DE LA DEMANDA DE BODEGAS EN JALISCO

La baja tasa de vacancia de bodegas dificulta que las industrias encuentren espacio para establecerse. Esta situación llevó a KIVA a desarrollar desde 2015 parques industria-

les para aumentar la oferta de bodegas. Yamil Pérez, socio fundador de KIVA y director de inversiones, apunta que Guadalajara es una de las ciudades mexicanas que más se está beneficiando del crecimiento del Nearshoring, por esto, KIVA ha visto la gran oportunidad en el segmento inmobiliario de inmuebles productivos, como bodegas, que ofrecen mayor rentabilidad. “Queremos equilibrar la oferta y la demanda en el mercado inmobiliario industrial”.

PARQUES BOUTIQUE, SU APUESTA

A diferencia de otras desarrolladoras, KIVA ofrece parques boutique caracterizados por su alta seguridad, centros de negocios con salas de trabajo y capacitación, especialmente diseñados para satisfacer las necesidades de las empresas industriales. También, cuentan con Drop lot, una solución de estacionamiento segura para camiones o tráileres, todo esto en beneficio del usuario final.

SUS PROYECTOS

- TREX La Venta y Avant, actualmente operando
- Nextipark, próximo a entregarse
- PRÓXIMAMENTE: Un parque de 32 hectáreas en la zona Aeropuerto de GDL

Desde más de 12 años, KIVA ofrece una solución integral para sus inversionistas, que incluyen desde la venta de terrenos, la construcción de bodegas, la búsqueda de marcas y la administración del parque. “Nuestro objetivo es que los inversionistas puedan despreocuparse de la gestión del parque y centrarse en cobrar sus rentas y ganar plusvalía”, finaliza Yamil Pérez.

KIVA | Inversión
Inmobiliaria
Integral

CONTACTO

🌐 www.kiva.mx

📍 [kiva.inversion.inmobiliaria](https://www.instagram.com/kiva.inversion.inmobiliaria)

📱 [kivainversion](https://www.facebook.com/kivainversion)

📍 Edificio Novena México, Piso 8
Av. México 3040, Juan Manuel 44680,
Guadalajara, Jal.

☎ (33) 1580 06 00

VIVE TU LEGADO CON KIVA

Tu inversión en inmuebles productivos
traerá más seguridad, confianza, tranquilidad y certeza a tu vida,
porque obtendrás los beneficios de renta y plusvalía de tu
inversión, sin administrar los inmuebles.

Nosotros lo hacemos todo por ti



POOL DE RENTAS
(PROYECTOS COMERCIALES,
MIXTOS E INDUSTRIALES)



UNIDADES PRIVATIVAS
(OFICINAS, LOTES INDUSTRIALES
Y DEPARTAMENTOS)



RENTAS
(OFICINAS, LOCALES
Y BODEGAS INDUSTRIALES)

KIVA | Inversión
Inmobiliaria
Integral

kiva.mx



D. Novena México, Av. México 3040, Piso 8,
Guadalajara, Jalisco.

Guadalajara
T. (33) 1580 0600

Querétaro
T. (442) 456 1111



La demanda de los parques industriales ha registrado un incremento del 40% en el último año

PARQUES INDUSTRIALES: RADIOGRAFÍA Y RETOS

En las últimas décadas han emergido como pilares clave en el desarrollo económico del país, facilitando la expansión de sectores clave y la creación de empleos. Conoce cómo y por qué se ha detonado este crecimiento, así como cuáles son las mejores zonas del país para invertir en este rubro



Por Gerardo Ramírez Barba
Director Nacional Industrial
de JLL México



El crecimiento impulsado por la relocalización de líneas de producción y logística, mejor conocido como *nearshoring*, sigue impulsando notablemente el crecimiento del sector inmobiliario de México y su economía en general.

Su sólido impacto se ve reflejado en el crecimiento en la demanda de parques industriales y naves industriales, los altos flujos de inversión extranjera directa (IED) y el aumento en las exportaciones desde México hacia Estados Unidos.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, al día de hoy las exportaciones mexicanas representan el 40% del PIB nacional, lo cual prevé valores superiores al 50% en el mediano plazo, llegando a sumar hasta 8 puntos de crecimiento al PIB durante los próximos 7 años.

Entre dichos indicadores, la alta demanda por parques industriales registra en su último año un crecimiento de alrededor del 40% por parte de empresas extranjeras, particularmente europeas y chinas, que están llegando a México en busca de mejores ventajas logísticas, ante la vulnerabilidad de las cadenas de suministro y los constantes aumentos en los costos de producción.

Esto ha propiciado una diversificación de las zonas industriales, albergando una variedad de empresas cuyos sectores más dinámicos incluyen: manufactura diversa, logística, automotriz, *e-commerce*, aeroespacial, línea blanca, así como la producción de alimentos y bebidas.

Según estimaciones de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), al primer semestre del 2023 se alcanzó un máximo histórico de 2.5 millones de metros cuadrados, lo cual representa un aumento del 18% en comparación con el mismo periodo en 2022, y un crecimiento del 49% en el inventario con respecto al mismo periodo.

NEARSHORING: LA CLAVE DEL CRECIMIENTO

Previo al año 2020, el sector industrial en México mantenía un crecimiento sólido y constante, promovido mayormente por la inyección de inversión extranjera que favorecía el desarrollo de una región u otra, según los cambios de la demanda en el mercado.

Sin embargo, fue a raíz del auge en el comercio electrónico y los problemas suscitados por el envío de mercancía desde China al Continente Americano, que se evidenció la necesidad de desarrollar cadenas de suministro globales más eficientes, impulsadas por la logística y la automatización. De esta manera se posicionó

el *nearshoring* como la solución estratégica, estableciendo al sector industrial como el claro ganador entre los sectores de bienes raíces con mayor demanda en el país.

Tan sólo para el año 2023, la dinámica de expansión de los mercados que se encuentran ahora en auge se ubica de la siguiente manera: en la frontera norte, en Monterrey, Reynosa, Saltillo, Tijuana y Ciudad Juárez; en la región del Bajío, principalmente en Guanajuato, Guadalajara y Querétaro; y en la zona centro del país, en la Ciudad de México, Toluca y Puebla, esto según el reporte “México Perspectivas industriales 2023”, realizado por JLL, empresa líder mundial en gestión de inversiones e inmuebles comerciales.

Es importante tener en cuenta que los tipos de empresas que se encuentran en los parques industriales pueden variar según la región específica. La ubicación y la disponibilidad de servicios y recursos en cada región pueden influir en el tipo de empresas que se instalan en los parques industriales de esa área.

Cada región puede tener sus propias ventajas y especialidades en términos de sectores industriales. Por ejemplo, en la región fronteriza norte se pueden encontrar muchas empresas relacionadas con la manufactura ligera, mediana y pesada, que requieren que sus productos sean transportados rápidamente hacia Estados Unidos.

Por otro lado, en las regiones del Bajío y el centro del país, hay una mayor diversidad en términos de sectores y tipos de empresas.

Entre los tipos de empresas que suelen ubicarse en los parques industriales mexicanos se encuentran principalmente:

- **Manufactura.** Los parques industriales en México son conocidos por atraer empresas manufactureras de diversos sectores, como automotriz, electrónica, productos médicos, alimentos y bebidas, textiles, muebles, plásticos, entre otros. Estas empresas utilizan los parques industriales para establecer sus plantas de producción y aprovechar los beneficios de la ubicación estratégica y los recursos disponibles.
- **Logística y distribución.** Dada la ubicación geográfica de México, y su acceso a los mercados de América del Norte y América Latina, muchos parques industriales también albergan empresas de logística y distribución. Estas empresas se benefician de la infraestructura desarrollada dentro de los parques industriales y la facilidad de acceso a las principales rutas de transporte.
- **Investigación y desarrollo (I+D).** Algunos parques industriales en México fomentan la instalación de empresas dedicadas a la investigación y desarrollo (I+D). Estas empresas aprovechan la colaboración y la proximidad con otras empresas del mismo sector para promover la innovación y el desarrollo tecnológico.
- **Data Centers.** Más recientemente, los centros de datos han elegido los parques industriales por su infraestructura y excelente localización, ya que se caracterizan por su alto consumo de energía eléctrica. Por esta razón han elegido la zona centro, específicamente Querétaro, por su ubicación céntrica que facilita el cruce de servicios.
- **Centros de servicio y soporte.** Los parques industriales también pueden albergar centros de servicio y soporte, como centros de llamadas, centros de atención al cliente, servicios de contabilidad y servicios administrativos. Estas empresas brindan servicios a otras empresas dentro del parque industrial y pueden beneficiarse de la cercanía con sus clientes.



¿POR QUÉ INVERTIR EN MÉXICO?

Establecer operaciones en México ha permitido a las empresas acceder a una serie de beneficios que incluyen el acceso a importantes mercados, a mano de obra calificada y a infraestructura industrial con instalaciones y servicios modernos, los cuales gozan de una ubicación estratégica con respecto a sus mercados meta.

Esto sin restar importancia al hecho de que México es vecino del mayor importador a nivel mundial: Estados Unidos. Y, si bien China por muchos años ha sido uno de sus mayores proveedores, en este momento existe una tensión comercial que surgió de forma paralela a la crisis desencadenada en Europa por el conflicto en Ucrania, y se fue agravando a lo largo del 2023, con una responsabilidad compartida entre ambas naciones.

De tal manera que la proximidad con el mercado estadounidense ha sido un factor determinante para motivar el aumento en la demanda de parques industriales en la región fronteriza del país, derivado del *nearshoring*.

MODERNIZACIÓN Y POLÍTICAS SUSTENTABLES

El fenómeno del *nearshoring* ha reconfigurado los paradigmas de la industria y el comercio, y ha fortalecido a México como socio de Estados Unidos y China. Sin embargo, esto presenta también retos para los parques industriales del país, que, como señala la AMPIP, han pasado de ser 273 en 2019 a 460 hacia finales de 2023; es decir, un crecimiento de casi 70% en sólo cuatro años. Lo cual significa un importante reto de suministro de energía en estos complejos, que en la actualidad consumen 9,900 gigawatts-hora al año y cuya demanda seguirá creciendo, lo que implica mayor infraestructura de generación, transmisión y distribución.

Las mejoras necesarias en la regulación gubernamental, para promover una mayor demanda por espacio industrial, no se están produciendo a la velocidad requerida.

La zonificación del suelo, el suministro de agua y las restricciones a la generación y distribución de energía eléctrica están ralentizando la disponibilidad de espacio en muchos mercados importantes donde existe demanda.

Un reciente estudio de la AMPIP revela que 91% de los parques industriales del país experimentaron fallas en la provisión de energía durante el año pasado, principalmente en regiones clave como Ciudad de México, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Guanajuato y Jalisco.

La industria mexicana se enfrenta a un panorama desafiante, en materia de suministro eléctrico e hídrico, infraestructura y seguridad, pero cabe destacar que las autoridades en el país y los



Los parques industriales enfrentan retos energéticos

LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DESTACA QUE, EN EL ÚLTIMO AÑO, SE ANUNCIARON INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS POR UN VALOR TOTAL DE MÁS DE 5 MIL MILLONES DE DÓLARES EN PROYECTOS INMOBILIARIOS EN MÉXICO, CON UN ENFOQUE SIGNIFICATIVO EN EL DESARROLLO DE ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICOS

desarrolladores industriales continúan trabajando para ampliar y mejorar las alternativas, sobre todo aquellas que sean sustentables y cumplan con los objetivos ESG de las empresas, lo cual sin duda seguirá atrayendo la inversión.

Finalmente, el *nearshoring* ofrece oportunidades tanto para los inversionistas como para el desarrollo económico del país. Con empresas líderes internacionales participando en proyectos innovadores en diversas regiones, y expandiendo sus operaciones a lo largo del territorio nacional, el futuro del sector industrial, dentro del mercado inmobiliario mexicano, se presenta prometedor, con un potencial considerable para seguir atrayendo inversiones y fomentar el progreso a largo plazo.

En **Inverti Corporativo**, te ofrecemos un enfoque integral en el mundo inmobiliario a través de nuestras cinco células especializadas:



Real Estate: Descubre oportunidades únicas de compra y venta en el mercado inmobiliario.



Capital: Maximiza tus inversiones con estrategias financieras seguras y rentables.



Gestión: Administra tus propiedades de manera eficiente y efectiva con nuestro equipo de expertos.



Desarrollo: Creamos proyectos innovadores y sostenibles que transforman comunidades.



Consultoría: Ofrecemos asesoría personalizada para cada etapa de tu inversión.

Con más de 30 años de experiencia, estamos aquí para guiarte en cada paso de tu proyecto inmobiliario.

Conoce más de nosotros y visita nuestro sitio web



Desarrolla Legend en Distrito Andares, Zapopan.



COLOCAN PRIMERA PIEDRA DE RIZE INDUSTRIAL PARK

DESARROLLADO POR TTG, EMPRESA DEDICADA AL RUBRO INMOBILIARIO, SE DA INICIO DE MANERA OFICIAL A LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE NUEVO PARQUE INDUSTRIAL

TTG es una empresa dedicada al desarrollo inmobiliario que se define bajo la excelencia en cada uno de sus proyectos, una muestra de esto son sus cinco desarrollos que cuentan espacios e infraestructura de la más alta calidad, una ubicación estratégica en zonas industriales ya consolidadas y con una inversión respaldada por activos, además de cinco años de experiencia y más de 350 mil metros cuadrados desarrollados, todo esto se convierte en un sólido referente de su nueva construcción: RIZE Industrial Park.

EN EL CORAZÓN INDUSTRIAL DE JALISCO

RIZE fue diseñado para ser un parque con ventajas claras de accesos, seguridad, infraestructura y amenidades, posicionándose como el mejor parque PYME del

corredor industrial de El Salto, a solo seis kilómetros del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, definitivamente, la mejor opción para invertir u ocupar, cuenta con 93 mil novecientos treinta y cuatro metros cuadrados disponibles para venta.

Además, sus amenidades son pensadas al cien por ciento en el usuario final, es por eso que están caracterizadas para maximizar la operación diaria y la calidad de vida de las personas que laboren ahí. Las cuales son: caseta de ingreso, pozo de agua propio, iluminación LED, área recreativa para choferes, oficinas administrativas, seguridad privada, áreas verdes, comedor al aire libre, estacionamiento de visitas y cámaras de seguridad.

EL INICIO DE ESTE GRAN PROYECTO

El pasado 31 de julio se llevó a cabo la colocación de la primera piedra, en un evento significativo que simboliza el comienzo de este proyecto estratégico para inversionistas y PYMES. Con una recepción a la que asistieron familiares, amigos y socios, se realizó la presentación del proyecto donde los socios anfitriones de TTG Desarrollos ofrecieron un discurso de apertura donde dieron a conocer los detalles y visión de RIZE Industrial Park.

Posteriormente, se realizó un networking, como un espacio donde los asistentes interactuaron y compartieron ideas para establecer conexiones de gran valor. ¡Enhorabuena por este gran proyecto!



Marcelo Michel Leño, Juan Francisco Zermefio, Ricardo Zermefio y Stefano Trueba

Fotos: Seervando Gómez y cortesia



RIZE
INDUSTRIAL PARK

TTG

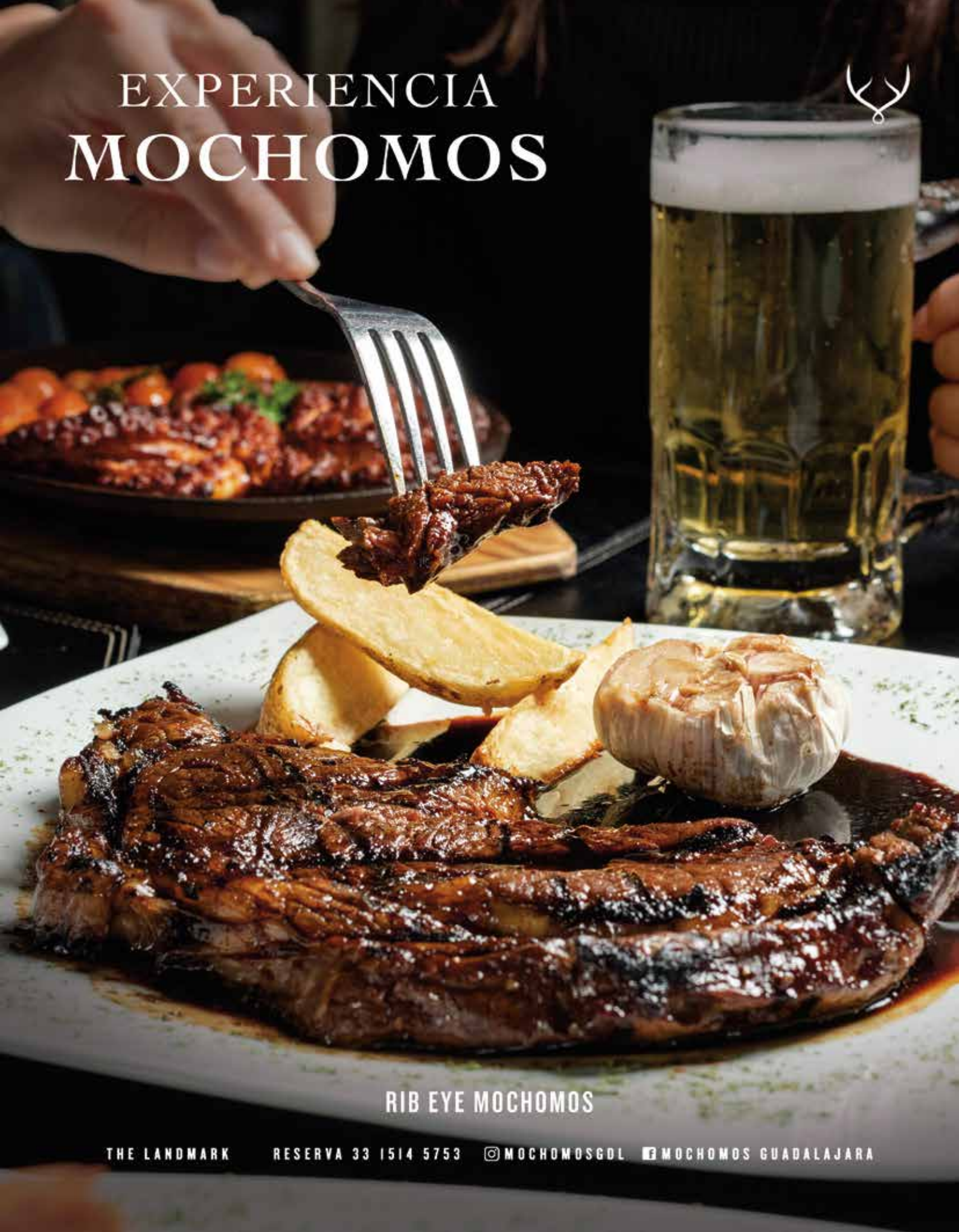
DESARROLLOS QUE TRASCIENDEN

CONTACTO

ttgdesarrollos.com.mx

@ttgdesarrollos

EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB EYE MOCHOMOS

THE LANDMARK

RESERVA 33 1514 5753

 MOCHOMOSGDL

 MOCHOMOS GUADALAJARA



MARIFER VALENCIA ASSAD

LA GURU

DE LOS PROYECTOS INDUSTRIALES EN JALISCO

Foto: Carlos Zepeda

APASIONADA, IRREVERENTE, DIRECTA, CON GRAN RENOMBRE Y ALTAMENTE CAPAZ, MARIFER VALENCIA ASSAD ES LA MUJER QUE LIDERA LOS NEGOCIOS DEL SECTOR INMOBILIARIO INDUSTRIAL EN NUESTRA REGIÓN

Es difícil que alguien que esté dentro del ramo de bienes raíces industriales no la conozca, su nombre es motivo de atención, su persona y energía atraen desde el momento uno en el que pisa un sitio, ella es Marifer Valencia Assad y desde hace 23 años se dedica a la comercialización de bodegas y terrenos industriales en nuestro estado. Desde hace 15 años lidera su propia empresa, Assad Industrial, una inmobiliaria especializada en el rubro industrial.

LAS NAVES INDUSTRIALES, SU PASIÓN

Responsable de la promoción, comercialización y administración de bienes raíces industriales, así como la implementación de planes de negocios con la intención de fomentar el desarrollo económico de Jalisco, teniendo como objetivo atraer la inversión local, nacional y extranjera a nuestra región, Marifer Valencia Assad es el eje, la “llave maestra” que hace que las cosas sucedan, entre desarrolladores, clientes, e inversionistas, concretando operaciones exitosas con empresas tanto nacionales como internacionales.

NACIDA PARA SER LÍDER

Marifer Valencia Assad descubrió desde muy joven su pasión y, desde entonces, ha dedicado a esta todo de sí, con apenas 19 años inició trabajando. “Empecé muy chiquita, yo no estudié ninguna carrera universitaria, salí del colegio y comencé a aprender realmente por mi cuenta, absorber todo de quienes me rodeaba, para enfrentarme a un entorno competitivo, así fue que llegué a trabajar en dos desarrolladoras industriales internacionales, después de CPA trabajé para AMB property Corporation, que finalmente compró Prologis,



EN LA VIDA NI SE GANA NI SE PIERDE. EN LA VIDA SE APRENDE, SE CRECE, SE DESCUBRE; SE ESCRIBE, SE BORRA, Y SE REESCRIBE OTRA VEZ...”



la desarrolladora industrial mas fuerte del mundo, ahí fue donde adquirí una visión mucho más amplia del mercado a nivel mundial”, recuerda la directiva.

“También he representado a diversas empresas nacionales e internacionales, entre ellas Amazon, Cooper Tires, Verde Valle, Estafeta, Laboratorios Pisa, CVA, por nombrar algunas”.

Hace 15 años creó Assad Industrial, compañía enfocada a la consultoría y representación de bienes raíces industriales, ya sea para venta o renta, desde dos ejes, representando usuarios, que son quienes buscan la nave industrial y, representando propietarios, que son quienes desarrollaron los parques Industriales, naves industriales y/o terrenos.

“Comercializamos, damos consultoría a quienes quieren desarrollar un parque industrial o construir una nave “Built to Suit” a la medida. Los ayudamos a aterrizar y construir sus proyectos Industriales, entre otros servicios”, comparte. “El conocimiento del mercado industrial es mi ventaja competitiva más grande, así como mis excelentes relaciones con entidades privadas y entidades públicas que en conjunto logran que los proyectos sean exitosos”.

UNA MUJER ÚNICA EN UN MUNDO DE HOMBRES

Marifer sabe muy bien que su gran fuerza interna la ha llevado a su presente, sin embargo, comparte que el hecho de ser mujer también ha significado un reto a vencer: “Defender mi derecho de trabajar dignamente en un mundo de hombres poderosos, alzando mi voz y rompiendo todos los estereotipos de género que se me presenten ha sido muy desafiante desde el inicio, pero al mismo tiempo ser mujer me ha hecho afianzarme en dar una perspectiva única en un sector mayoritariamente masculino, una visión diferente y más innovadora en la toma de decisiones y estrategias de negocio, permitiéndoles a mis clientes identificar oportunidades que otros podrían pasar por alto”.

Su historia es un largo caminar lleno de aventuras, con aciertos y desaciertos, donde su voluntad y su resiliencia han sido su estandarte para llegar hasta donde está hoy. Mi siguiente paso será seguir promoviendo el estado para la llegada de nuevas inversiones, atraer nuevos empleos y ayudar a las empresas a consolidarse en México -Jalisco- e idealmente, desarrollar mi propio parque, es el momento de dar el brinco a ser desarrolladora, armar con un grupo de socios de mi confianza y afianzar un proyecto interesante”, finaliza.



CONTACTO:

assadindustrial.com

[assadindustrial](https://www.instagram.com/assadindustrial) [Assad Industrial](https://www.facebook.com/AssadIndustrial)

+52 1 33 2377 7999

[assad-industrial.com](https://www.linkedin.com/company/assad-industrial.com)

EL CONCRETO QUE TU CONSTRUCCIÓN NECESITA

CONCRETOS KLINKA SE DIFERENCIA POR SU TRATO 100% PERSONALIZADO CON SU CLIENTE, SIEMPRE MANTENIÉNDOSE EN CONTACTO DIRECTO CON ÉL; ADEMÁS, DE OTORGARLE LA GARANTÍA QUE TENDRÁ SU MATERIAL EN TIEMPO Y FORMA, CUMPLIENDO CON TODAS LAS NORMAS DE CALIDAD

Gruppo Klinka, prestigiosa compañía líder en el Valle de México que trabaja el concreto pre mezclado desde hace casi dos décadas, llegó hace un año a operar a nuestra ciudad, atendiendo a clientes muy importantes y siendo parte de la construcción de edificios emblemáticos, gracias a su gran servicio al cliente y a la alta calidad de su concreto. Con su planta concretera ubicada en Zapopan, han revolucionado la manera de comercializar el material, indispensable para llevar a cabo cualquier tipo de construcción.

José Manuel Chávez, director comercial de Concretos Klinka, explica: “el concreto es el parteaguas de cualquier ciudad, marca la construcción y evolución de cualquier país, si no existen buenos cimientos, no existen buenos edificios, nuestro producto es técnicamente lo que sostiene EL TODO.



José Manuel Chávez

SERVICIO AL CLIENTE CERCANO Y EFICIENTE

La trayectoria de más de 15 años de experiencia de Grupo Klinka respaldan a esta planta, que siempre se ha caracterizado por otorgar a quienes confían en ellos un servi-

Grupo Klinka ha vendido en nuestro país un millón de metros cúbicos de concreto, sobre todo en el área del Valle de México.

ALGUNOS DE SUS CLIENTES:

- Tazzer
- Grupo VEQ

cio ético, ágil y eficiente, dando la seguridad que el sector estructural requiere. Concreteras puede haber muchas en Guadalajara, pero una experta y que brinde un servicio al cliente de altísimo nivel, solo Klinka, donde el trato es directo, dando soluciones eficaces, teniendo como gran fortaleza su factor respuesta inmediato.

Grupo Klinka tiene la capacidad de implementación de plantas móviles para proyectos especiales. Actualmente, trabajan en proyectos en Campeche, todo el Valle de México y Guadalajara, con miras a seguir su expansión con una nueva planta en la otra ala de la ciudad. Concretos Klinka llegó a nuestra ciudad para marcar un cambio y hacer las cosas diferentes, donde el cliente final sea el mayor beneficiado.



Foto: Carlos Zapeda



CONTACTO

www.klinka.com.mx

jmchavez@klinka.com.mx

33 1215 8954





Valterra

RESIDENCIAL



Una nueva
forma de vivir



INNOVACIÓN Y VANGUARDIA INDUSTRIAL

LANCOR ES EL PARQUE INDUSTRIAL CON UN DISEÑO Y ARQUITECTURA NUNCA ANTES VISTOS, RESPALDADOS POR LA GRAN EXPERIENCIA Y PRESTIGIO DE BARRAGÁN MORENO Y UNA CONSTRUCTORA CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RAMO INDUSTRIAL

En medio del “boom” en el sector industrial en Guadalajara, surge el parque LANCOR, de la desarrolladora DARSO Industrial, una nueva opción para las empresas de logística y almacenamiento nacionales e internacionales que buscan un espacio de la más alta calidad para almacenar su mercancía. La constructora, empresa con más de 30 años de experiencia en la construcción de parques industriales y el desarrollador inmobiliario Barragán Moreno, respaldan la innovación y el prestigio en torno al diseño y la arquitectura de este nuevo parque industrial de última milla funcional, ofreciendo así una alternativa distinta a todo lo que ya existe.

BUSCAN TRASCENDER

LANCOR se encuentra en un 30% de avance de obra y, actualmente con un 50% ya vendido, lo que indica su gran éxito, esto, debido a su excelente ubicación en la zona del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, a pie de la carretera Chapala; además, de sus amenidades triple A, las cuales son otro importante diferenciador, debido a su funciona-

EL PARQUE TIENE AMENIDADES DE PRIMER NIVEL, DESDE UN BUSINESS CENTER HASTA UNA ENFERMERÍA Y PARQUE LINEAL

CUENTA CON 9 HECTÁREAS, CON UN TOTAL DE 24 BODEGAS BOUTIQUE DE 1200 A 1400 M² Y 3 MACROLOTES

lidad, con espacios y equipamiento dignos y de gran calidad que solo un parque de primer nivel como este puede tener, potencializando la experiencia tanto de inversionistas y clientes, como de quienes trabajen en el parque, buscando crear así una comunidad que comparta esta misma visión de conciencia social, convirtiendo a DARSO Industrial en una desarrolladora punta de lanza, cuyo objetivo sea marcar un precedente para otros desarrolladores. Siempre con la filosofía de “ver e ir más allá”.



DARSO
INDUSTRIAL

CONTACTO

Instagram: LANCOR_MX Facebook: LANCOR

Website: lancor.com.mx

Phone: 33 4115 074

Email: ventas@grupo-darso.com

**EL PRECIO
DE LA HISTORIA**

RICK'S BURGER

RICK

**“HECHA PARA
AUTÉNTICOS
EXPERTOS.”**



ALIMENTATE SANAMENTE.
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.

© 2014 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

BRUNO MARTÍNEZ

SECTOR EN CRECIMIENTO

LOS PARQUES INDUSTRIALES DE JALISCO VIVEN UN MOMENTO IDÓNEO SEGÚN VOZ DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PARQUES INDUSTRIALES DE JALISCO

Bruno Martínez, presidente de la Asociación de Parques Industriales de Jalisco (APIEJ), tiene claro un tema: el desarrollo de los parques industriales en el estado ha significado una transformación en este ámbito.

Martínez inició su carrera profesional en el sector financiero, manejando una cartera de más de 200 millones de dólares en una microfinanciera. Posteriormente, participó en diversas organizaciones internacionales y gubernamentales, como el G20, donde trabajó en temas de inclusión y educación financiera. Su experiencia en el manejo de fondos y la relación con entidades financieras ha sido clave para su éxito en el desarrollo de parques industriales en Jalisco.

En 2017, después de mudarse a Guadalajara por razones familiares, Martínez y su esposa decidieron aventurarse en el desarrollo de su primer parque industrial. La empresa familiar de ella, una constructora enfocada en proyectos inmobiliarios industriales, se convirtió en la base para esta nueva etapa.

EL CRECIMIENTO DE LOS PARQUES INDUSTRIALES

El éxito del primer parque llevó a Martínez y su esposa a fundar una nueva empresa en 2017, Kampus Desarrollos, con la visión de desarrollar parques industriales a gran escala. En 2020, después de superar diversos retos, incluido el impacto de la pandemia, lanzaron el proyecto Campus Industrial Santa Rosa, que actualmente cuenta con una primera fase completamente rentada.

El crecimiento de los parques industriales en Jalisco ha sido notable en los últimos años. Según Martínez, en 2017 se contaba con aproximadamente 800 mil metros cuadrados de área rentable en el corredor industrial de El Salto, mientras que hoy se superan los 2 millones de metros cuadrados, con un total de 6 millones de metros cua-



Los parques industriales generan un ecosistema económico valioso

Foto: Servando Gómez

“
LA ASOCIACIÓN TIENE QUE JUGAR UN ROL MUY IMPORTANTE DE LIDERAZGO PARA SEGUIR ATRAYENDO DESARROLLADORES”

drados en todo el estado. Este crecimiento ha sido impulsado por la llegada de desarrolladores institucionales a nivel nacional e internacional.

APIEJ: PROMOTORA Y FACILITADORA

La visión de Martínez para la Asociación de Parques Industriales de Jalisco es clara: la

asociación debe ser la principal promotora de la infraestructura industrial del estado. Ante la ausencia de entidades como ProMéxico, que antes se encargaban de la promoción del país, la asociación ha asumido este rol, trabajando en estrecha colaboración con el gobierno.

Además, la asociación se ha enfocado en ser un facilitador para sus agremiados, resolviendo problemas a nivel gremial.

EL FUTURO EN JALISCO

Martínez concluye destacando que el futuro de Jalisco en el ámbito industrial es prometedor. Con un mercado en expansión y una absorción de metros cuadrados que se espera continúe creciendo, la asociación jugará un rol fundamental en atraer nuevos desarrolladores y en facilitar el desarrollo de la infraestructura. ▼

FUSIÓN 100% TAPATÍA



CASA SAN MATÍAS
TEQUILA | DESDE 1886



TEQUILA OFICIAL DE ATLAS FC



@casasanmatiasoficial

@atlasfc

PARQUES INDUSTRIALES

TRANSFORMAN EL PAISAJE LOGÍSTICO

Tres actores importantes de la economía hablan sobre el futuro de México basado en este tipo de industria que se ha impulsado por temas como el *nearshoring*

Por José Armando García

En los últimos años, México ha experimentado una notable transformación en su economía, impulsada en gran medida por el auge de las exportaciones y el desarrollo de parques industriales estratégicamente ubicados en diversas regiones del país. Este fenómeno ha sido catalizado por tendencias globales como el *nearshoring*, que ha llevado a la relocalización de cadenas de suministro hacia Norteamérica, beneficiando significativamente a México como un destino clave para la inversión

extranjera. En este contexto, actores clave como Bruno Martínez, presidente de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), Héctor Tijerina, director ejecutivo de Invest Monterrey, y Jorge Willy Portal, director de desarrollo económico del Ayuntamiento de Torreón, han compartido sus perspectivas sobre cómo este movimiento está redefiniendo la estructura económica y logística del país.

La relocalización de cadenas de suministro, mejor conocida como *nearshoring*, ha sido un motor clave en la reciente expansión de la infraestructura industrial en México. Según Tijerina, este fenómeno se refiere al proceso de trasladar centros productivos a lugares más cercanos a su destino final. En el caso de México, la cercanía con Estados Unidos ha sido un factor decisivo, posicionando al país como un lugar atractivo para el establecimiento de nuevas fábricas y centros logísticos.

“México juega un rol muy importante, y sobre todo la zona norte de nuestro país, porque la gran mayoría de estas empresas está buscando estar cerca de Estados Unidos”, señala Tijerina, subrayando la importancia estratégica de estados como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Baja California en este proceso.



LA PLANEACIÓN URBANA DEBE DE IR DE LA MANO CON LO QUE SE ESPERA DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL”

JORGE WILLY PORTAL

Director de Desarrollo Económico de Torreón

Martínez, coincide con esta visión, destacando la infraestructura robusta y la conectividad de Jalisco como factores clave que posicionan a la región como un *hub* industrial de primera categoría. Enfatiza que la relocalización no es un fenómeno reciente, sino que comenzó en 2016 con la llegada del presidente Donald Trump y su guerra comercial con China, lo que llevó a un cambio en las líneas de producción desde Asia hacia América, y más específicamente, hacia México.

PARQUES INDUSTRIALES: EJES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los parques industriales en México han sido fundamentales en la absorción de esta nueva ola de inversiones. Tijerina destaca que Monterrey, con sus alrededor de 180 parques industriales, ha liderado la captación de inversiones en el norte del país. Estos parques ofrecen a las empresas una infraestructura lista para operar en un corto plazo, lo que es crucial para compañías que buscan arrancar operaciones rápidamente.

“Estar dentro de un parque industrial le permite a estas empresas tener la infraestructura lista en cuestión de viabilidades, infraestructura eléctrica, acceso a la red de gas natural, agua, fibra óptica, entre otros beneficios”, explica Tijerina.

Martínez, por su parte, resalta la importancia de Jalisco no solo en términos de infraestructura, sino también en su capacidad para atraer a grandes empresas de logística como Amazon, Mercado Libre, DHL y FedEx.

“Hoy tenemos a las grandes empresas de logística que son las que mueven las cosas hacia el interior del país”, comenta Martínez, subrayando la relevancia de Jalisco como un nodo logístico clave gracias a su conectividad aérea y terrestre.

En el estado de Coahuila, Willy Portal destaca cómo la región ha aprovechado la llegada de inversiones extranjeras para fortalecer su posición en la industria automotriz y de autopartes. Coahuila se ha consolidado como el mayor exportador de autopartes en México, y la llegada de nuevas fábricas, como la reciente inversión en una planta de llantas, ha potenciado aún más esta posición.

“Se ha visto un incremento en las exportaciones y se sigue fortaleciendo Coahuila como el principal exportador de autopartes en el país”, afirma Portal.

LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DEL NEARSHORING

A pesar del optimismo general, el fenómeno del *nearshoring* también plantea desafíos. Uno de los más destacados es la baja vacancia en los parques industriales, lo que dificulta la rápida instalación de nuevas empresas. Tijerina menciona que en Monterrey, estas tasas han rondado el 1 por ciento, lo que significa que prácticamente no hay naves industriales disponibles para nuevas compañías.

“Cuando los desarrolladores industriales están construyendo naves especulativas, tan pronto empiezan la construcción, en un par de semanas o en un par de meses se acerca alguien y colocan las propiedades”, comenta Tijerina, ilustrando la alta demanda que enfrentan estos espacios.

Martínez, por su parte, apunta a un reto adicional: la competencia por atraer inversiones no solo entre regiones de México, sino también con otros países como Vietnam.

“No es solamente la parte de logística, la parte geopolítica también tiene que ver”, comenta, señalando que la relocalización no se limita a América, sino que otros países también están buscando atraer estas inversiones.



ESTAR DENTRO DE UN PARQUE INDUSTRIAL LE PERMITE A ESTAS EMPRESAS TENER LA INFRAESTRUCTURA LISTA”

HÉCTOR TIJERINA

Director general Invest Monterrey





Fotos: Freepik y cortesía

En Coahuila, Willy Portal subraya la importancia de la planeación urbana para acompañar el crecimiento industrial.

“El crecimiento industrial debe ir acompañado de una adecuada planeación urbana”, afirma, destacando la necesidad de desarrollar infraestructura adecuada no solo en los parques industriales, sino también en las zonas residenciales que los rodean.

PERSPECTIVAS FUTURAS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL EN MÉXICO

El futuro del sector industrial en México parece prometedor, especialmente en las regiones que han sabido posicionarse como líderes en la atracción de inversiones. Tijerina anticipa que el apetito por México y la región de Norteamérica seguirá creciendo, impulsado por la estabilidad geopolítica y las oportunidades que presentan sectores estratégicos como la electromovilidad, las energías limpias y los semiconductores.

“Hay un gran apetito hoy día por la región de Norteamérica, es una región que se presenta como una región muy estable para el desarrollo de negocios”, comenta Tijerina, proyectando un crecimiento continuo en la demanda de espacios industriales.

En Jalisco, Martínez visualiza un futuro en el que la región se consolide como un líder en tecnología de alta gama, aprovechando su infraestructura y su conectividad para atraer a empresas involucradas en la revolución industrial electrónica.

“Creo que Jalisco tiene la gran oportunidad porque estamos hablando de *nearshoring*, pero hay un componente mayor que es una revolución industrial de coches electrónicos, inteligencia artificial y alta tecnología”, afirma Martínez, destacando el potencial de la región para liderar en estos sectores emergentes.



CUANDO PENSAMOS EN NEARSHORING, PENSAMOS EN EMPRESAS CHINAS, PERO NO SOLO SON EMPRESAS CHINAS, SON TAIWANESAS, AMERICANAS, CANADIENSES, EUROPEAS”

BRUNO MARTÍNEZ
Presidente APIEJ

En Coahuila, Willy Portal ve un panorama alentador, con una expansión continua en la infraestructura de parques industriales en todo el estado, más allá de la región sureste.

“Si hay oferta es porque la demanda está detectada”, comenta, sugiriendo que el crecimiento industrial en la región continuará siendo un motor clave para su desarrollo económico.

El auge de las exportaciones y el desarrollo de parques industriales en México han sido fundamentales para consolidar al país como un destino clave en la reconfiguración global de cadenas de suministro. Con la relocalización de empresas hacia Norteamérica, México ha sabido aprovechar su posición estratégica y su robusta infraestructura para atraer inversiones en sectores críticos.

Sin embargo, el país también enfrenta desafíos, como la baja disponibilidad de espacios industriales y la competencia con otras regiones del mundo. Aun así, las perspectivas para el futuro son optimistas, con un crecimiento continuo en la demanda de espacios industriales y un potencial significativo para liderar en sectores emergentes como la electromovilidad y la alta tecnología. ♦

100

PARQUES
en los próximos
6 años esperan abrir
en Nuevo León



34

*años
de Logística,
pasión y servicio a tu alcance.*



www.grupoampmp.com

INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE TORRE LEGEND EN GUADALAJARA

LA RECONOCIDA FIRMA ESTADOUNIDENSE SOM, EN COLABORACIÓN CON ESTUDIO AMA Y ESRAWE STUDIO, DA INICIO A LA CONSTRUCCIÓN DE LEGEND, UNA NUEVA TORRE EN ZAPOPAN, JALISCO

Un equipo internacional compuesto por arquitectos y diseñadores está trabajando en una sofisticada y notable adición al horizonte de Guadalajara: Legend. La torre de uso mixto, de 190 metros de altura, que se espera sea el edificio más alto en el distrito de Andares, Zapopan, comenzó su construcción el pasado viernes 24 de mayo. Con más de 110,000 metros cuadrados, el edificio reunirá un conjunto de residencias de lujo, un hotel Canopy by Hilton, tiendas boutique y espacios de oficinas.

El proyecto está dirigido por la firma estadounidense de arquitectura e ingeniería Skidmore, Owings & Merrill (SOM), en colaboración con Estudio AMA, que actúa como arquitecto local y encargado del diseño de interiores residenciales, y Esrawe Studio, responsable del diseño de interiores del hotel.

TORRE LEGEND ES UN EJEMPLO DE INNOVACIÓN, CALIDAD, LUJO Y FIABILIDAD



“Legend es un proyecto que captura el espíritu de su tiempo y lugar, aportando prestigio internacional mientras permanece arraigado en la cultura, los materiales y la artesanía local.”, comenta José Luis Palacios, Principal de Diseño en SOM. “El diseño presenta una arquitectura expresiva que transmite solidez y peso, con un sentido de proporción único en la región.” Los detalles de concreto ta-

llados a mano añaden textura y un elemento humano a su diseño simple y sofisticado.

Concebido de adentro hacia afuera —fusionando arquitectura, vistas y paisajes— el proyecto abarca 52 pisos con 7,500 metros cuadrados de espacio para oficinas, 190 habitaciones de hotel y

204 unidades residenciales ubicadas en los pisos más altos. El diseño integra la vida interior y exterior en su totalidad, ofreciendo un vibrante espacio comercial en el patio de la planta baja, junto con

instalaciones de wellness y áreas comunes en las terrazas intermedias y en las azoteas.

“Legend es un ejemplo de innovación, calidad y fiabilidad”, dijo Gerardo Alcántar, socio y director de Trust Capital. “Reuniendo el mejor talento, entregaremos el mejor producto y servicio para nuestros clientes”.

La torre brinda acceso exclusivo y directo a cada una de sus unidades residenciales. Los espacios habitables están equipados con puertas de vidrio corredizas de piso a techo que se abren a balcones y terrazas exteriores privadas con vistas impresionantes. La arquitectura, el paisajismo y los materiales han sido cuidadosamente seleccionados para crear una identidad distintivamente local con un atractivo internacional.

“Legend es la culminación de las mejores mentes colaborando para lograr el proyecto más representativo de Guadalajara”, comenta Andrés Muñoz Alarcón, socio fundador de Estudio AMA.



**CUENTA CON
DEPARTAMENTOS
DESDE 65 METROS
CUADRADOS CON
VALOR DE 9.5 MDP
Y PROPIEDADES
DE HASTA
25 MDP**

“Inspirado en las tradiciones locales y buscando evolucionar para convertirse en el proyecto que representará un cambio histórico en su contexto”.

El diseño incorpora elementos de la cultura y la artesanía local para crear superficies ricamente texturizadas y elaboradas a mano, que contrastan con los ensamblajes técnicos más comúnmente asociados con las torres. En respuesta al clima de la región, la fachada de concreto utiliza estrategias pasivas para reducir el consumo de energía, maximizar la entrada de luz natural y minimizar el efecto de deslumbramiento. Además, se integrarán agregados minerales de origen local en el concreto de la fachada, lo que contribuirá a una paleta de colores y texturas que reflejan los materiales naturales propios de la región.

“Legend se establecerá como la torre de uso mixto más influyente en Guadalajara”, comenta Ignacio Ramírez, CEO y fundador de Inverti. Se espera que el proyecto esté completado en 2029.

Texto: Cortesía Estudio AMA

Fotografía: Cortesía

Renders por RAUM VISUAL

Cortesía de Estudio AMA, SOM



CONTACTO

f Legend Tower

@ @legend.tower

www.legendtower.com.mx

33 2932 7497



UNA INVERSIÓN CON FUTURO A LA ALTURA DE TUS METAS

EN VÍA DEL BOSQUE, DESARROLLO UBICADO EN LA ZONA MÁS EXCLUSIVA DE GUADALAJARA, PODRÁS VIVIR LA VIDA COSMOPOLITA QUE SIEMPRE HAS SOÑADO

Situado en Avenida Universidad, Vía del Bosque representa el futuro de la vida urbana en Guadalajara. Este proyecto de 161 residencias, concebido por la renombrada firma GDS Global Design Studio y desarrollado por Grupo DMI, redefine el lujo y la exclusividad en cada uno de sus detalles. Con un enfoque en la innovación y el diseño arquitectónico, ofrece un entorno que combina la comodidad de un hogar con las ventajas de

vivir en una de las zonas más dinámicas y conectadas de la ciudad. Vía del Bosque es una apuesta segura para quienes buscan invertir.

Se distingue por su diseño innovador y su enfoque en la calidad de vida. Desde los 34 niveles que ofrecen residencias con vistas panorámicas, hasta los 3 niveles de amenidades y 2 niveles comerciales, cada aspecto del proyecto ha sido meticulosamente planificado para ofrecer una experiencia de vida inigualable.





Fotos: Cortesía

Para las familias y parejas que buscan un hogar, Vía del Bosque ofrece un entorno seguro, moderno y lleno de comodidades. Espacios como la alberca al aire libre, el playground exterior, y áreas de fogatas y asadores, están diseñados para fomentar la convivencia y el disfrute de la vida en comunidad.

Para los inversores, la preventa de Vía del Bosque representa una oportunidad inmejorable. Este es un proyecto respaldado por Grupo DMI, una empresa con un historial comprobado de desarrollos exitosos que no solo aumentan en valor, sino que también ofrecen un retorno de inversión excepcional. Además, su ubicación estratégica en Distrito Andares, cerca de los principales centros comerciales, financieros y educativos, garantiza una alta demanda y revalorización constante.

Invertir en Vía del Bosque es asegurar tu futuro en la zona más exclusiva de Guadalajara. Con la preventa en curso, no hay mejor momento para tomar la decisión. Ya sea que busques un hogar para vivir o una oportunidad de negocio, Vía del Bosque te ofrece todo lo que necesitas.

Conoce más sobre el proyecto en viadelbosque.com y recibe toda la información sobre nuestros planes de financiamiento.

CONOCE ALGUNAS DE SUS AMENIDADES EXCLUSIVAS

- Alberca al aire libre con chapoteadero
- Gimnasio equipado con aparatos y piso de neopreno, baños de hombres y mujeres con regaderas y vapor
- Bar y área de juegos con pantalla para disfrutar de partidos de fútbol, juegos de mesa y recreación
- Ludoteca
- Área de fogatas
- Playground exterior para los más pequeños del hogar
- Lounge para reuniones sociales con vistas panorámicas a la ciudad
- Private dining con cocina completa equipada con electrodomésticos para reuniones sociales con chefs privados, cocinar entre amigos o tomar clases de cocina
- Guest suite para hospedaje de familia o amigos en una residencia de 104 m² en el nivel 4, con dos recámaras y dos baños completamente amueblados



**VÍA
DEL BOSQUE**
Vida Urbana

CONOCE MÁS DETALLES EN:

🌐 viadelbosque.com

📍 Av. Universidad 325, 45116 Zapopan, Jal.

📱 @viadelbosqueresidencial

📌 Vía del Bosque Residencial

CREAR COMUNIDAD CON VISION Y PLUSVALÍA



Lic. Rafael Brito Díaz, Director Comercial en Vicasa Desarrollos

GRUPO ALERTA Y VICASA DESARROLLOS COMBINAN TRADICIÓN E INNOVACIÓN PARA LIDERAR EL SECTOR INMOBILIARIO EN MAZATLÁN, REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE VIDA ÚNICA

Grupos Alerta, una de las empresas más emblemáticas del noroeste de México, se ha consolidado como un referente en diversos sectores, incluyendo el inmobiliario, bajo la premisa de operar con integridad y compromiso social. Con una historia que se remonta a los inicios del siglo XX, su evolución ha sido

marcada por el liderazgo visionario de Rodolfo Rodríguez Arnold, su fundador, y la diversificación estratégica liderada por Francisco Madero Herrera, su yerno. Hoy, Grupo Alerta continúa su legado con una filosofía centrada en la creación de valor para sus clientes, empleados y comunidades, estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza.

VICASA DESARROLLOS: INNOVACIÓN Y COMPROMISO

Vicasa Desarrollos, una de las empresas más destacadas dentro de Grupo Alerta, ha demostrado una trayectoria impresionante de más de cinco décadas en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de alta calidad. Su enfoque se centra en la innovación constante, con el objetivo de posicionarse como líder en la industria inmobiliaria de Mazatlán, Sinaloa. La empresa no solo busca ofrecer productos de vanguardia, sino que también se compromete a detonar la economía local y generar plusvalía en cada uno de sus desarrollos.

CONOCE SUS DESARROLLOS ACTUALES:



- **Cibeles:**
285 viviendas en un proyecto horizontal con 3 modelos únicos.



- **Punta Sábalo:**
149 departamentos en un desarrollo vertical con 6 opciones distintas.



- **Aguamarina Talismán:**
501 departamentos en un complejo vertical con 9 diseños variados.

Fotos por: Alejandro Fuentesvilla y cortesía

La filosofía de Vicasa Desarrollos al abordar nuevos proyectos es clara: invertir en modelos de negocio que permitan a sus clientes obtener una alta rentabilidad. Este enfoque comienza desde la adquisición de predios con un potencial excepcional, seguido por la conceptualización detallada de cada proyecto. La elección de socios comerciales que compartan su visión de negocio es otro factor crucial que garantiza la calidad y competitividad de sus proyectos.

DESARROLLOS CON IDENTIDAD PROPIA

Cada uno de los inmuebles de Vicasa Desarrollos tiene una identidad única, inspirada en conceptos cuidadosamente seleccionados. En el caso de Residencial Cibeles, la inspiración proviene de la tierra fértil, las murallas y las fortalezas, con modelos de viviendas que representan los elementos naturales: Agua, Aire y Tierra. Aguamarina Talismán, por otro lado, se inspira en la belleza y rareza de una piedra preciosa encontrada en el fondo del mar, con una fachada que simula las olas marinas. Finalmente, Punta Sábalo se distingue

por su ubicación privilegiada frente a la mejor playa de Mazatlán, capturando la riqueza natural y el confort en su diseño.

AMENIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Los proyectos de Vicasa Desarrollos no solo se destacan por su diseño arquitectónico, sino también por las amenidades que ofrecen. Estas son cuidadosamente seleccionadas y decoradas para complementar el concepto de cada desarrollo, generando una diferenciación clara en el mercado. Entre las amenidades tradicionales, como albercas, spas y gimnasios, Vicasa introduce elementos innovadores como Wine Corners, Salas de lectura, Simuladores de golf, y más. Estas características no solo enriquecen la experiencia de los residentes, sino que también contribuyen significativamente a la plusvalía de las propiedades.

VISIÓN QUE INSPIRA AL ÉXITO

El liderazgo en Vicasa Desarrollos está alineado con la visión de Grupo Alerta: garantizar la satisfacción total del cliente.

La dirección comercial, al mando de Rafael Brito Díaz, se enfoca en transmitir esta visión a todos los colaboradores, fomentando un compromiso y pasión en cada aspecto de la empresa. Esta visión ha sido clave en la respuesta positiva del mercado a sus desarrollos actuales. Con un avance en ventas significativo, estos proyectos han demostrado ser altamente atractivos el mercado local e internacional.

VICASA
DESARROLLOS



¡Contáctalos!

CONTACTO:

- 🌐 vicasa.com.mx
- 📘 Vicasa Desarrollos
- 📍 Residencial Cibeles Mazatlán
- 📍 Aguamarina Talismán
- 📍 Punta Sábalo



Se localiza en el corazón de la exclusiva Zona Diamante de Zapopan

TODO EL LUJO E INNOVACIÓN QUE HAS SOÑADO

WEST POINT LUXURY TOWER COLLECTION ES UN EXCLUSIVO DESARROLLO QUE OFRECE UNA MEZCLA ÚNICA DE GRANDEZA Y VIDA MODERNA QUE LO DISTINGUE DE LOS DEMÁS

West Point, desarrollado por LDC Land Development Company en colaboración con distinguidos estudios de arquitectura, dio lugar a la creación de cinco torres, cada una de ellas símbolo de la excelencia arquitectónica. Estos espacios equilibran a la perfección creatividad, comodidad y elegancia. No es solo un complejo residencial, sino una obra de arte para quienes aprecian las cosas buenas de la vida.

DÉJATE ENCANTAR POR SU PARQUE CENTRAL

El Parque Central de West Point es la joya de la corona dentro del fraccionamiento, un oasis de tranquilidad enclavado en el bullicio de la ciudad. Con más de 11 mil metros cuadrados, este refugio privado cuenta con un rico tapiz de especies de árboles y flora ornamental, envolviendo a sus residentes en un esplendor natural.

ETAPA
DE PREVENTA
TORRES 1000
Y 4000

Una de sus características únicas es su capacidad para crear un microclima que mantiene las temperaturas a una media de 2°C más frescas que en el resto de la ciudad. Este refrescante efecto se da gracias a la exuberante vegetación, permitiendo a los residentes disfrutar cómodamente del aire libre, incluso en los meses más calurosos.

Su zona comercial, conocida como West Point Strip Mall, es una puerta de entrada a la comodidad, que ofrece una gran variedad de negocios a pocos pasos de las puertas de los residentes, donde podrán saborear delicias culinarias, disfrutar de actividades de bienestar en el spa o en el gimnasio, o accediendo a servicios esenciales.

UN DESARROLLO GALARDONADO

West Point ha sido reconocido por numerosos premios de prestigio internacional. Recientemente, añadieron a su lista de galardones el distinguido título de Mejor



Es algo más que un lugar donde vivir, es un testimonio del arte de la vida

Fotos: Cortesía

Vivienda de Lujo en México, otorgado por Luxury Lifestyle Awards, siendo este un testimonio de su compromiso inquebrantable con la excelencia, solidificando su posición como un faro de la vida de lujo en la región.

El desarrollo combina a la perfección la innovación, el lujo y la sofisticación, estableciendo nuevos puntos de referencia en apartamentos de alto valor en México.



CONTACTO:

☎ 33 3610 2002 📞 33 3808 6802

📱 @westpointguadalajara

📍 westpointguadalajara

🌐 westpoint.mx

📍 Av. Universidad 1000, Colonia West Point, Zapopan, Jal. 45116

CUERNO®



Instagram icon @cuernoandares



Cecilia Rangel Leal habló de las ventajas de este desarrollo

ESPACIO METRÓPOLI

FUSIÓN DE CONFORT Y SEGURIDAD

DALTON INMOBILIARIA CREA, Y LANZA EN PREVENTA, UN DESARROLLO PENSADO EN CONECTAR CON LA NATURALEZA

Ubicado estratégicamente en la Colonia Lomas Universidad, a solo 3 minutos del Parque Metropolitano y en cercanía con instituciones educativas de renombre como la Universidad Panamericana (UP), Espacio Metrópoli, un desarrollo de Dalton Inmobiliaria, ofrece una fusión única de confort, seguridad y conexión con la naturaleza, además de posicionarse como un proyecto residencial innovador que redefine la calidad de vida en Guadalajara.





**DALTON
INMOBILIARIA
BUSCA MINIMIZAR EL
IMPACTO AMBIENTAL
Y MAXIMIZAR
LA EFICIENCIA DE
LOS RECURSOS”**

CECILIA RANGEL LEAL
Gerente de Ventas

Imágenes de carácter ilustrativo.
El proyecto podrá cambiar o sufrir
modificaciones de acuerdo al desarrollador.

Cecilia Rangel Leal, Gerente de Ventas en Viterra y encargada de la promoción de Espacio Metrópoli, resalta que este desarrollo es mucho más que un simple conjunto habitacional. “Espacio Metrópoli es un desarrollo único en la ciudad, que busca brindarle a las personas un espacio seguro en el que puedan disfrutar de la comodidad y armonía con la naturaleza. Únicamente el 16.30% pertenece a la huella de vivienda en el terreno. El resto son áreas verdes y amenidades exteriores”, comenta.

El enfoque principal de Espacio Metrópoli es proporcionar un ambiente que promueva una mayor calidad de vida, permitiendo a los residentes revalorar su tiempo en un entorno familiar. Este concepto se ve reflejado en la amplia gama de amenidades exclusivas que se ofrecen, diseñadas para satisfacer las necesidades de todos los miembros de la familia. Desde un área de jacuzzi, vapor, ludoteca, hasta un Sky Bar, los residentes pueden disfrutar de actividades recreativas sin salir de casa.

El diseño paisajístico de Espacio Metrópoli es obra de GDU, uno de los despachos más destacados en el país. Las amenidades exteriores incluyen dos parques: El Parque Central, con un espejo de agua, y el Parque Norte, que cuenta con un Pet Park, además de albercas, áreas infantiles, canchas de pádel, una pista de jogging de 1 kilómetro y zonas de asadores. Estos espacios están diseñados no solo para el disfrute, sino también para fomentar un estilo de vida activo y saludable.

La sostenibilidad es otro pilar fundamental de Espacio Metrópoli. Rangel Leal enfatiza el compromiso del proyecto con el medio ambiente: “Buscamos minimi-



Fotos: Servando Gómez



+64 mil m²
en el corazón
de la ciudad



+27 mil m²
entre áreas verdes
y amenidades



**Parque
central**
verde y arbolado



Diseñado por
**arquitectos
reconocidos**

zar el impacto ambiental y maximizar la eficiencia de los recursos”. En este sentido, el complejo cuenta con características ecológicas en sus áreas de vivienda, como el uso de concreto celular termo eficiente, iluminación LED, calentadores de agua de alta eficiencia, grifería ahorradora y sistemas de detección y extracción de CO2 en sótanos. Las áreas públicas, por su parte, incluyen la recuperación de aguas grises para riego, energía solar para áreas comu-

nes y el uso de productos ecológicos en el mantenimiento de las mismas.

Espacio Metrópoli no solo atrae a quienes buscan un hogar en un entorno privilegiado, sino también a inversionistas interesados en la alta rentabilidad y plusvalía del proyecto. Con opciones de departamentos de 1, 2 y 3 recámaras, este desarrollo se adapta a diversas necesidades, garantizando una inversión segura y un estilo de vida exclusivo.♥



MÉXICO

A TRAVÉS DE LA VISIÓN DE QUIENES HOY LO CONSTRUYEN

Explora cómo empresas clave en México, como Grupo Ferrán, Grupo RUBA, GP Construcción y Coconsa, están moldeando el futuro del país con enfoques innovadores, sostenibles y centrados en mejorar la calidad de vida. Desde tecnología avanzada hasta responsabilidad social, estas compañías lideran el desarrollo hacia un México más competitivo y próspero

El futuro pasa por lo sostenible

Íñigo Fernández, CFO de Grupo Ferrán, compartió su visión sobre el futuro de la construcción en México, desde el punto de vista de una empresa fundada por su abuelo en Jalisco y que se constituyó formalmente en 1996, tiempo en el cual se han convertido en actores clave en el desarrollo inmobiliario, abarcando sectores como vivienda, industria, hotelería y comercio.

Fernández explicó que la visión de Grupo Ferrán no se basa en ser la constructora más grande, sino en desarrollar proyectos que generen eficiencias y valor a las ciudades. “No buscamos densificar excesivamente los inmuebles, ya que esto puede gene-

rar problemas a largo plazo, como la congestión vehicular y la sobrecarga de servicios en ciertas zonas”, comentó.

En lugar de ello, la empresa se enfoca en proyectos integrales y bien planificados que agreguen valor a las áreas donde se ubican. Este enfoque ha permitido que, en los últimos 15 años, Grupo Ferrán mantenga una ocupación promedio del 98% en sus inmuebles.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la filosofía de Grupo Ferrán. Los últimos proyectos de la empresa han sido diseñados para ser autosuficientes en términos de agua y energía. Esto es una respuesta directa a la creciente escasez de recursos en México, particularmente en estados como Jalisco.

Uno de los principales desafíos que enfrentan es la creciente cantidad de fraudes en el sector inmobiliario, especialmente en Jalisco. Para abordar esta problemática, la empresa ha imple-



Queremos que nuestros desarrollos sean íconos en sus respectivas zonas, contribuyendo al crecimiento sostenible y mejorando la calidad de vida de las comunidades donde operamos”

ÍÑIGO FERNÁNDEZ, CFO de Grupo Ferrán

mentado certificaciones que validan todos sus procesos, garantizando la seguridad y confianza de sus inversionistas. En cuanto a la relación con el sector público, Fernández enfatizó la importancia de una colaboración estrecha entre el sector privado y el gobierno para desarrollar infraestructura que beneficie a la sociedad en su conjunto.

“Si ambos sectores trabajan de la mano, se pueden lograr grandes cosas que beneficien a las generaciones futuras”, afirmó.

Fernández destacó que para el México de 2030, hay una gran necesidad de darle importancia a las ciudades inteligentes y la necesidad de mejorar la conectividad y la infraestructura en el país. Grupo Ferrán busca dejar un legado de proyectos que no solo sean funcionales hoy, sino que también sirvan a las futuras generaciones.



Fotos: Freepik

Fortaleciendo la infraestructura para un México más competitivo

Donato Gutiérrez Gutiérrez, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V., continúa liderando la transformación de la infraestructura en el norte de México, enfocándose en la calidad, seguridad y sostenibilidad de sus proyectos. Desde su fundación en 1980, Coconsa ha evolucionado hasta convertirse en una empresa clave en el sector de terracerías y obra civil, siempre orientada a dejar una huella positiva en las comunidades donde opera.



Cuidamos la salud de los trabajadores e integramos maquinaria y equipo de la más alta tecnología y contamos con el mejor personal de la industria”

DONATO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ,
Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V.

Gutiérrez resalta que la innovación es otro de los motores que impulsa a Coconsa. La implementación de tecnologías avanzadas, como el método cracking para la sustitución subterránea de tuberías sin necesidad de abrir zanjas, ha permitido a la empresa optimizar sus procesos y reducir el impacto ambiental de sus proyectos.

El enfoque sostenible de Coconsa se extiende a todas las etapas de sus proyectos. Al estar certificados en la norma de Medio Ambiente, la empresa implementa estrictos protocolos para la disposición final de residuos y utiliza agua tratada en lugar de agua potable en sus desarrollos.

La relación entre el sector privado y el público es otro aspecto crucial en la visión de Gutiérrez para el futuro de México. Coconsa reconoce que la construcción de infraestructura pública, aunque represente un menor porcentaje en comparación con la obra privada, es fundamental para el desarrollo de proyectos que beneficien a la sociedad en su conjunto. Esta sinergia entre ambos sectores es vital para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible en el país.

Mirando hacia el futuro, Gutiérrez visualiza un crecimiento acelerado en regiones como la Comarca Lagunera, impulsado por la llegada de inversiones en grandes naves industriales y el desarrollo de vivienda media y alta. Aunque reconoce que México aún tiene mucho que aprender en términos de ciudades inteligentes, confía en que Coconsa jugará un papel importante en la creación de infraestructura que soporte esta evolución.



Estamos dejando el legado de construir con valor y con miras de largo plazo”

FERNANDO LAREDO MARTÍNEZ, Director de Ruba Saltillo

Construyendo el futuro mexicano con innovación y compromiso

Fernando Laredo Martínez, director de Ruba Saltillo, con 17 años de trayectoria en la empresa, habló sobre la evolución y el futuro de Ruba, una compañía que ha dejado huella en la construcción de desarrollos habitacionales integrales en México desde su fundación en Ciudad Juárez en 1980, y su posterior expansión a Saltillo en el año 2000.

En cuanto a la innovación y la tecnología, Laredo subrayó que son parte integral de Ruba. “La innovación es uno de los nueve valores fundamentales de nuestra empresa”, señaló. Ruba ha implementado el sistema-filosofía Lean Construction, lo que les ha permitido destacar en calidad, tiempos de entrega, y en el uso de materiales más sustentables, además de minimizar el impacto ambiental.

La sostenibilidad también es un aspecto crucial en los desarrollos de Ruba. La empresa no solo utiliza ecotecnologías para el ahorro de recursos energéticos en cada nueva casa, sino que

también opera plantas de tratamiento de aguas en algunos de sus desarrollos. “Estamos en vías de certificarnos en sustentabilidad”, comentó.

Uno de los principales desafíos que enfrenta Ruba en Saltillo es mantener la oferta de vivienda de calidad en el segmento de interés social. El director explicó que, aunque las cifras de margen y costos representan un reto, la empresa sigue comprometida con esta misión social.

Ruba también se distingue por su enfoque en el bienestar de sus colaboradores, especialmente los trabajadores de la construcción que laboran a través de contratistas externos. “Mantenemos salarios por encima del estándar del mercado y ofrecemos apoyos para educación y despensas permanentes”, comentó Laredo.

Mirando hacia el futuro, el líder compartió su visión para México en 2030 desde una perspectiva inmobiliaria. “Tenemos muy claro que existe un fuerte déficit de vivienda en nuestro país”, indicó.

Finalmente, Laredo habló sobre el desarrollo de ciudades inteligentes en México, un concepto que Ruba ha comenzado a integrar en sus proyectos. “Construir desarrollos integrales es parte de nuestra misión”, afirmó.

A la vanguardia en tecnología

De acuerdo con la constructora regiomontana GP Construcción, para transformar el entorno urbano y la industria del país se requiere implementar proyectos que no sólo respondan a las necesidades actuales, sino que se anticipen y adapten a las exigencias del futuro.

Eso se logra aplicando tecnología de vanguardia, prácticas sostenibles y una planificación orientada al crecimiento económico y social a largo plazo, señaló Diego Garza, CEO de GP Construcción.

“Buscamos constantemente incorporar soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen los procesos de construcción, mejoren la eficiencia energética y minimicen el impacto ambiental”, explicó.

Para mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operan, GP rehabilita parques y escuelas, además de realizar labores de reforestación y voluntariados.

En materia de responsabilidad social, Grupo GP cuenta con múltiples iniciativas que van desde la educación y capacitación laboral hasta la salud y el bienestar colectivo. De hecho, han obtenido el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR), que otorga el Centro Mexicano de Filantropía, por 16 años consecutivos.▼



En Grupo GP, implementamos programas de formación técnica para jóvenes, apoyamos proyectos educativos y de infraestructura escolar, y contamos con aulas móviles que imparten cursos y talleres para nuestro personal de obra”

DIEGO GARZA, CEO de GP Construcción.



TERRAZAS
DEL MOLINO

LA EXCLUSIVIDAD HA LLEGADO A LEÓN



terrazasdelmolino.com

☎ 477 846 2543

Adquiere tu departamento **con crédito hipotecario**

Desarrollado por

GRUPO **DM**

Comercializado por

ACTIVO
INMOBILIARIA

En alianza con

P
promovibra



Foto: Especial

CONSTRUCCIÓN Y NAVES INDUSTRIALES: IMPULSO PARA EL *NEARSHORING*



Por Raúl Flores López
 Presidente de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 x @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

Desde los tiempos de nuestros abuelos, Jalisco ha sido cuna de innovación y desarrollo industrial en México. La historia de nuestro Estado refleja el esfuerzo, la visión y la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado global. He sido testigo de cómo nuestras industrias han evolucionado desde pequeños talleres hasta convertirse en grandes fábricas que hoy compiten a nivel internacional.

Hace unos años la industria textil y manufacturera dominaba la economía local. La construcción de naves industriales, en aquel entonces, era una muestra de progreso y crecimiento. Actualmente, Jalisco tiene un panorama muy positivo de oportunidades gracias al fenómeno del *nearshoring* que aumenta la demanda de estas naves. La cercanía con Estados Unidos y las ventajas logísticas han convertido a nuestro Estado en un lugar atractivo para la inversión extranjera.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) estima que 57 ramas industriales pueden estar asociadas a la tendencia reciente del *nearshoring*. De estas ramas beneficiadas 48 corresponden al sector manufacturero, lo cual explica la creciente demanda de naves industriales en la entidad. En el sector de la construcción, por ejemplo, se ha observado un incremento notable de la demanda, impulsada en parte por el desarrollo de nuevos parques enfocados en la relocalización de empresas asiáticas, proveedoras de empresas estadounidenses y canadienses.

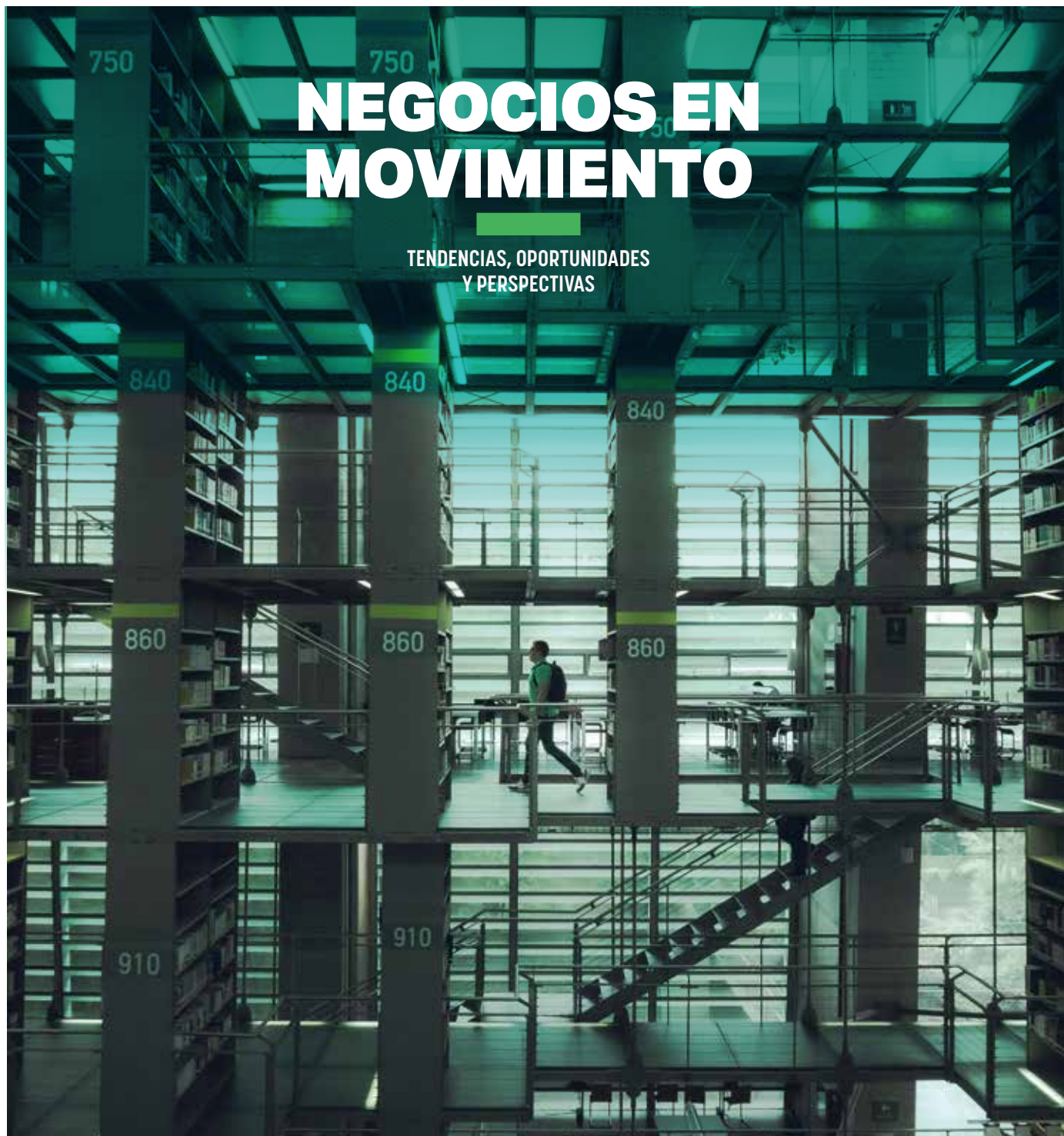
Para aprovechar al máximo las oportunidades del *nearshoring*, es crucial que tanto el sector privado como el público y financiero, trabajen de la mano. El Estado ha perdido proyectos que implicaban importantes inversiones debido a la falta de naves industriales, como Quanta Computer, que prefirió irse a Nuevo León, por lo que, es una buena noticia que se incentiven políticas públicas para la inversión en infraestructura.

Hace unos meses, las autoridades, junto con otras cámaras relevantes del sector constructor, comenzaron a trabajar en “La Cruzada Estatal para el desarrollo de Parques Industriales”, una estrategia para que el abasto de naves industriales fuera accesible para las empresas que quieran instalar sus operaciones en el Estado. Con esta estrategia se llevaron a cabo mesas de trabajo en temas energéticos, de financiamiento, certificaciones, reserva territorial y proveeduría, para el incremento de infraestructura industrial y se triplicó la disponibilidad de naves para empresas, según datos del Gobierno del Estado.

Desde Coparmex Jalisco tenemos un compromiso con la comunidad y el desarrollo sostenible de nuestro Estado, estamos convencidos de que la construcción de naves industriales es más relevante que nunca para atraer inversión y generar mejores oportunidades, tanto para las empresas locales, como para las personas, al generar también nuevos empleos.

Jalisco tiene todo para convertirse en un referente del *nearshoring* en América Latina. Es fundamental que las empresas adoptemos una visión a largo plazo, que estemos dispuestas a innovar y adaptarnos a las exigencias del mercado global, sólo así podremos cumplir con lo necesario para que la inversión siga siendo un motor del crecimiento económico y social de nuestro Estado. ♦

AVANCE



NEGOCIOS EN MOVIMIENTO

TENDENCIAS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS

Foto: Picjumbo

UN BANXICO FLEXIBLE PESE AL REPUNTE DE LA INFLACIÓN

Por **Janneth Quiroz Zamora**

Directora de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Grupo Financiero Monex

De acuerdo con INEGI, en julio la inflación general se ubicó en 1.05% mensual (m/m), situándose ligeramente por arriba de las expectativas del mercado de 1.02%. En su comparación anual (a/a), los precios presentaron un incremento de 5.57% con lo que acumula 5 meses al alza y se encuentra en su nivel más alto desde mayo de 2023. La inflación subyacente se situó en 0.32% m/m, moderándose a 4.05% a/a desde 4.13% en el mes anterior y manteniendo su tendencia bajista en 18 meses. Este resultado estuvo explicado principalmente por la desaceleración en los precios de las mercancías que ligan 20 meses a la baja en términos anuales. Sin embargo, la inflación de servicios se aceleró y sigue presentando rigidez (2 años por encima del 5.0% anual).

Por otra parte, la inflación no subyacente se ubicó en 3.29% m/m, desde 0.87% m/m previo, su tasa mensual más alta desde noviembre de 2021. Esto como consecuencia del repunte en la inflación de agropecuarios, que está viéndose presionada por los continuos incrementos en los precios de las frutas y verduras, y recientemente por los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno. Con esto, la inflación no subyacente se ubicó en 10.36% a/a vs. 7.67% anterior, su registro más alto desde agosto de 2022, cuando la inflación general llegó a su punto más alto en 20 años.

LA APUESTA DE BANXICO

A pesar de lo anterior, Banco de México decidió recortar la tasa de referencia en 25 puntos base, para ubicarla en un nivel de 10.75%, sorprendiendo considerablemente al mercado, ya que cerca del 60% del consenso esperaba que la tasa se mantuviera sin cambios. La decisión fue adoptada por 3 votos a favor y 2 en contra. Banxico destacó los diversos eventos internacionales que ejercieron presión sobre el peso mexicano, así como la debilidad de la actividad económica en el segundo trimestre del presente año. A pesar de que existen choques que están presionando a la inflación no subyacente, Banxico estima que se dispararán en los siguientes trimestres y que la inflación subyacente continúe con su trayectoria descendente. Con base en lo anterior, el banco central consideró oportuno reducir la tasa de referencia.

Además, en el comunicado, se destacó la aceleración de la inflación general anual a 5.57% en julio desde 4.98% previo, como consecuencia del aumento en el componente no subyacente, que está siendo impulsado por el incremento en los precios de las frutas



y verduras. Por otro lado, señalaron que la inflación subyacente hiló 18 meses consecutivos con disminuciones, situándose en 4.05% anual durante dicho periodo. Con estos resultados, Banxico ajustó sus pronósticos de inflación y estima un incremento en la inflación general para los siguientes 3 trimestres, cerrando el 2024 en 4.40% anual. En cuanto a la inflación subyacente, se ajustó a la baja para el 3T24, aunque el pronóstico para el cierre de año se mantuvo sin cambios, en 3.90% anual.

Tres de los cinco miembros de la Junta de Gobierno habían expresado su inclinación a discutir recortes a la tasa en las próximas. Bajo esta narrativa, una disminución en la tasa comenzó a volverse plausible, sin embargo, derivado de la depreciación del peso provocada por el incremento en la tasa de interés en Japón, así como por las preocupaciones sobre una posible recesión en Estados Unidos, parecía que Banxico se adaptaría a esta coyuntura y no recortaría la tasa por el momento, pero pasó lo contrario.

Con el recorte anunciado, Banxico está apostando por la trayectoria descendente de la inflación subyacente y la transitoriedad de los choques en el componente no subyacente, pero le da un mayor peso a una economía más débil de lo anticipado, algo que ya había recalado en la decisión anterior. Ahora esperamos un recorte de la tasa de interés en la próxima reunión del 26 de septiembre de 25 pb y posiblemente 2 más de la misma magnitud en lo que resta del año.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx



Dos décadas de compromiso
inquebrantable

Celebramos 20 años
consecutivos como Empresa
Socialmente Responsable

Demostrando que el éxito financiero y el impacto social pueden ir de la mano integrando la responsabilidad social en cada transacción, cada operación y cada decisión corporativa.

Reafirmamos nuestro compromiso en seguir contribuyendo a construir un futuro financiero más inclusivo y sostenible para todos

MONEX

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

20 años





Centro del Riñón
Guadalajara



Mónica Gollaz, Lic. en Enfermería especializada en nefrología

AMOR Y SERVICIO HACIA EL PACIENTE

EN CENTRO DEL RIÑÓN CUENTAN CON UNIDAD DE HEMODIÁLISIS ESPECIALIZADA EN HACER SENTIR A SUS PACIENTES CÓMODOS Y MUY BIEN ATENDIDOS

“**T**ratamos a nuestros pacientes como si fueran nuestros familiares o amigos”, así inicia nuestra charla con la Lic. Mónica Gollaz, enfermera con diez años de experiencia, especializada en nefrología, quien es encargada de la sala de hemodiálisis de Centro del Riñón, donde atienden a personas con lesión renal aguda o crónica.

“Tenemos 12 máquinas en total de gran tecnología de marcas internacionales y reconocidas como Belco y Fresenius, que cuentan con todos los estándares requeridos, y que ponemos a disposición de quien las necesite, no tiene que ser paciente de nuestra clínica, puede venir de cualquier otro consultorio, hospital o referidos de otros médicos externos al centro”, menciona la experta.

TRATO EMPÁTICO QUE LOS DIFERENCIA DEL RESTO

Para Centro del Riñón, la comodidad del paciente es lo más importante; su trato humano y empático es lo que los hace diferentes a otros núcleos médicos, es por esto que su área de hemodiálisis cumple con todos los requerimientos para que quienes se atienden ahí se sientan como en casa, “sabemos que quienes vienen aquí, regularmente no se sienten bien físicamente, o están preocupados por su bienestar, es por eso que siempre los recibimos con una gran sonrisa, además que todos estamos altamente capacitados para darles la atención médica de calidad que necesitan, ese “empujoncito” por parte de nuestro “riñón artificial” para mejorar su estado de salud”, menciona la Lic. Mónica Gollaz.

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO PARA CUIDAR DE TI

La hemodiálisis es un proceso que limpia la sangre de un paciente y la devuelve a su cuerpo, esto se realiza utilizando un filtro que elimina las toxinas y el exceso de líquido de la sangre, este proceso es necesario para las personas cuyos riñones no funcionan correctamente, por lo que debe de realizarse solo por profesionistas del ramo de la salud.

La Lic. Mónica Gollaz nos explica que, además de que ella está como encargada, la unidad de hemodiálisis cuenta con todo un equipo multidisciplinario dispuesto a dar lo mejor de sí, este consta de cinco enfermeros, dos médicos nefrólogos, un médico de guardia, así como una nutrióloga especializada para darle seguimiento a los pacientes de la sala, un espacio donde no importa la situación por la que estén pasando, definitivamente saldrán sintiéndose mejor.

ÁREA DE LABORATORIO AL SERVICIO DE LA UNIDAD DE HEMODIÁLISIS

En Centro del Riñón también cuentan con laboratorio, el cual apoya de manera constante a la sala de hemodiálisis, “somos un equipo todos, aquí tomamos los estudios que se requieren para el antes, el durante y el después del tratamiento del paciente de hemodiálisis, por ejemplo, las pruebas de serología de anticuerpos para detectar cualquier enfermedad como VIH, hepatitis, sífilis entre otras, también el seguimiento, pues se toman muestras de sangre antes y después de la hemodiálisis para ver cómo cambian los valores del paciente”, comparte la Lic. Fabiola Arriaga, Química Farmacobióloga, encargada del laboratorio de Centro del Riñón.

TODOS PUEDEN SER ATENDIDOS, SIN IMPORTAR SI ERES PACIENTE EXTERNO

Solo seguir estos requisitos:

- Se debe contar con indicaciones médicas, resultados de laboratorio recientes y estudios de sangre para detectar VIH, hepatitis y problemas renales.
- Comunicarse para agendar cita y verificar la disponibilidad de horarios, para una mejor atención.
- Horarios del área: 8:00 a.m. a 9:00 p.m.



Cuentan con 12 máquinas para hemodializar en la unidad

Fotos: Servando Gómez

**LAS HISTORIAS
DE NUESTROS PACIENTES
SON NUESTRO MOTOR PARA
SEGUIR HACIENDO LO QUE
HACEMOS BIEN TODOS LOS DÍAS”**

**MÓNICA GOLLAZ, LICENCIADA
EN ENFERMERÍA, ESPECIALIZADA
EN NEFROLOGÍA**



Lic. Fabiola Arriaga, Q. F. B. encargada del laboratorio



CONTACTO

Av Plan de San Luis #1776.
Colonia San Bernardo,
Guadalajara, Jalisco.

Teléfonos para cita:

33 3823 1001
33 3823 1002
33 1613 4761†



La apuesta de Viakon va por la innovación

RED EN SINERGIA

COMO EL FABRICANTE DE CONDUCTORES ELÉCTRICOS MÁS GRANDE DE MÉXICO, VIAKON REAFIRMA SU LIDERAZGO CON SU TOUR DE INNOVACIÓN 2024

Con una sólida trayectoria de 68 años en el mercado, Viakon ha consolidado su posición como líder indiscutible en la industria de conductores eléctricos en México. Reconocida por su amplia gama de productos de alta especialidad, la marca ofrece soluciones que abarcan desde cables de uso doméstico hasta cables de extra alta tensión para proyectos de gran escala. Este extenso portafolio responde a las necesidades de diversos sectores, subrayando su capacidad para adaptarse y ofrecer calidad en cada proyecto.

La diferenciación por la innovación es la principal apuesta de Viakon. Con un enfoque constante en mejorar sus procesos productivos, operativos, de calidad e investigación y desarrollo, la empresa busca mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo. Esta filosofía es evidente en su Tour de Innovación 2024, un evento que refleja el compromiso de la empresa con la evolución continua.

TOUR DE INNOVACIÓN 2024

Esta iniciativa es un foro dinámico diseñado para fortalecer las alianzas estratégicas que Viakon mantiene con sus principales distribuidores en todo México. Este evento busca no solo dar visibilidad a estas relaciones, sino también reforzar la red de colaboración que ha sido fundamental para el éxito de la empresa. En este año, se han programado tres ediciones de este magno evento, siendo la primera en Culiacán un rotundo éxito. Durante esta

jornada, los asistentes participaron en pláticas especializadas que abordaron los últimos desarrollos de Viakon, incluyendo innovaciones en electro movilidad y productos estrella como cargadores eléctricos. Marcas como Prolec y Voltway, pertenecientes a su unidad de negocios, también tuvieron un espacio destacado en este evento.

Una de las experiencias más memorables del tour fue la oportunidad de interactuar con gadgets de innovación, como lentes de realidad virtual, que permitieron a los asistentes realizar un recorrido inmersivo por las obras en las que Viakon está presente, ofreciendo una visión clara de su impacto en diversos proyectos.

Con la segunda edición a punto de realizarse en León y la tercera programada para finales de este año, Viakon busca seguir robusteciendo su red de distribuidores en todo México, reafirmando su liderazgo en el sector.

MÁXIMA CALIDAD GARANTIZADA

El compromiso de Viakable con la calidad y la sostenibilidad ha sido ratificado con la obtención de la certificación de The Copper Mark. Este distintivo certifica a la empresa como socio que promueve prácticas de producción responsable y el uso sustentable de metales en toda la cadena de valor. Esta certificación no solo refuerza su posición como líder en el mercado, sino que también subraya su responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad.



En julio de este año, Viakable fue reconocido como socio de The Copper Mark, una distinción que reafirma su compromiso con el medio ambiente y la construcción de un futuro más sostenible

Fotos: Cortesía



Viakon celebra su Tour de Innovación en tres ciudades este año. Tras el éxito en Culiacán, la próxima edición será en León, y pronto anunciarán la sede final para cerrar el año



Los asistentes disfrutaron de un recorrido inmersivo con realidad virtual

MIRADA HACIA EL FUTURO

Como expertos en soluciones de energía, están atentos a las tendencias emergentes, particularmente en el ámbito de la electromovilidad. A través de su marca Voltway, la empresa está desarrollando soluciones integrales para transformar la movilidad en México. Con esta iniciativa, Viakon no solo busca mantenerse relevante en un mercado en evolución, sino también contribuir activamente al desarrollo de un futuro más sostenible.



¡Visita su sitio web!

CONTACTO

@viakonmx | /Viakon | viakon.com

AUTÉNTICA PASIÓN POR EL TEQUILA

CARLO CARDONA, MAESTRO TEQUILERO DE CASA CAMPO AZUL, COMPARTE SU EXPERIENCIA AL SER EL RESPONSABLE DE CUIDAR EL PRESTIGIO DE CADA UNA DE LAS MARCAS DE LA EMPRESA TEQUILERA

Jesús María, Jalisco, es el municipio que vio nacer a Tequila Campo Azul y también a Carlo Cardona, su hoy reconocido Maestro Tequilero. En 1998 y con solo 16 años de edad, entró a trabajar a la fábrica Productos Finos de Agave (primer nombre que tuvo Casa Campo Azul), un momento que se convertiría en el parteaguas de una vida llena de logros personales.

“En aquel entonces, nuestro pueblo no representaba tanto en la industria del tequila, sí era un municipio fuerte respecto al cultivo de agave, sin embargo, el procesarlo no era relevante, fue hasta el nacimiento de Campo Azul, cuando Jesús María se colocó en una posición importante en cuanto a la producción de nuestra bebida espirituosa”.

EL INICIO DE SU HISTORIA EN CASA CAMPO AZUL

Carlo Cardona comenzó como ayudante de hornos en la fábrica, que en aquella época apenas estaba creciendo, después pasó al área de fermentación, en barricas, luego, rememora, que estuvo un tiempo en destilación y, posteriormente, lo llevaron a laboratorio, “ahí aprendí todas las técnicas y fue donde empecé a ver todo el tema del tequila desde otra perspectiva, otra forma de obtener resultados diferentes en cuanto a sus sabores; después de esto me retiro para terminar la carrera de Ingeniería Química, y regreso ya como analista de laboratorio, puesto en el que duré dos meses y de ahí fue que me decidí a buscar la gran oportunidad como gerente de calidad, ya titulado como Ingeniero Químico es cuando se me permitió empezar a “moverle” a las mezclas. Esto fue un momen-

to decisivo en mi vida, me ayudó a entender qué era lo que quería hacer el resto de ella, a definirme”, platica emocionado.

SUS PRIMERAS CREACIONES Y LOGROS

Su primer perfil creado fue “Campo Azul 100” y, a partir de ahí, la tequilera comienza a participar con recetas de Carlo Cardona en concursos y competencias, donde se les empieza a premiar con múltiples medallas y reconocimientos por su alta calidad. “Te llenas de orgullo, pero también te llenas de credibilidad, sobre todo de la gente que confía en ti, que está a tu cargo, para mí eso ha sido lo más valioso, porque sabes que la indicación que le das a tu equipo, ellos la aceptarán porque saben que, en global, todos tendremos buenos resultados”.

Es así que continúan los momentos memorables para Cardona y, entre lo más sobresaliente que recuerda, es que en 2006 crea, junto al actual director de Casa Campo Azul, Alejandro López, un nuevo proyecto de negocio, “la operación para arrancar ese nuevo estilo de tequila, que une lo tradicional con la tecnología, estuvo a mi cargo y gracias a esto se logró exportar a Rusia y Alemania”.

En 2016, Carlo Cardona es reconocido como Maestro Tequilero por Casa Campo Azul, un nombramiento honorario, al convertirse en el responsable de que todo el proceso - desde el origen hasta la botella- se lleve a cabo de manera perfecta conforme a los lineamientos, “soy quien busca el prestigio de la marca como Maestro Tequilero, que nuestro producto sea perfecto es mi responsabilidad”.



SU TEQUILA FAVORITO DE LA CASA ES CAMPO AZUL 1940. TOMARLO DERECHO, RECOMIENDA EL MAESTRO TEQUILERO. PERO TAMBIÉN, LOS EXTRA AÑEJOS FORMAN PARTE DE SUS PREDILECTOS



Lleva 19 años siendo parte de Casa Campo Azul y 8 años de ser su Maestro Tequilero

Fotos: Claudio Jimeno

SER MAESTRO TEQUILERO, SU VERDADERA VOCACIÓN

“Yo pienso que lo que principalmente se necesita para ser un Maestro Tequilero es la experiencia, en saber qué variable vas a manipular para corregir, evitar o resolver algún problema. Además, de tener la capacidad de desarrollo de nuevas recetas, al yo ser Ingeniero, eso es un plus. Por ejemplo, con nuestras marcas insignias, que son Campo Azul Selecto y Campo Azul 1940, ambas son distintas, saben diferente, cada una es deliciosa en su personalidad y son dos sabores distintos, aunque sean de la misma casa y salgan de los mismos equipos”.

En sus propias palabras, la pasión, la conexión y el disfrute es lo que le llena de satisfacción, “esto para mí es una forma de vida, es un motor de desarrollo personal, el saber disfrutar los logros que vamos teniendo y que seguirán”.



CONTACTO

[f /Tequila Campo Azul](#)

[@tequilacampozuloficial](#)

[tequilacampozul.com](#)

DESARROLLO URBANO CENTRADO EN LA EDUCACIÓN



Josué Lavandeira
Especialista
en educación

Una tendencia en la planeación urbana es considerar su impacto en la educación de las comunidades para las que se planea dicho desarrollo. Además, recientemente se ha comenzado a pensar que, dependiendo de este diseño, el impacto en resultados educativos positivos puede ser mayor. Por lo tanto, una adecuada planeación de desarrollo urbano con la educación al centro del diseño se convierte en una útil herramienta para la promoción de una educación de alta calidad.

Estos enfoques usualmente incluyen soluciones que ayudan a construir vecindarios vibrantes y diversos, a reducir el flujo vehicular y los impactos ambientales del desarrollo urbano, y a incrementar la accesibilidad y conveniencia de espacios de educación para estudiantes y docentes.

Existen diseños urbanos que integran escuelas con bibliotecas públicas, centros comunitarios o clínicas de salud, incrementando la provisión de servicios públicos al mismo tiempo que se vinculan las capacidades de estas entidades, resultando en mayores beneficios para las personas que estudian allí y sus familias.

Otros desarrollos incluyen usos mixtos que fomentan el acceso a viviendas asequibles, oportunidades de empleo y amenidades sociales para comunidades marginadas de bajos ingresos, integradas con centros escolares como foco del desarrollo.

Un elemento a considerar es el diseño de espacios flexibles y adaptables que puedan facilitar el aprendizaje mediante distintos estilos, necesidades y actividades. Los espacios de aprendizaje en sí mismos deben ser considerados como configuraciones que representen las necesidades de las comunidades en las que se desarrollan. De este modo, se convierten en un elemento viviente de ellas y fomentan la integración comunitaria, al mismo

tiempo que atienden a las necesidades de sus constituyentes. En este sentido, también deberían ser espacios que puedan responder a necesidades específicas de sus estudiantes, integrando elementos de aprendizaje individualizado según las necesidades de las personas.

Muchos planteles escolares ya cuentan en su diseño con aulas modulares que pueden ser reacomodadas según el tamaño y la composición de los grupos de estudiantes, o áreas multipropósito que sirven como laboratorios, estudios o áreas de desempeño para actividades grupales de aprendizaje.

Algunas escuelas modernas tienen techos con jardines, huertos y espacios que pueden ser usados para aprendizajes que tienen que ver con el ambiente, sostenibilidad, captación de agua pluvial, etc., o como canchas deportivas, o extensiones de los espacios interiores de aprendizaje.

Un último elemento relevante en el diseño urbano centrado en la educación es la inclusión de componentes tecnológicos y de innovación. La tecnología puede mejorar las experiencias de aprendizaje y sus resultados al proveer acceso a información, comunicación, retroalimentación y habilitar nuevas formas de interacción, discusión, participación y evaluación.

La nueva normalidad escolar se compone de aulas inteligentes con pizarrones interactivos, dispositivos y sensores digitales que facilitan actividades de aprendizaje, ayudan a monitorear el progreso y a ajustar los ambientes de aprendizaje, así como herramientas tecnológicas que los estudiantes pueden usar para solucionar problemas complejos.

Finalmente, estos desarrollos deberán ser inclusivos y sostenibles. Al asegurar que todas las personas de la comunidad tengan un espacio que sientan suyo y al mismo tiempo procurar la reducción del impacto ambiental de dicho espacio y maximizar la eficiencia en el uso de recursos, el espacio en sí mismo se convierte en ejemplo de enseñanza para las personas de la comunidad y fomenta que elementos de inclusión y sostenibilidad sean normalizados para el desarrollo de cualquier proyecto urbano. ♦




**Ofrecemos un amplio catálogo de shows,
comediantes, conferencistas, influencers
y artistas para todo tipo de eventos en
México y USA.**

"Events that become into experiences"

Rogelio Ramos
Comediante

 contacto@3r-producciones.com

 871 897 6562

EL BIG MOMENT DE LAS REGIONES Y METRÓPOLIS MEXICANAS



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

La fuerza de México está en sus regiones. Y las regiones de México están en un punto crucial para atraer inversión y generar prosperidad. En medio de una globalización que se está regionalizando, con tensiones geopolíticas y transformaciones geoeconómicas, los inversionistas internacionales buscan nuevos lugares para asentar su capital bajo una óptica distinta a la vigente hasta hace unos años. Aquí es donde metrópolis mexicanas como Monterrey, Guadalajara, Sureste Coahuila y La Laguna pueden sacar provecho. En junio te conté de la importancia de la paradiplomacia para posicionar a las regiones en el contexto de un nuevo escenario mundial. Hoy te cuento de las oportunidades y los retos que enfrentan.

Primero, hablemos de lo que impulsa a los inversionistas a voltear su mirada hacia México. La creciente rivalidad entre EEUU y China ha cambiado las reglas del juego. Cada vez más empresas están reconsiderando su dependencia productiva de China, por lo que buscan diversificar sus cadenas de suministro. Este movimiento de relocalización (*reshoring-nearshoring*) hace que México aparezca como una alternativa casi ideal. Su cercanía geográfica y comercial con EEUU —el mercado de mayor valor todavía— combinada con una infraestructura industrial en proceso de consolidación, convierte a las regiones del norte, centro y occidente del país en destinos muy atractivos. Pero la ubicación, regalo de la Providencia, no es suficiente. Hay que ofrecer más.

En medio de las tormentas globales, los inversionistas buscan estabilidad. En un mundo lleno de incertidumbre, las regiones que puedan garantizar un entorno seguro y hasta cierto punto predecible tendrán una ventaja clara. Los gobiernos locales que sean transparentes, que ofrezcan reglas claras y que mantengan políticas fiscales estables, generarán confianza. Esta confianza es clave,

porque cuando un inversionista siente que su inversión está segura y puede operar sin sorpresas desagradables, está más dispuesto a apostar por esa región.

La infraestructura es otro factor primordial. Las regiones que invierten en mejorar su red de transporte, como carreteras, puertos y aeropuertos, y que aseguran un suministro de energía en calidad y cantidad suficiente, están mejor preparadas para atraer empresas que dependen de cadenas de suministro rápidas y eficientes. Además, contar con talento humano calificado es elemental. Las regiones que colaboran con universidades y centros de formación técnica para capacitar a sus trabajadores en las habilidades que demanda el mercado laboral (carreras “STEM”), y otras complementarias, tendrán un atractivo adicional.

Sin embargo, no todo es campo de rosas. Las metrópolis mexicanas enfrentan desafíos serios. La seguridad, por ejemplo, no es una preocupación menor. Es difícil imaginar que alguien quiera invertir en una región donde el crimen y la violencia son la norma cotidiana. Es menester que los gobiernos locales, en coordinación con el federal, apliquen políticas efectivas para garantizar la seguridad de las empresas y, sobre todo, de sus trabajadores. Un entorno seguro no solo atrae inversiones de calidad, sino que también retiene talento y fomenta el crecimiento a largo plazo.

Otro obstáculo importante es el burocratismo. Es más factible que un inversionista se decante por una región donde los trámites para abrir y operar un negocio sean más sencillos y rápidos que en otra en donde las trabas son la regla. Si los gobiernos locales no simplifican estos procesos, si las regulaciones fiscales son complicadas y cambian súbitamente, o si las ciudades de una metrópoli carecen de homogeneidad en sus normas, es probable que los inversionistas opten por irse a otro lado. La simplificación burocrática puede ser el mejor incentivo fiscal para convencer a las empresas de instalarse en una región.

La falta de infraestructura es otro desafío. Aunque México tiene una posición geográfica envidiable, con un pie en Norteamérica y otro en Latinoamérica, y rodeado de los océanos más importantes del mundo, muchas regiones aún carecen de la infraestructura necesaria para apoyar un crecimiento sostenido. Mejorar la conectividad y garantizar un suministro confiable de servicios básicos, como electricidad y agua, es fundamental para atraer industrias modernas y de alta tecnología. Las regiones que superen este desafío tendrán una ventaja competitiva significativa.

La sostenibilidad es otro factor que ha cobrado relevancia. Ya sea por convicción o por conveniencia, cada vez más empresas internacionales están asumiendo compromisos con la reducción de su huella ambiental y, en consecuencia, buscan regiones que ofrezcan oportunidades para invertir en energías limpias y prácticas sostenibles. Las regiones mexicanas que no adopten políticas ambientales progresistas o que no inviertan en infraestructura verde corren el riesgo de quedarse atrás en un mercado global cada vez más tendiente hacia la sostenibilidad. ♥



OUTSIDE

CAMBIO DE PERSPECTIVA

PARA ENCONTRAR INSPIRACIÓN
Y SALIR DE LA MONOTONÍA



Foto: Freepik



AGENDA



MÚSICA



UNA VUELTA ESPERADA

El Tour El Amor Después del Amor 2024 trae a la Ciudad a Fito Paez, intérprete de grandes éxitos como "Mariposa Technicolor", "Dar es Dar" o "Fue Amor", quien regresa a Guadalajara tras una ausencia de 5 años, luego de haber conquistado con su gira "Ciudad Liberada".

19
SEPTIEMBRE

- ◆ AUDITORIO TELMEX
- ◆ 21:00 HORAS
- ◆ DE \$500 A \$2000

MÚSICA



EL REGRESO DE LAS REINAS

Las hermanas Hannah y Ashley, mejor conocidas como Ha*Ash, regresan a la Ciudad, listas para mantener su título como "Las reinas del sold out", con una etapa más de su "Hashville Tour 2024", con todos sus éxitos.

AUDITORIO TELMEX
27 SEPT, 21:00 HRS
DE \$700 A \$2000



MÚSICA



SINFONÍA MAESTRA

Una composición llena de profundidad emocional, con poderío y que demuestra la maestría musical de Ludwig van Beethoven es la "Séptima Sinfonía", la cual será interpretada por la Orquesta Solistas de América.

CONJUNTO SANTANDER, SALA 2
8 SEPT, 18:00 HRS
DE \$350 A \$450



DANZA



DIÁLOGO VANGUARDISTA

Karen de Luna dirige el ejercicio dancístico "Del Negro al Silencio", una propuesta que explora los estados corporales y sonoros que dialogan, con base en el movimiento, con el espectro electromagnético.

CONJUNTO SANTANDER, SALA 3
20 Y 21 SEPT, 21:00 HRS Y 19:30 HRS, RESPECTIVAMENTE | \$250



EXPOS



LLEGAN NOVEDADES

La feria más grande de la industria ferretera en América Latina vuelve con las últimas innovaciones, productos y tecnologías de más de 1,200 expositores de todo el mundo. Además, podrás asistir a conferencias y talleres.

EXPO GUADALAJARA
5 AL 7 SEPT, 10:00 A 20:00 HRS
ENTRADA LIBRE CON REGISTRO





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **ig** MFREYRIAOFICIAL **wh** 3331397188

MODELO: @TAHLIALABPFM AGENCIAS: @IAMINCOVER @PATTIFALCONERAGENCY LUGAR: @@CASASABINAGDL

KAMILOS 333

DÉCADAS DE SABOR

La carne en su jugo de este restaurante lleva 60 años deleitando los paladares de Guadalajara que los visitan en Santa Tere

Carne de res finamente cortada, frita en comal y cuyo jugo se poner a hervir con tomatillos y chile, dan origen a la ya tradicional carne en su jugo, un sabor caldosito que arropa el corazón en tiempos de frío.

Acompañado de rábano, frijoles, cebolla y agua de horchata o jamaica, en Kamilos 333 es servido en platos de barro de Tonalá, con salsa de molcajete de Tlajomulco y se remata con una dulce y deliciosa jericalla. ♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



Fotos: Carlos Zepeda

GALLO ALTANERO

DIVERSIÓN DE TEMPORADA

Este bar se enorgullece de apoyar a los productores locales y armar una carta que aprovecha ingredientes de la región

Una mixología basada en productos locales como la raicilla, el mezcal y el tequila es la apuesta de valor de este bar que se ha convertido, en sus seis años de vida, en uno de los favoritos de todos aquellos que defienden la coctelería nacional.

Con menús de temporada, uno de sus cócteles icónicos es la Paloma, que realizan con toronja y tequila. También es famoso el Champán batanga, una bebida carbonatada que consta de cáscara de naranja y limón, tequila reposado y miel de agave de vainilla.

Con todas estas mezclas locales, sólo nos resta decir salud. ♦

FAV
RESTAURANT
PRC
2023



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:

Uber Eats



TOP
RESTAURANTS
2024

¡GRACIAS!

POR TU PARTICIPACIÓN EN LA ETAPA
"THE CHOICES"

+30 MIL PERSONAS ELIGIERON
A SUS FAVORITOS

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANTS** RECONOCIDOS
CON LAS INSIGNIAS **FAV RESTAURANT** Y **A MUST**
DE CADA CATEGORÍA EN LA EDICIÓN DE OCTUBRE

VINOTECA

CASA MADERO
DESDE 1957

Hilton
LUXURY BRANDS

OpenTable

TEQUILA
Campo Azul

FENRIS

ProEpta
Menu Collection

ENEBRA 1610
RECETA DE MEXICO

Sigma
foodservice

DOBLE JERE

BANORTE

NAVAEAS

ANITA LI

DELICIOSO PALÍNDROMO

El hermano menor de I Latina cumple 18 años de ofrecer gran variedad de platillos que no le piden nada a los de su antecesor

Surgido como un complemento de comida a las cenas de I Latina, este restaurante, ubicado a unos pasos de su hermano mayor, ofrece un menú internacional con toques divertidos y novedosos.

Destacan como emblemas el Taco tropical, una tortilla de jícama con camarón empanizado y bruscheta de piña, así como la Flauta de mar, que incluye camarón, pulpo y pescado en tortilla para flauta con alioli de chile güero, y el Patito pa'taquear, un confit de pato horneado acompañado de tortillas.

En el apartado de la coctelería, los triunfadores son, sin duda, Bora bora, Pepina tónico y Sueño de la sierra, además de su amplia carta de vinos.♥



Fotos: Carlos Zepeda



**A
MUST
PRC
2023**

PETER WOODS

DESCONEXIÓN URBANA

Nacido en plena pandemia, este lugar en el sur es un oasis en medio de la ajetreada vida de la ZMG

Tomando López Mateos hacia el sur, podemos encontrar este restaurante grill, rodeado de naturaleza, cuyo ambiente familiar y cocina se ha convertido en un remanso para aquellos que lo visitan.

Su carta de vinos ofrece productos regionales que maridan a la perfección con su menú, realizado en su mayoría dentro del mismo restaurante.♥

**A
MUST
PRC
2023**



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



FOOTBALL IS BACK

\$1,000 DE REGALO AL REGISTRARTE

P **DESCARGA LA APP**



DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS Y SORTEOS CON PERMISO: SEGOB
DGJS/DORCA/P-01/2021. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES
AMERICANA DE CV. APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. JUEGA DE MANERA
RESPONSABLE. PARA MAYORES DE 18 AÑOS. WWW.PLAYDOIT.COM.MX



**JUEGA BIEN, JUEGA
RESPONSABLE**

*APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.

**LOS PAGOS +
RÁPIDOS
DEL MUNDO**

ENTRA A GANAR



Abraham Mendoza Andrade



Fernando Mendoza y Priscila Lina



Marcela Angulo y Lorenzo Fernández

Galería completa



CAMBIO DE ESTAFETA

El 14 de agosto se llevó a cabo, en el Polifórum de la Universidad Panamericana (UP), la toma de protesta del doctor Abraham Mendoza Andrade como rector de esta casa de estudios.

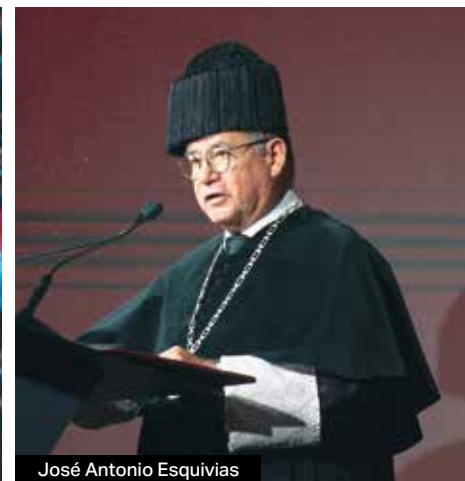
Rodeado por la comunidad educativa de la UP, así como empresarios, colegas, familiares y amigos, Mendoza Andrade recibió de manos de la doctora Fernanda Llergo, rectora general de la UP, la medalla rectorial, símbolo del cargo que ostentará durante los próximos años.

Mendoza Andrade toma el cargo luego del periodo que ostentó el doctor José Antonio Esquivias.

Al término de la ceremonia se realizó un brindis en el que se felicitó a Mendoza Andrade por esta responsabilidad al frente de su alma máter.♥



Fernanda Llergo



José Antonio Esquivias



Lety Castro, Carolina Castro, Bibiana Valdez, Laura Torres, Andrea Castro y Soledad Ortiz

Fotos: Servando Gómez



Adriana Ramírez, Liliana Espinoza, Ximena Díaz y Eleanor Valenzuela

**GDL
OPEN
AKRON**
Presentado por
Santander

**WTA
500**

MARIA
SAKKARI

PAULA
BADOSA

GUADALAJARAOPEN.COM

EL MEJOR TENIS DEL MUNDO

COMPRA TUS BOLETOS EN
boletomóvil



GS SPORTS
MANAGEMENT

**SEPTIEMBRE
9 - 15 2024**



Alejandra Navarro



Samantha Bricio, Evelyn Gastélum,
Juan Pablo Flores, Luisa Acosta y Luisa Nieto



Álvaro Reyes Retana y Conchita Gutiérrez

Galería completa



Fotos: José Armando García

ARTE QUE NUTRE

En el marco de los 70 años del Organismo de Nutrición Infantil (ONI), el 15 de agosto se llevó a cabo su 14 subasta de arte para apoyar en la nutrición de niños en condiciones vulnerables.

Con obras donadas por artistas como Lucy Topete, Claudia Guízar, Ignacio Aldana, entre otros, los asistentes disfrutaron de una noche en la que la ayuda estuvo a la orden del día en el piso 13 del edificio Novena México.

Álvaro Reyes Retana, presidente de esta fundación, recordó la importancia de apoyar la nutrición de un niño durante sus primeros mil días de vida, por lo que instó a que los asistentes donaran para incrementar este apoyo alimentario. ♦



Carlos Martínez Márquez y Lupita Águila



Claudia Perenzalez y Verónica Soto





DISFRUTA LA EXPERIENCIA

PREMIER

¡LA ZONA MÁS EXCLUSIVA
DEL JALISCO!

Tu boleto Premier incluye:

Cena

Vaso oficial

Cerveza

Agua

Refresco

Botana



J7 - LIGA MX AP 24

VIERNES 13 DE SEP. / 7 PM

ESTADIO JALISCO



J9 - LIGA MX AP 24

VIERNES 20 DE SEP. / 7 PM

ESTADIO JALISCO

Adquiere tus boletos a través de
somosrojinegros.com





Grey Vázquez y Lorena Avelar



Iván Leony y Lizbeth Gutiérrez



Lucila Mora y Kristyam Curiel



La Orquesta Filarmónica de Jalisco y los mariachis Internacional CHG y Mariachi de América deleitaron con sus interpretaciones

Fotos: Carlos Zepeda

SABOR A MÉXICO

El Teatro Degollado se visitó del gala para recibir a la Orquesta Filarmónica de Jalisco y los mariachis Internacional CHG y Mariachi de América, quienes en ensamble realizaron un homenaje a la música contemporánea de México.

Versiones de temas reconocidos de la música mexicana de los últimos tiempos fueron las que disfrutaron los asistentes a la primera gala del encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería 2024. ♦



Marcela Martínez y Alexandra Velásquez Martínez



Adriana Nuño, Cinthya Vallejo, Alma Gutiérrez y Jazmín Miranda

En Guadalajara la información más completa está en **Heraldo Media Group**.
Noticias, debate y entretenimiento con expertos en cada tema.



Escucha Heraldo Radio Jalisco
y manténte al tanto de todos lo que sucede en México y el mundo.

Conoce la programación completa

LUNES / MARTES / MIÉRCOLES / JUEVES / VIERNES



MARIO MALDONADO
BITÁCORA DE NEGOCIOS
6:00 / 7:00 HRS



**SERGIO SARMIENTO
Y GUADALUPE JUÁREZ**
SERGIO Y LUPITA
7:00 / 10:00 HRS



MAFALDA WARIO
HERALDO NOTICIAS JALISCO
15:00 / 16:00 HRS



PONTE AL DÍA CON
BLANCA BECERRIL
10:00 / 11:00 HRS



JAVIER ALATORRE
LAS NOTICIAS
11:00 / 12:00 HRS



ALFREDO CEJA
DE FRENTE EN JALISCO
19:00 / 20:00 HRS



RICARDO GÓMEZ
REPORTE H
18:00 HRS



JAVIER SOLÓRZANO
EL REFERENTE INFORMATIVO
20:00 / 21:00 HRS

DOBLE INAUGURACIÓN

El Museo de Arte de Zapopan (MAZ) vivió una doble inauguración la noche del 18 de julio al realizarse la apertura de “El Vacío Repugna Todo Cuerpo”, de la diseñadora Edith Flores, y “Los Cerrojos Están Ocultos y Se Guardan Solos”, de Impronta y Relámpago.

La primera inauguración fue la de Flores, la cual arrancó con la charla “Se Da el Vacío Entre las Cosas”, en la cual la autora platicó con Rodrigo Santoscoy acerca del proceso creativo de sus piezas, las cuales son vestidos de látex que, por medio de bombas y válvulas, se inflan dando una perspectiva diferente del cuerpo y sus volúmenes.

La otra exposición, que se encuentra en el espacio Biombo del MAZ, tiene que ver con tipografía, lenguaje y reflejos que dan al espacio una sensación de exploración a través de las interacciones de los espectadores y los mensajes escritos.♥



Edith Flores

Fotos: José Armando García



Nuno Colaca, Alfonso Carriquiry y Rodrigo Santoscoy



Daniela Mercado, Esteban Leñero y Ramiro Ávila



Karem Nava y Sofía Calderón



Reflejos y tipografías forman parte de la muestra “Los Cerrojos Están Ocultos y Se Guardan Solos”



Las piezas de Flores forman parte de la colección “De Protuberancias”



CDMX | MTY | GDL | PUEBLA

TUTTOPELLE.MX

TuttoPelle
LA MIA CASA

SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

ZAPOCAN CENTRO
33 3804 7676

WWW.SUSHICENTRAL.MX